گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۲۳۴۷۶
یکشنبه ۳ اسفند ۱۴۰۴ ۱۲:۱۷

تغییر چهره معدنی‌ها در ذهن نسل آلفا؛ باشگاه «گنجینه» و غرفه‌ای که نوجوانان را شیفته سنگ و صنعت می‌کند

دو قدم آن طرف‌تر از نوستالژی چندین نسل کودکان و نوجوانان تهرانی و در ساختمان تازه تاسیس بلدیه، دانش‌آموزان دبیرستانی این روزها می‌توانند منشا نوستالژیک چند نسل و حتی تحولات زندگی مدرن امروزی را از نزدیک مشاهده کنند؛ سرآغاز تحولاتی که تمام مواد اولیه زندگی امروزی و ابزارهای مورد علاقه انسان متمدن مانند کنسول بازی، تلفن همراه، هوش مصنوعی، انرژی های پاک، خودروهای برقی و ... را در بر می‌گیرد و آن چیزی نیست جز معدن و صنایع معدنی!

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت گزارش خبر، دو قدم آن طرف‌تر از نوستالژی چندین نسل کودکان و نوجوانان تهرانی و در ساختمان تازه تاسیس بلدیه، دانش‌آموزان دبیرستانی این روزها می‌توانند منشا نوستالژیک چند نسل و حتی تحولات زندگی مدرن امروزی را از نزدیک مشاهده کنند؛ سرآغاز تحولاتی که تمام مواد اولیه زندگی امروزی و ابزارهای مورد علاقه انسان متمدن مانند کنسول بازی، تلفن همراه، هوش مصنوعی، انرژی های پاک، خودروهای برقی و … را در بر می‌گیرد و آن چیزی نیست جز معدن و صنایع معدنی!

ساختمان بلدیه در میدان امام خمینی(ره) تهران، این روزها با برپایی نمایشگاه «سلام به آینده» میزبان محصلان و دبیرستانی‌های استان تهران است و آنها همراه با مربیان خود به نمایشگاه می‌آیند تا علاوه بر لذت بردن از سرگرمی‌ها، نیم نگاهی هم به تحولات آتی کشور بیاندازند. بخشی از طبقه اول نمایشگاه که به غرفه معدن و صنایع معدنی اختصاص دارد به همت شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات راه اندازی شده تا فضایی را برای آشنایی صحیح نوجوانان با بخش معدن و صنایع معدنی فراهم کند. باید بپذیریم که معدن و صنایع معدنی برای نوجوانان و حتی بسیاری از خانواده‌ها امری ناشناخته بوده است و ذهنیت و باور بسیاری از مردم در مورد معدن هنوز به فعالیت‌های زیرزمینی و نگرانی از اتفاقات ناگوار باز می‌گردد.

شاید همین ذهنیت نه فقط در ایران، بلکه در کشورهای مهم معدنی جهان باعث شده که تعدادی از دانش‌آموزان در مورد انتخاب رشته معدن مردد باشند و خروجی دانش آموختگان معدن در این کشورها کاهش یابد، در حالی که چشم انداز بخش معدن با توجه به تقاضای جدید و روزافزون فلزات و منابع معدنی، نویدبخش آینده بسیار روشن است.

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات با درک اهمیت این موضوع، پل ارتباطی بین نوجوانان و بخش معدن ایجاد کرده تا نوجوانان با واقعیت‌های بخش معدن از نزدیک آشنا شوند. در واقع غرفه معدن و صنایع معدنی صرفا یک غرفه معرفی قابلیت‌های معدنی به نوجوانان و دبیرستانی‌ها نیست، بلکه آغازگر پایش علاقه‌مندان و استعدادهای انسانی در بخش معدن از میان همین نسل است. اینکه آنها بدانند میزان تولید منابع معدنی در ایران در چه وضعیتی است به تنهایی کافی نیست، چراکه آنها باید بدانند بخش معدن و صنایع معدنی از مشاغل متعددی از جمله مهندسان معدن، متالوژی، مکانیک، محیط زیست در کنار سایر مشاغل مرتبط با امور بازرگانی، فروش، روابط عمومی، آزمایشگاه، حمل و نقل و … پشتیبانی می‌کند و می‌توانند برای انتخاب رشته دانشگاهی نیم نگاهی هم به این بخش داشته باشند.

بنابراین ماجرا فقط به بازدید از غرفه شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات در نمایشگاه سلام به آینده ختم نمی‌شود؛ هرچند برای این بازدید هم نکات خاطره انگیز و به یادماندنی مانند مشاهده تصاویر سه‌بعدی، آموزش همراه با جایزه و نمایش نمونه سنگ‌های معدنی برنامه‌ریزی شده، اما بخش مهم این کار، ایجاد باشگاه «گنجینه» با هدف حفظ ارتباط نوجوانان با بخش معدن و صنایع معدنی بوده است.

در واقع باشگاه گنجینه که در قالب یک تارنمای معدنی به نشانی اینترنتی mmdic.ir/ganjineh و مخصوص نوجوانان طراحی شده، سرآغاز ارتباط بخش معدن با نوجوانان علاقه‌مند به این بخش است تا حداقل بخشی از نگرانی نسبت به تامین سرمایه انسانی این بخش در آینده برطرف شود. غرفه معدن و صنایع معدنی با ظاهری زیبا و جذاب در نمایشگاه سلام به آینده واقع در ساختمان تازه تاسیس بلدیه همه روزه میزبان دانش‌آموزان دبیرستانی استان تهران است.