

انتخاب «اهالی رسانه و استراتژی» در شورای مرکزی جمعیت اعتلای نهادهای مردمی؛ احمد باقری به شورای سیاستگذاری پیوست

دومین مجمع عمومی جمعیت اعتلای نهادهای مردمی انقلاب اسلامی، روز دوشنبه ۲۷ بهمن ماه ۱۴۰۴ با حضور پرشور اکثریت اعضا در تهران برگزار شد و فضای جدیدی از تعامل و همگرایی تشکیلاتی را رقم زد.

به گزارش خبرنگاران گروه جامعه گزارش خبر، دومین مجمع عمومی جمعیت اعتلای نهادهای مردمی انقلاب اسلامی، روز دوشنبه ۲۷ بهمن ماه ۱۴۰۴ با حضور پرشور اکثریت اعضا در تهران برگزار شد و فضای جدیدی از تعامل و همگرایی تشکیلاتی را رقم زد.

در این نشست که با رعایت کامل تشریفات قانونی و حضور نماینده رسمی وزارت کشور با اخذ حد نصاب آرا رسمیت یافت، اعضای شورای مرکزی و بازرسین این جمعیت با رأی گیری حضوری و مستقیم انتخاب شدند.

حضور چهره‌های شاخص در مجمع

این رویداد مهم تشکیلاتی میزبان چهره‌های برجسته و سخنرانان ویژه‌ای بود که بر اعتبار و اهمیت این گردهمایی افزودند. از جمله مهمانان این مجمع می‌توان به سید محمد حسینی، معاون پارلمانی دولت شهید آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی، آیت‌الله سعید شاه‌آبادی رئیس مؤسسه غدی‌شناسی و دکتر سید مجتبی ابطحی دبیرکل کنفرانس بین‌المللی حمایت از انتفاضه فلسطین اشاره کرد. حضور این شخصیت‌ها نشان‌دهنده عمق راهبردی و گستردگی ارتباطات این مجموعه مردمی با ارکان فکری و اجرایی کشور بود.

ورود یک استراتژیست رسانه‌ای به شورای سیاستگذاری

در میان نفرات منتخب این مجمع، نام احمد باقری به عنوان عضو رسمی شورای سیاستگذاری جمعیت اعتلای نهادهای مردمی انقلاب اسلامی خودنمایی می‌کند. انتخاب باقری که پیشتر نیز به عنوان مشاور رسانه‌ای این جمعیت فعالیت داشته، نشان‌دهنده رویکرد تخصصی این مجموعه به حوزه ارتباطات و راهبردهای نوین رسانه‌ای است.

باقری با کارنامه‌ای پربار و نزدیک به ۲۱ سال تجربه مدیریتی و مشاوره در حوزه‌های استراتژی سازمانی، ارتباطات و رسانه به این شورا راه یافته است. او که مدیرمسئول رسانه‌های «گزارش خبر» و «بورس‌نیوز» است، سابقه کسب عنوان برترین رسانه‌های برخط کشور را در کارنامه دارد.

از مدیریت ارتباطات در غدیر تا مشاوره در صندوق ملی مسکن

عضو جدید شورای سیاستگذاری جمعیت اعتلای نهادهای مردمی، سابقه مدیریت روابط عمومی و ارتباطات در مجموعه‌های بزرگ اقتصادی از جمله گروه سرمایه‌گذاری غدیر را نیز در کارنامه خود دارد. وی هم‌اکنون به عنوان مشاور رئیس هیات عامل صندوق ملی مسکن و معاون توسعه و نوآوری شرکت آپوسا فعالیت می‌کند.

باقری در طول سال‌های فعالیت حرفه‌ای خود، ده‌ها پروژه ملی در حوزه اطلاع‌رسانی و توسعه کسب‌وکار در صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، حمل‌ونقل و مالی را هدایت کرده است. تجربه همکاری با نهادهای حاکمیتی از جمله وزارت دفاع، وزارت راه و شهرسازی، سازمان برنامه و بودجه و مجلس شورای اسلامی در حوزه ارتباطات و آموزش، او را به چهره‌ای آشنا در عرصه پیوند میان تشکیلات مردمی و بدنه حاکمیتی تبدیل کرده است.

مدرس و نویسنده‌ای در قامت یک کنشگر فرهنگی

علاوه بر سوابق اجرایی، وجهه علمی و فرهنگی احمد باقری نیز قابل توجه است. او که دارای کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی است، به عنوان مدرس در بیش از ۳۰۰ سازمان و مرکز آموزشی معتبر فعالیت داشته و نویسنده سه کتاب تخصصی در حوزه حمل‌ونقل و توسعه فردی است. باقری همچنین بنیان‌گذار «دانشگاه سنوی ایران» بوده و در توسعه آموزش‌های کاربردی در سطح ملی نقش فعالی ایفا کرده است.

انتخاب چهره‌ای چندبعدی با سابقه اجرایی در اقتصاد، رسانه و فرهنگ، نشان از عزم جمعیت اعتلای نهادهای مردمی انقلاب اسلامی برای ورود به فصل جدیدی از فعالیت‌های تخصصی و اثرگذار در عرصه مدیریت کشور دارد.