

هزینه‌های مشکوک بیمه البرز: از ۸۴ میلیارد تومان پذیرایی تا پاداش کلان مدیران در سایه سود ناچیز

هزینه مطالبات مشکوک‌الوصول بیمه البرز طی ۹ ماه، به بیش از ۱۹۵ میلیارد تومان رسیده است؛ موضوعی که می‌تواند نشانه‌ای از ضعف در وصول مطالبات و مدیریت ریسک اعتباری باشد.

به گزارش خبرنگاران گروه بازار سرمایه گزارش خبر، بررسی صورت‌های مالی ۹ ماهه شرکت بیمه البرز، منتهی به پایان پاییز سال جاری، تصویری نگران‌کننده از تراز عملکرد این شرکت بوسیله و بیمه‌ای ترسیم می‌کند؛ تصویری که در آن، رشد محدود سودآوری در برابر جهش پرشتاب هزینه‌ها و بدهی‌ها، پرسش‌های جدی درباره کیفیت مدیریت منابع و اولویت‌بندی مالی شرکت مطرح می‌سازد.

بر اساس اطلاعات منتشرشده، بیمه البرز در بازه ۹ ماهه مورد بررسی، تنها به رشد حدود ۶ درصدی سود بسنده کرده است؛ رشدی که در قیاس با شرایط تورمی اقتصاد ایران و افزایش شدید هزینه‌ها، عملاً نمی‌تواند نشانه‌ای از بهبود واقعی عملکرد تلقی شود. این در حالی است که در سمت هزینه‌ها، روندی کاملاً متفاوت مشاهده می‌شود. هزینه‌های بیمه‌ای شرکت طی این مدت از مرز ۳ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان عبور کرده و رشدی حدود ۳۰ درصدی را ثبت کرده است؛ رقمی که فاصله معناداری با رشد سودآوری دارد و نشان‌دهنده فشار فزاینده هزینه‌ها بر ساختار مالی شرکت است.

در کنار این موضوع، عنوان مبهم «سایر هزینه‌های بیمه‌ای» نیز قابل تأمل است. این سرفصل که توضیح شفافی درباره ماهیت آن ارائه نشده، با رشدی ۲۹ درصدی به بیش از ۲ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان رسیده است. نبود شفافیت درباره اجزای این هزینه‌ها، نه تنها تحلیل دقیق عملکرد شرکت را دشوار می‌کند، بلکه زمینه طرح پرسش‌هایی درباره نحوه تخصیص منابع و نظام کنترل هزینه‌ها در بیمه البرز را فراهم می‌سازد.

پاداش ۲.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰ تومانی برای هیات مدیره بیمه البرز

اما شاید چشمگیرترین بخش صورت‌های مالی، جهش هزینه‌های اداری و عمومی باشد؛ هزینه‌هایی که طی ۹ ماه، با رشد قابل توجه ۷۴ درصدی به بیش از ۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان افزایش یافته‌اند. در دل این سرفصل، جزئیاتی دیده می‌شود که به‌طور خاص حساسیت‌برانگیز است.

به‌عنوان نمونه، پاداش هیأت‌مدیره بیمه البرز برای دوره ۹ ماهه منتهی به پایان آذرماه، با افزایش ۵۰۰ میلیون تومانی به رقم ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان رسیده است؛ افزایشی که در شرایط رشد حداقلی سود شرکت، محل سؤال جدی است.

هزینه آگهی و تبلیغات نیز در این مدت به بیش از ۶۹ میلیارد تومان رسیده و برآوردها حاکی از آن است که این رقم تا پایان سال از ۱۰۰ میلیارد تومان عبور خواهد کرد؛ رقمی که نسبت به سال قبل افزایش داشته و ضرورت ارزیابی اثربخشی این هزینه‌ها را برجسته می‌کند. علاوه بر این، عیدی، پاداش و کمک‌های غیرنقدی پرداختی طی سه فصل سال، از مرز ۳۰۰ میلیارد تومان گذشته است. هزینه ناهار، رستوران و پذیرایی نیز به بیش از ۸۴ میلیارد تومان رسیده و بیش از ۵۱ میلیارد تومان برای سفر و مأموریت هزینه شده است؛ رقمی که پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال به بیش از ۶۹ میلیارد تومان افزایش یابد و نسبت به سال قبل، رشد قابل توجهی داشته باشد. حتی هزینه پوشاک کارکنان نیز طی این ۹ ماه به بیش از ۶ میلیارد تومان رسیده و برای سه‌ماهه پایانی سال، ۲ میلیارد تومان دیگر پیش‌بینی شده که در مجموع افزایش معناداری نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد.

این سطح از هزینه‌کرد در حالی رقم خورده که هزینه مطالبات مشکوک‌الوصول بیمه البرز طی ۹ ماه، به بیش از ۱۹۵ میلیارد تومان رسیده است؛ موضوعی که می‌تواند نشانه‌ای از ضعف در وصول مطالبات و مدیریت ریسک اعتباری باشد. در بخش بدهی‌ها نیز وضعیت نگران‌کننده‌تر است. بدهی شرکت به بیمه‌گذاران و نمایندگان با رشد خیره‌کننده ۳۲۳ درصدی به بیش از ۱ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان رسیده و بدهی به بیمه‌گران و بیمه‌گران اتکایی نیز با جهش کم‌سابقه ۸۸۴ درصدی، از ۶ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان فراتر رفته است.

هم‌زمان، بیمه البرز طی این ۹ ماه بیش از ۱۸ هزار میلیارد تومان خسارت پرداختی خالص داشته که رشدی ۷۳ درصدی را نشان می‌دهد. خسارت پرداختی ناخالص نیز با افزایش ۸۰ درصدی، به بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان رسیده است.

مجموع این ارقام نشان می‌دهد که بیمه البرز در شرایطی با رشد محدود سودآوری مواجه است که سیل هزینه‌ها، بدهی‌ها و تعهدات مالی، فشار سنگینی بر پیکره مالی شرکت وارد کرده و ضرورت بازنگری جدی در سیاست‌های هزینه‌ای و مدیریتی آن را بیش از پیش آشکار می‌سازد.

منبع: نبض بورس