گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۱۳۲۹۷
شنبه ۱۸ بهمن ۱۴۰۴ ۱۵:۰۶

فرش ایران در گذر از سنت به نوآوری؛ مدیرعامل مؤسسه اعتباری ملل بر «پیوند هوشمندانه» تأکید کرد

روز سه‌شنبه ۱۴ بهمن‌ماه ۱۴۰۴ و همزمان با نودمین سالگرد ملی‌شدن شرکت سهامی فرش ایران، دکتر جعفر جمالی، مدیرعامل مؤسسه اعتباری ملل، از این مجموعه بازدید کرد.

به گزارش خبرنگاران گروه اقتصاد گزارش خبر، روز سه‌شنبه ۱۴ بهمن‌ماه ۱۴۰۴ و همزمان با نودمین سالگرد ملی‌شدن شرکت سهامی فرش ایران، دکتر جعفر جمالی، مدیرعامل مؤسسه اعتباری ملل، از این مجموعه بازدید کرد.

در ادامه جلسه ظرفیت‌ها، چالش‌ها، مسیرهای توسعه همکاری مشترک و افق‌های پیش روی شرکت مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و همچنین دکتر جمالی از بخش‌های مختلف مجموعه، از جمله فروشگاه مرکزی (فردوسی)، بازدید نموده و از نزدیک با فعالیت‌ها، توانمندی‌ها و آثار شرکت آشنا شدند.

پس از این بازدید، آیین بزرگداشت نودمین سال تأسیس شرکت سهامی فرش ایران برگزار شد.

دکتر مهدی معدن‌چی زاج، مدیرعامل شرکت سهامی فرش ایران، ضمن تأکید بر جایگاه تاریخی و ملی فرش دستباف ایران، شرکت سهامی فرش ایران را نهادی فراتر از یک بنگاه اقتصادی و به‌عنوان حافظ بخشی از میراث فرهنگی کشور معرفی کردند و بر ضرورت پیوند هوشمندانه سنت و نوآوری، بهره‌گیری از ابزارهای نوین مدیریتی و توسعه بازارهای داخلی و بین‌المللی در کنار حفظ اصالت فرش دستباف تأکید داشتند. وی سرمایه انسانی را مهم‌ترین پشتوانه تداوم این مسیر دانست و حفظ نام و اعتبار «فرش ایران» را مستلزم نگاهی حرفه‌ای، راهبردی و بلندمدت عنوان کرد.

سپس دکتر جعفر جمالی، مدیرعامل مؤسسه اعتباری ملل، به سخنرانی پرداختند. ایشان با اشاره به سابقه نزدیک به یک قرن فعالیت شرکت سهامی فرش ایران، این مجموعه را یکی از معدود برندهای ماندگار و ملی کشور دانستند و تأکید کردند که تداوم حیات این شرکت، خود یک دستاورد راهبردی و ارزشمند به شمار می‌رود.

دکتر جمالی، سرمایه اصلی شرکت سهامی فرش ایران را میراث فرهنگی، اعتبار تاریخی و به‌ویژه سرمایه انسانی متعهد و متخصص آن عنوان کردند و از وفاداری و تعصب کارکنان و مدیرانی که نسل به نسل در این مجموعه فعالیت کرده‌اند، به عنوان نقطه قوت اصلی شرکت یاد کردند. ایشان همچنین با تشریح رویکرد مؤسسه اعتباری ملل در حمایت از نوسازی، مدرن‌سازی و جهانی‌سازی فعالیت‌های شرکت، انتصاب دکتر مهدی معدن‌چی زاج را مبتنی بر نیاز شرکت به مدیری آشنا با حوزه‌های مالی، بازار سرمایه و ابزارهای نوین اقتصادی، و در عین حال آشنا با هویت فرش ایرانی دانستند و ابراز امیدواری کردند با این رویکرد، ظرفیت‌های مغفول صنعت فرش ایران بیش از پیش فعال شود.

دکتر جعفر جمالی با تأکید بر ضرورت نگاه آینده‌نگر در صنعت فرش اظهار داشت: امروز توجه به نسل‌های جدید، یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است؛ چرا که این نسل‌ها مخاطبان اصلی بازار در سال‌های پیش رو خواهند بود و طبیعتاً سلیقه‌ها، نگرش‌ها و انتظارات متفاوتی دارند. وی افزود: چنانچه نتوانیم این تغییر ذائقه‌ها را به درستی شناسایی کرده و در عین حفظ اصالت، پاسخ متناسب و هوشمندانه‌ای به آن‌ها ارایه دهیم، از عرصه رقابت بازار عقب خواهیم ماند.

در بخش دیگری از این مراسم، از پروژه «تاریخ شفاهی شرکت سهامی فرش ایران» با هدف ثبت، مستندسازی و صیانت از تجربه‌ها و میراث مدیریتی و حرفه‌ای این مجموعه رونمایی شد.

در این مراسم در فضایی صمیمی و با تأکید بر پاسداشت گذشته و نگاه به آینده شرکت سهامی فرش ایران به کار خود پایان داد.