گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۱۳۲۹۳
جمعه ۱۷ بهمن ۱۴۰۴ ۱۳:۳۴

۱۲ ساعت آموزش حضوری دانشگاه سئوی ایران؛

برگزاری دوره تخصصی تولید محتوای چندرسانه‌ای برای روابط عمومی وزارت اقتصاد و دارایی توسط احمد باقری

در راستای ارتقای سطح دانش تخصصی و مهارت‌های ارتباطی کارکنان دولت، دانشگاه سئوی ایران با همکاری وزارت اقتصاد و دارایی، دوره آموزشی تخصصی "تولید محتوای چندرسانه‌ای برای سازمان‌های اقتصادی" را با موفقیت برگزار نمود.

به گزارش خبرنگاران گروه علم و فناوری گزارش خبر، در راستای ارتقای سطح دانش تخصصی و مهارت‌های ارتباطی کارکنان دولت، دانشگاه سئوی ایران با همکاری وزارت اقتصاد و دارایی، دوره آموزشی تخصصی "تولید محتوای چندرسانه‌ای برای سازمان‌های اقتصادی" را با موفقیت برگزار نمود.

این دوره آموزشی ۱۲ ساعته به صورت حضوری در ساختمان مرکزی وزارت اقتصاد و دارایی و با تدریس جناب آقای احمد باقری، کارشناس ارشد ارتباطات و روابط عمومی، ویژه مدیران و کارشناسان روابط عمومی این وزارت‌خانه اجرا شد.

اهداف و ضرورت برگزاری دوره

با توجه به تحولات فضای رسانه‌ای و ضرورت بهره‌گیری سازمان‌های دولتی از روش‌های نوین ارتباطی، این دوره با هدف توانمندسازی نیروی انسانی در حوزه تولید محتوای چندرسانه‌ای، منطبق با چارچوب‌های قانونی و نیازهای ذی‌نفعان مختلف طراحی و اجرا گردید.

سرفصل‌های اصلی دوره

از جمله مهم‌ترین محورهای آموزشی این دوره می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

بخش اول: مبانی و اصول تولید محتوای چندرسانه‌ای

تعریف و اهمیت محتوای چندرسانه‌ای در سازمان‌های دولتی

ویژگی‌های محتوای مؤثر برای وزارتخانه‌های اقتصادی

چارچوب‌های قانونی و مقرراتی انتشار اطلاعات

شناسایی و طبقه‌بندی ذی‌نفعان و مخاطبان

بخش دوم: استراتژی محتوا و روایت‌گری مالی

تدوین استراتژی محتوای چندرسانه‌ای هم‌سو با مأموریت سازمان

نقشه محتوایی مبتنی بر تقویم رویدادهای اقتصادی

تکنیک‌های ساده‌سازی و روایت‌گری مفاهیم پیچیده اقتصادی

بخش سوم: تولید محتوای بصری حرفه‌ای

طراحی اینفوگرافیک برای گزارش‌های اقتصادی و شاخص‌ها

اصول تولید محتوای ویدئویی مؤثر با منابع محدود

عکاسی حرفه‌ای و ویرایش تصاویر با رعایت اصول امنیتی

بخش چهارم: محتوای تعاملی و دیجیتال

تولید محتوای تعاملی و پادکست‌های آموزشی اقتصادی

رعایت اصول دسترسی‌پذیری برای همه مخاطبان

بخش پنجم: انتشار و توزیع هوشمند

کانال‌های انتشار محتوا در پلتفرم‌های داخلی و رسمی

بهینه‌سازی محتوا برای موتورهای جستجو (SEO) با تأکید بر محتوای دولتی

توسعه دوره به سایر سازمان‌ها

با توجه به استقبال چشمگیر و نتایج مثبت حاصل از برگزاری این دوره، امکان برگزاری دوره به صورت اختصاصی برای سایر سازمان‌ها، نهادهای دولتی و شرکت‌های خصوصی فراهم گردیده است.

علاقه‌مندان می‌توانند جهت برنامه‌ریزی و برگزاری این دوره آموزشی ارزشمند در محل سازمان خود، با واحد آموزش دانشگاه سئوی ایران تماس حاصل نمایند.

اطلاعات تماس:
تلفن: ۰۹۱۲۶۹۴۴۹۶۶
وب‌سایت: پایگاه تخصصی مدیریت و مشاوره توسعه کسب‌وکار، ارتباطات و روابط عمومی و رسانه