

دانشگاه سئوی ایران با تدریس احمد باقری برگزار کرد؛

## آموزش حرفه‌ای مدیریت محتوای روابط عمومی با محوریت هوش مصنوعی در گروه احیاء سپاهان

دوره آموزشی «آموزش حرفه‌ای؛ مدیریت محتوا در روابط عمومی‌ها؛ از خلاقیت تا اثربخشی» روز ۱۵ دی‌ماه ۱۴۰۴ به میزبانی شرکت مجتمع صنایع و معادن احیاء سپاهان برگزار شد. این دوره آموزشی به مدت ۸ ساعت و با تدریس دکتر احمد باقری، صاحب امتیاز خبرگزاری گزارش خبر، موسس و مدیر سایت «دانشگاه سئوی ایران»، با حضور جمعی از کارشناسان و فعالان حوزه روابط عمومی گروه احیاء سپاهان و شرکت‌های زیر مجموعه برگزار گردید.

به گزارش پایگاه خبری احیاء نیوز دوره آموزشی «آموزش حرفه‌ای؛ مدیریت محتوا در روابط عمومی‌ها؛ از خلاقیت تا اثربخشی» روز ۱۵ دی‌ماه ۱۴۰۴ به میزبانی شرکت مجتمع صنایع و معادن احیاء سپاهان برگزار شد. این دوره آموزشی به مدت ۸ ساعت و با تدریس دکتر احمد باقری، صاحب امتیاز خبرگزاری گزارش خبر، موسس و مدیر سایت «دانشگاه سئوی ایران»، با حضور جمعی از کارشناسان و فعالان حوزه روابط عمومی گروه احیاء سپاهان و شرکت‌های زیر مجموعه برگزار گردید.

هدف از برگزاری این دوره، آشنایی شرکت‌کنندگان با رویکردهای نوین روابط عمومی در سازمان‌ها، کسب‌وکارها و ارتقای توانمندی آنان در حوزه مدیریت حرفه‌ای محتوا با بهره‌گیری از ابزارها، فنون نوین ارتباطی و دستیابی به بیشترین اثربخشی با کمترین هزینه ممکن بود.

در این دوره، مباحثی همچون اصول تولید محتوای اثربخش در ساختار روابط عمومی، چالش‌های نیازسنجی محتوا، چارچوب‌های حرفه‌ای ارائه محتوا و نقش هوش مصنوعی در ارتقای عملکرد روابط عمومی‌ها مورد بررسی قرار گرفت.

همچنین، این دوره با تلفیق سه محور تخصصی طراحی و اجرای پویش‌های روابط عمومی، تدوین پیوست‌های ارتباطی و رسانه‌ای و تولید محتوای خبری در حوزه روابط عمومی تلاش کرد تا رویکردی کاربردی و مبتنی بر نیازهای واقعی روابط عمومی‌های سازمانی به شرکت‌کنندگان ارائه دهد. در پایان این دوره آموزشی، به شرکت‌کنندگان گواهی پایان دوره اعطا شد.

حاضران ضمن تأکید بر کاربردی بودن مطالب ارائه‌شده، این برنامه آموزشی را گامی مؤثر در به‌روزرسانی دانش تخصصی و ارتقای عملکرد روابط عمومی‌های گروه احیاء سپاهان ارزیابی کردند.