

شهرداری پردیس میزبان ۱۲ ساعت دوره آموزشی؛

دوره‌ای که روابط عمومی را متحول می‌کند؛ «کاربرد اینترنت و فناوری اطلاعات» با تدریس احمد باقری

شهرداری پردیس میزبان دوره تخصصی «کاربرد اینترنت و فناوری اطلاعات در روابط عمومی» شد که با تدریس استاد احمد باقری، مدرس شناخته‌شده دوره‌های حرفه‌ای تولید محتوا و سئو، به مدت ۱۲ ساعت به صورت حضوری برای مدیران و کارشناسان روابط عمومی این شهرداری برگزار گردید.

به گزارش خبرنگاران گروه علم و فناوری گزارش خبر، شهرداری پردیس میزبان دوره تخصصی «کاربرد اینترنت و فناوری اطلاعات در روابط عمومی» شد که با تدریس استاد احمد باقری، مدرس شناخته‌شده دوره‌های حرفه‌ای تولید محتوا و سئو، به مدت ۱۲ ساعت به صورت حضوری برای مدیران و کارشناسان روابط عمومی این شهرداری برگزار گردید.

این دوره با ارائه سرفصل‌های کاربردی و ضروری، پاسخی عملی به نیاز روزافزون حوزه روابط عمومی در عصر دیجیتال بود. از مهم‌ترین محورهای این آموزش می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

تحول دیجیتال در ارتباطات سازمانی: در دنیایی که مخاطبان در فضای مجازی زندگی می‌کنند، روابط عمومی سنتی دیگر پاسخگو نیست. این دوره به کارشناسان می‌آموزد که چگونه با بهره‌گیری از ابزارهای دیجیتال، پیام سازمان را به طور مؤثر، سریع و هدفمند به گوش عموم برسانند و گفت‌وگوی دوسویه سازنده ایجاد کنند.

تولید محتوای سئو شده و اثرگذار: در عصر دیجیتال، محتوا پادشاه است. اما تنها محتوایی دیده می‌شود که اصول سئو (بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو) را رعایت کند. به عبارت دیگر، محتوای باکیفیت باید به گونه‌ای تولید شود که برای موتورهای جستجو نیز جذاب باشد و در نتایج جستجو رتبه بالایی کسب کند.

دوره «کاربرد اینترنت و فناوری اطلاعات در روابط عمومی» به شرکت‌کنندگان می‌آموزد که چگونه محتوای جذاب، ارزشمند و قابل کشف در فضای وب تولید کنند. این دوره شامل آموزش تکنیک‌های کلیدی سئو، از جمله موارد زیر است:

تحقیق کلمات کلیدی: شناسایی کلمات و عباراتی که مخاطبان برای جستجوی اطلاعات مرتبط با سازمان استفاده می‌کنند.

بهینه‌سازی عنوان و توضیحات متا: نوشتن عنوان و توضیحات متای جذاب و مرتبط با محتوا که کاربران را به کلیک ترغیب کند.

بهینه‌سازی ساختار محتوا: استفاده از عناوین، زیرعنوان‌ها، پاراگراف‌ها و لیست‌ها برای سازماندهی محتوا و سهولت خواندن آن.

استفاده از تصاویر و ویدیوهای باکیفیت: استفاده از تصاویر و ویدیوهای مرتبط و باکیفیت برای جذاب‌تر کردن محتوا.

لینک‌سازی داخلی و خارجی: ایجاد لینک به صفحات داخلی و خارجی مرتبط برای افزایش اعتبار و رتبه سایت.

بهینه‌سازی سرعت بارگذاری سایت: اطمینان از اینکه سایت به سرعت بارگذاری می‌شود تا تجربه کاربری بهتری فراهم شود.

مدیریت بحران در فضای آنلاین: سرعت انتشار خبر در شبکه‌های اجتماعی، مدیریت بحران‌های احتمالی را به چالشی پیچیده تبدیل کرده است. این دوره راهبردهای عملی برای رصد، تحلیل و واکنش به موقع و هوشمندانه در مواجهه با چالش‌های رسانه‌ای ارائه می‌دهد.

دوره «کاربرد اینترنت و فناوری اطلاعات در روابط عمومی» راهبردهای عملی برای رصد، تحلیل و واکنش به موقع و هوشمندانه در مواجهه با چالش‌های رسانه‌ای ارائه می‌دهد. این دوره شامل آموزش تکنیک‌های زیر است:

رصد شبکه‌های اجتماعی: استفاده از ابزارهای رصد شبکه‌های اجتماعی برای شناسایی اخبار و نظرات مرتبط با سازمان.

تحلیل احساسات: تحلیل احساسات کاربران نسبت به سازمان و محصولات یا خدمات آن.

شناسایی و ارزیابی تهدیدات: شناسایی و ارزیابی تهدیدات احتمالی برای اعتبار سازمان.

تدوین برنامه مدیریت بحران: تدوین برنامه مدیریت بحران برای واکنش سریع و مؤثر به چالش‌های رسانه‌ای.

ارتباط با رسانه‌ها: برقراری ارتباط مؤثر با رسانه‌ها برای ارائه اطلاعات دقیق و شفاف.

پاسخگویی به انتقادات: پاسخگویی به انتقادات و نظرات منفی کاربران به صورت حرفه‌ای و محترمانه.

تحلیل داده و شناخت مخاطب: درک دقیق رفتار، نیازها و کانال‌های ارتباطی مخاطب، کلید طراحی کمپین‌های موفق است. این بخش از دوره، ابزارها و متریک‌های تحلیل داده را آموزش می‌دهد تا هر اقدام ارتباطی بر اساس بینش دقیق و داده‌محور طراحی شود.

با توجه به محتوای غنی و کاربردی این دوره و تأثیر مستقیم آن بر ارتقای کیفیت ارتباطات سازمانی، مؤسسات و سازمان‌های مختلف می‌توانند نسبت به برگزاری دوره‌های مشابه با تدریس اساتید مجرب اقدام نمایند. سرمایه‌گذاری بر آموزش تیم روابط عمومی، نه تنها باعث افزایش بهره‌وری و اثرگذاری این واحد می‌شود، بلکه تصویر برند، اعتماد عمومی و نفوذ رسانه‌ای سازمان را به صورت قابل‌توجهی تقویت خواهد کرد.

این دوره به صورت اختصاصی برای سازمان شما نیز برگزار می‌شود!

علاقه‌مندان و سازمان‌ها جهت برنامه‌ریزی برای برگزاری این دوره آموزشی انقلابی، به صورت حضوری یا آنلاین، می‌توانند با شماره زیر تماس حاصل نمایند:

۰۹۱۲۶۹۴۴۹۶۶

همچنین برای دریافت رزومه استاد احمد باقری، مدرس این دوره، می‌توانید به وب‌سایت دانشگاه سئوی ایران مراجعه فرمایید.