

طرح نوع دوستانه بازار عاطفه : ارمغانی برای رونق کسب و کار زنان سرپرست خانوار

شبکه عاطفه ها ، با هدف حمایت از اقتصاد مقاومتی و تقویت بنیان خانواده، اقدام به راه اندازی پلتفرم تبلیغات کاملاً رایگان برای زنان سرپرست خانوار کرده است. این طرح که با نام بازار عاطفه شناخته می شود، به صورت ویژه به زنان سرپرست خانوار دارای کسب و کار خرد، تولیدات دست ساز و خدمات محلی کمک می کند تا محصولات و خدمات خود را بدون هیچ هزینه ای به طیف وسیعی از مخاطبان معرفی کنند.

پایگاه خبری شبکه عاطفه ها ، در اقدامی مبتکرانه و مسئولیت محور، به عنوان پلتفرمی برای تقویت پیوندهای اجتماعی و اقتصادی، «بازار عاطفه» را با محوریت حمایت از زنان سرپرست خانوار راه اندازی کرده است.

بر اساس این طرح، زنان سرپرست خانوار واجد شرایط که دارای فعالیتهای اقتصادی خرد، تولیدی یا خدماتی هستند، می توانند به صورت کاملاً رایگان از امکانات تبلیغاتی این سایت استفاده کنند. این خدمات شامل طراحی و نمایش بنر تبلیغاتی، انتشار مطلب معرفی کسب و کار و درج در بخش ویژه سایت خواهد بود.

هدف از اجرای این طرح را ایجاد بازاری مبتنی بر مهر و همکاری دانست و افزود: «بازار عاطفه تنها یک بستر تبلیغاتی نیست؛ بلکه تلاشی است برای تبدیل عاطفه به اقدام. بسیاری از این عزیزان با تولیدات باکیفیت و ارائه خدمات شایسته، به دلیل محدودیتهای مالی و ناآشنایی با فضای دیجیتال، در معرفی محصولات خود با چالش مواجه هستند. ما در شبکه عاطفه ها با راه اندازی این بستر، می خواهیم گامی هرچند کوچک در جهت رفع این موانع برداریم و صدای توانمندی آنان را به جامعه برسانیم.»

شرایط بهره مندی از طرح بازار عاطفه:

داشتن حداقل یک فعالیت اقتصادی مشروع و ثبت شده (حتی به صورت غیررسمی).

تکمیل فرم درخواست در صفحه ویژه این طرح در سایت.

نحوه اجرا و همکاری:

شبکه عاطفه ها با همکاری بنیاد بین المللی خیریه آبخار عاطفه ها در حوزه زنان نیز همکاری خواهد کرد تا شناسایی و معرفی زنان واجد شرایط با دقت و سرعت بیشتری انجام شود. پس از تأیید درخواست، تیم پشتیبانی این سایت در تهیه محتوای تبلیغاتی مناسب، مشاوره رایگان ارائه خواهد داد.

علاقه مندان برای کسب اطلاعات بیشتر، مشاهده نمونه های تبلیغات و ثبت درخواست می توانند با پست الکترونیک shabakeatefehah.newsbase@gmail.com در ارتباط باشند.