

جوانی، سرمایه ارزشمند مؤسسه ملل؛ تأکید مدیرعامل بر نگاه تحولی و نوآورانه نیروی انسانی در دیدار با کارکنان اهواز

دکتر جعفر جمالی، مدیر مؤسسه اعتباری ملل، به همراه هیأت همراه خود، روز پنجشنبه ۴ دی ماه، سومین سفر استانی خود را به اهواز انجام دادند.

به گزارش خبرنگاران گروه اقتصاد گزارش خبر، دکتر جعفر جمالی، مدیر مؤسسه اعتباری ملل، به همراه هیأت همراه خود، روز پنجشنبه ۴ دی ماه، سومین سفر استانی خود را به اهواز انجام دادند.

این سفر که ادامه سلسله بازدیدهای استانی هیأت سرپرستی مؤسسه به منظور تقویت ارتباطات داخلی و ارتقای بهره‌وری سازمانی بود، فرصتی ارزشمند برای گفت‌وگوی مستقیم با همکاران شعب و مشتریان مؤسسه در اهواز فراهم آورد.

در این سفر فشرده، دکتر جمالی با حضور در شعب شریعتی (۳۷۰)، گلستان (۳۳۵)، زیتون (۲۹۶) و کیانپارس (۵۱۴) و نیز واحدهای ستادی، به دیدار و گفت‌وگو با همکاران خود پرداختند. در این دیدارها، همکاران مؤسسه فرصت یافتند تا نظرات و پیشنهادات خود را مستقیماً با دکتر جمالی در میان بگذارند. همچنین، دکتر جمالی و هیأت همراه به بررسی چالش‌ها و مشکلات موجود پرداخته و راهکارهای مؤثری برای ارتقای بهره‌وری و جذب مشتریان جدید مطرح کردند.

این دیدارها نه تنها فضای صمیمی و سازنده‌ای میان مدیریت و همکاران ایجاد کرد، بلکه فرصتی برای دریافت بازخوردهای ارزشمند و بررسی راه‌های بهبود عملکرد در شعب مختلف فراهم آورد. دکتر جمالی در این دیدارها، تأکید کردند که نظرات و پیشنهادات همکاران به‌عنوان یکی از ارکان اصلی پیشرفت مؤسسه همواره در اولویت قرار دارند.

مدیر مؤسسه اعتباری ملل اشاره داشتند که هدف مؤسسه ملل همواره ارائه بهترین خدمات بانکی و مالی به مشتریان است. این نوع ارتباط مستقیم و سازنده میان مدیریت و همکاران، به تسریع در رسیدن به اهداف مؤسسه و بهبود کیفیت خدمات به‌ویژه در سطح شعب کمک خواهد کرد.

در بخش دیگری از صحبت‌ها، دکتر جمالی به اهمیت جذب منابع و مشتری‌یابی تأکید کردند و افزودند که در دنیای امروز، یکی از ارکان اصلی پیشرفت موسسات مالی، توانایی تجهیز و جذب منابع جدید و جذب مشتریان وفادار است. ایشان بر لزوم توسعه استراتژی‌های نوین برای جذب مشتریان و گسترش پایگاه مشتریان تأکید کردند و گفتند: باید با ارائه خدمات متنوع، باکیفیت و مورد نیاز مشتریان همواره در جست‌وجوی فرصت‌های جدید برای جذب منابع و مشتریان باشیم. این امر نه تنها باعث تقویت پایه‌های مالی مؤسسه می‌شود، بلکه در درازمدت به افزایش توانمندی‌های رقابتی مؤسسه کمک خواهد کرد.

مدیر مؤسسه اعتباری ملل، بر توانمندی‌های بالای مؤسسه ملل تأکید کردند و اشاره نمودند که دارایی‌های ارزشمندی داریم، اما مهم‌ترین سرمایه مؤسسه منابع انسانی آن است. ایشان تصریح کردند که همه نیروهای مؤسسه باید در راستای مشتری‌مداری، ایجاد ارزش و جذب منابع و بازاریابی فعالیت کنند.

وی، جوان بودن منابع انسانی مؤسسه را یک نقطه قوت بزرگ دانستند و عنوان کردند: جوان بودن نیروها برای ما یک سرمایه ارزشمند است، و این سرمایه در طراحی و خلق موفقیت، نگاه تحولی و نوآورانه مؤسسه و تأمین اهداف بزرگ آن نقش کلیدی دارد.

در پایان، دکتر جمالی خاطرنشان کردند که سفرهای استانی ابزار مؤثری برای برقراری ارتباط نزدیک‌تر بین مدیریت و همکاران در سراسر کشور است. ایشان افزودند: این دیدارها نه تنها موجب هم‌افزایی بیشتر در مؤسسه می‌شود بلکه به ارتقای بهره‌وری نیز کمک خواهد کرد.