

هشدار مدیرعامل پتروشیمی خلیج فارس: بدون تحول دیجیتال، صنعت پتروشیمی «محکوم به فناست»

مدیرعامل گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس با بیان اینکه امروز مفتخرم که پتروفرن دیگر یک رویداد درون سازمانی نیست و تبدیل به یک رویداد ملی است، تأکید کرد: اگر تعمیق تحول دیجیتال در صنعت پتروشیمی محقق نشود این صنعت محکوم به فنا می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری اکونوآوری، مراسم اختتامیه رویداد ملی پتروفرن ۱۴۰۴ با حضور پررنگ شرکت‌های دانش‌بنیان، تولیدکنندگان داخلی و شرکت‌های پتروشیمی در محل پژوهشگاه صنعت نفت برگزار و برترین‌های نوآوری در صنعت پتروشیمی معرفی شدند و برای نخستین بار به یک شرکت نشان عالی اهدا شد.

بر اساس این گزارش، محمد شریعتمداری مدیرعامل هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس در مراسم اختتامیه رویداد ملی پتروفرن ۱۴۰۴، اعلام کرد: هنر مدیران ایجاد هماهنگی، کنترل رویه‌ها، توجه به فرصت‌ها، کنترل تهدیدها، کمک به رفع ضعف‌ها و تقویت نقاط قوت مجموعه‌ها است.

دستاوردهای شرکت‌ها بدون تلاش گسترده همکاران، معاونان شرکت، مدیران مجتمع‌ها و رؤسای مختلف حوزه‌ها ممکن نمی‌شود و از مدیرانی که در این رویداد از تلاش‌های مدیران قبلی یاد و قدردانی کردند، تشکر می‌شود. مدیران نظام اجرایی باید احترام مدیران پیشین را حفظ کنند و از تجارب و ظرفیت این سرمایه‌های اجتماعی استفاده شود.

پتروفرن دیگر فقط رویداد درون سازمانی نیست بلکه رویداد ملی است. امید است جامعه صنعت پتروشیمی در پتروفرن سال آینده بیشتر همراهی کند و بتوان رویدادی با انعکاس دقیق نیازهای صنعت پتروشیمی به شرکت‌های دانش بنیان داشت. چالش‌های پیش رو در همایش پتروکم این مذاکرات و نشست‌ها بررسی و به قرارداد منجر می‌شود.

صنعت پتروشیمی، صنعتی راهبردی در میان دیگر صنایع و محور خلق ارزش است. این صنعت با این مشخصات تنها با نوآوری و سرعت تحول پذیری در جهان سنجیده می‌شود. شرکت‌هایی در جهان پیشرفت می‌کنند که ایده را به محصول تبدیل کنند و در چنین فضایی امکان بقا در مسیر خواهد بود.

اگر تعمیق تحول دیجیتال در صنعت پتروشیمی محقق نشود این صنعت محکوم به فنا می‌شود. نرم افزارهای مناسب، بومی سازی فرایندها و کنترل هوشمند زنجیره باید از تولید تا مصرف در بازار نهایی را دنبال کند. جوانان خلاق توانمند هستند و ظرفیت‌های قدرتمندی در ایران دارند.

این هلدینگ ۱۴ میلیارد دلار پروژه در دست اجرا دارد و این فرصت‌ها می‌تواند زمینه همکاری گسترده و تحرک قابل ملاحظه‌ای با شرکت‌های دانش بنیان باشد.

آینده پتروشیمی از آن شرکت‌هایی است که شجاعت ورود به حوزه فناوری را دارند

فوزیه مروت مدیر راهبرد و زیرساخت توسعه محصول فناوری و نوآوری شرکت خلیج فارس نیز اعلام کرد: نوآوری و فناوری برای شرکت‌های صنعت پتروشیمی دیگر انتخاب نیست بلکه به یک الزام تبدیل شده است. همایش پتروفرن به برنامه نوآوری در سطح پتروشیمی تبدیل شده و در این رویداد ۲۰ نشست تخصصی برای ۷ حوزه با ۶۶۷ متقاضی B2B طراحی شد. ۳۵۸ نشست تخصصی برگزار و مابقی نشست‌ها هم تا پتروکم برگزار خواهد شد. حدود ۳۰۰ شرکت دانش بنیان در این نشست‌ها حضور داشتند.

آینده پتروشیمی از آن شرکت‌هایی است که شجاعت ورود به حوزه فناوری و سرمایه‌گذاری روی پروژه‌های نوآورانه را دارند. نوآوری و فناوری باید از هزینه به سرمایه‌گذاری در شرکت‌های پتروشیمی تغییر مسیر دهد. در این رویداد تلاش شد فرهنگ نوآوری در سطح تمامی شرکت‌های پتروشیمی را نهادینه کند و سرانجام این جایزه در کل صنعت جایگاه ویژه‌ای پیدا کرد.

بیش از ۴۰۰ نوآوری در دیتابانک ارزیابی جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی به ثبت رسیده است. رویداد پتروفرن با تمرکز بر ۱۲ محور تخصصی این حوزه برگزار شد و در چارچوب آن دو بخش اصلی شامل جایزه نوآوری در صنعت پتروشیمی و رویداد تقاضا محور طراحی و اجرا شد. این رویداد با هدف شناسایی، ارزیابی و حمایت از دستاوردهای نوآورانه، بستری برای ارتقای توان رقابتی و توسعه پایدار صنعت پتروشیمی فراهم کرد.

۱۶۸ پروژه در سال جاری در زمینه نوآوری جریان داشت که از میان آنها ۲۰ درصد مربوط به حوزه ساخت داخل نوآورانه بود. با عبور از مرحله مهندسی معکوس می‌توان به مرحله بهینه سازی در دانش فنی و رشد دانش نوآورانه در شرکت‌ها رسید.

هلدینگ خلیج فارس تنها یک تولیدکننده نیست بلکه محرک توسعه فناوری است

حسین افشین معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، اعلام کرد: هلدینگ خلیج فارس باید نقش پیشران نوآوری و زنجیره ارزش

را بازی کند. این شرکت تنها یک تولیدکننده نیست بلکه محرک توسعه فناوری است. به همین دلیل، دولت دست یاری خواهد رساند.

هلدینگ خلیج فارس یکی از بزرگ‌ترین صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه صنعتی را راه‌اندازی کرد. صندوقی که با سرمایه اولیه ۱۰۰۰ میلیارد تومانی آغاز شد و اکنون در مسیر دستیابی به سرمایه ۵۰۰۰ میلیاردی قرار دارد. این یعنی هلدینگ به جای آنکه نوآوری را صرفاً از بیرون نظاره کند، تصمیم گرفته در دل نوآوری حضور داشته باشد و آن از استارت آپ ها تا شرکت های دانش بنیان و فناوری‌های نوظهور را زیست کند.

تمام این ظرفیت‌ها در کنار صنعت قرار گرفته‌اند و این همان نخستین گام برای گذار از اقتصاد سنتی به اقتصاد دانش بنیان است. با این حال این گام به تنهایی کافی نیست و نیازمند تداوم، حمایت و توسعه زیرساخت های نوآورانه است تا مسیر تحول اقتصادی به طور کامل هموار شود.

پتروفن سال جاری یک پیام روشن دارد و آن اینکه نوآوری دیگر یک انتخاب لوکس نیست، بقای صنعتی است. این رویداد نشانه این است که صنعت پتروشیمی ایران تصمیم گرفته آینده را زودتر ببیند. همان طور که پیش تر گفته شد، برنده کسی است که نخستین نگاه را داشته باشد اما این تنها آغاز ماجرا است. آینده باهوش است و پیروز واقعی کسی خواهد بود که پیش از آنکه آینده هوشمند شود، مسیر هوشمند شدن را آغاز کرده باشد.

تقدیر از شرکت‌های نوآور و پیشرو در توسعه صنعت پتروشیمی در اختتامیه پتروفن

از ۱۱ شرکت دانش بنیان و پیشرو در نوآوری و توسعه صنعت با حضور معاون علمی رئیس‌جمهور و مدیرعامل هلدینگ خلیج فارس تقدیر به عمل آمد و به ۷ نفر جایزه نوآور برتر اهدا شد.

پتروشیمی نوری در این رویداد به دلیل کسب رتبه‌های برتر متعدد برای نخستین بار در این رویداد، نشان عالی پتروفن را دریافت کرد و ۱۲ جایزه نوآوری در حوزه‌های مختلف از جمله جایزه نوآوری در خدمت، جایزه نوآوری در خدمت غیرفنی، جایزه نوآوری در مدل کسب و کار، جایزه نوآوری سبز، جایزه نوآوری دیجیتال، جایزه نوآوری در محصول، جایزه ساخت داخل و فناوری‌های نوین، جایزه ساخت داخل و فناوری‌های نوین، جایزه نوآوری در فرایند، جایزه طرح برتر و جایزه مدیر نوآور به مدیران عامل شرکت های پتروشیمی اهدا شد.

تندیس برنز شرکت برتر در نوآوری به شرکت‌های پلیمر آریاساسول و پتروشیمی جم، تندیس نقره شرکت برتر در نوآوری به شرکت پتروشیمی بندر امام و تندیس طلایی شرکت برتر در نوآوری به شرکت پالایشگاه بید بلند خلیج فارس اهدا شد.