

دبیر همایش پتروفن مطرح کرد؛

گردهمایی بزرگ فناوری: ۲۸۷ شرکت دانش بنیان با صنعت پتروشیمی هم‌نشین شدند

مدیر راهبرد و زیر ساخت توسعه محصول فناوری و نوآوری شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس خبر از آن داد که ۳۵۷ نیازهای فناورانه گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس در هفت حوزه تخصصی با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری احصا شده که از این تعداد، ۱۲۷ نیاز اولویت دار برای اکوسیستم دانش بنیان کشور در نظر گرفته شده است.

به گزارش پایگاه خبری اکونوآوری، فوزیه مروت امروز (۱۶ آذر) در آیین افتتاحیه چهارمین همایش پتروفن ۱۴۰۴ که با شعار «مسیر نوآوری در صنعت پتروشیمی» در پژوهشگاه صنعت نفت امروز آغاز به کار کرد، با اشاره به جایگاه امروز صنعت پتروشیمی اظهار داشت: این صنعت در نقطه‌ای ایستاده که نقش آن دیگر صرفاً با شاخص‌های تولید سنجیده نمی‌شود، بلکه توانایی آن در خلق فناوری، توسعه دانش فنی و مشارکت در اقتصاد نوآوری معیار اصلی ارزیابی است.

وی افزود: برای نمونه، شرکت آرامکو بخش قابل توجهی از رشد اقتصادی خود را از مسیر توسعه فناوری‌های جدید، دیجیتالی‌سازی زنجیره ارزش و خلق محصولات نوآورانه به دست آورده است. همچنین شرکت BASF نیز سالانه میلیاردی یورو از محل محصولات نوآورانه و مبتنی بر تحقیق و توسعه درآمد کسب می‌کند.

مدیر راهبرد و زیر ساخت توسعه محصول فناوری و نوآوری شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، ادامه داد: بررسی‌های ما نشان می‌دهد شرکت BASF باوجود نوسانات اقتصادی و حتی تجربه زیان در برخی سال‌ها، به طور میانگین سالانه ۲ میلیارد یورو در حوزه تحقیق و توسعه سرمایه‌گذاری کرده است. این رفتار نشان می‌دهد شرکت‌های بزرگ جهان آینده‌نگرانه تصمیم می‌گیرند و توسعه صنعت را بر پایه پژوهش و نوآوری بنا می‌گذارند.

مروت با اشاره به این تجربه‌های جهانی تصریح کرد: آینده صنعت پتروشیمی وابسته به نوآوری در مدل‌های کسب و کار، فرایندهای تولید، بهینه‌سازی انرژی و توسعه محصولات جدید است. امروز باید تصمیم بگیریم که آیا صنعت پتروشیمی ایران مصرف‌کننده فناوری جهان باقی بماند یا خود به توسعه‌دهنده دانش فنی و فناوری بدل شود.

وی با اعلام اینکه پرسش مهم این است که چگونه با توسعه محصولات، رضایت صنایع پایین‌دستی را تأمین کنیم و درعین حال سودآوری بیشتری برای صنعت به همراه داشته باشیم، تصریح کرد: باور من این است که پاسخ این پرسش‌ها در همین جمع و با همراهی متخصصان حاضر در مسیر نوآوری پتروشیمی رقم خواهد خورد.

دبیر همایش پتروفن با بیان اینکه امسال ۵۸ شرکت پتروشیمی خارج از هلدینگ از مجموعه‌های مختلف از جمله شستا، تاپیکو، پارسین، غدیر و پارسین با حمایت شرکت ملی صنایع پتروشیمی در فرایند جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی شرکت کردند، گفت: برای این همایش بیش از ۸۴۰ نفر ساعت ارزیابی با حضور ارزیابان معتبر حوزه صنعت و فناوری انجام شده است.

مروت با اشاره به اینکه جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی در دو بخش برگزار می‌شود و نتایج آن در اختتامیه همایش روز سه‌شنبه اعلام خواهد شد، بیان کرد: نیازهای فناورانه گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس در هفت حوزه تخصصی احصا شده است. ۳۵۷ نیاز شناسایی و ۱۲۷ نیاز اولویت دار برای اکوسیستم دانش بنیان کشور در نظر گرفته شده است. این فرایند با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و چهار کارگزار تخصصی انجام شده است.

وی با اعلام اینکه در این همایش ۲۰ نشست تخصصی میان شرکت‌های پتروشیمی و ۲۸۷ شرکت دانش بنیان برگزار می‌شود، افزود: نتیجه این نشست‌ها نیز در اختتامیه اعلام می‌شود.

مدیر راهبرد و زیر ساخت توسعه محصول فناوری و نوآوری شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس از ارزیابی پروژه‌های لایو شرکت‌های دانش بنیان فعال در هلدینگ خلیج فارس خبر داد و گفت: از این پروژه‌ها پس از بررسی دقیق تقدیر می‌شود.

مروت با بیان اینکه ۶ سال پیش با همکاری تمامی واحدهای پژوهش و فناوری شرکت‌های گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس بذریه جریان پتروفن کاشته شد، اظهار داشت: تصمیم گرفتیم ارزیابی شویم، خود را تحلیل کنیم و زیست‌بوم نوآوری و فناوری صنعت را توسعه دهیم؛ در آن زمان شاخص‌هایی مانند هوشمندسازی، دیجیتالی‌سازی، توسعه محصولات جدید و فناوری‌های نو هنوز در ساختار ارزیابی حضور پررنگی نداشت، اما ما پذیرفتیم این مسئولیت سنگین را برعهده بگیریم و بارها مرور کردیم که از کجا شروع کردیم و به کجا باید برسیم.

به گفته وی، امروز بیش از ۴۰۰ مورد نوآوری در دیتا بانک ارزیابی جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی ثبت شده؛ بانکی که در نوع خود بی‌نظیر است و اگر تحلیل و پردازش شود، می‌تواند صنعت پتروشیمی ایران را به لبه‌های دانش جهانی نزدیک کند.

مدیر راهبرد و زیرساخت توسعه محصول فناوری و نوآوری شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس یادآور شد: رویداد پتروفن از سال ۱۴۰۱ با دو بخش جایزه نوآوری و ارائه نیازهای فناورانه برگزار شد، درحالی‌که «جایزه نوآوری» نخستین بار در سال ۱۳۹۹ باهدف توسعه فرهنگ نوآوری و اشتراک دانش در صنعت آغاز شده بود.

مروت، اهداف آینده پتروفن را سه محور اصلی، تبدیل پتروفن به بازوی ملی توسعه فناوری و نوآوری کشور، حرکت به سمت حضور بین‌المللی و ایجاد فضای جهانی و تقویت زنجیره ارزش نوآوری در صنعت پتروشیمی دانست و خاطرنشان کرد: ما قول می‌دهیم که پتروفن به پلتفرمی در کلاس جهانی برای تعالی نوآوری در شرکت‌های صنعت پتروشیمی و همچنین پیونددهنده نیازهای فناورانه با توانمندی‌های نوآوران کشور تبدیل شود.