

## هوش مصنوعی در خدمت روابط عمومی: دوره آموزشی فولاد امیرکبیرکاشان با تدریس احمد باقری برای پیشی گرفتن در شبکه‌های اجتماعی

«آیا می‌دانید چگونه می‌توان یک شرکت صنعتی بزرگ را در شبکه‌های اجتماعی به یک «داستان‌گوی جذاب» تبدیل کرد؟ پاسخ این سؤال در قلب دوره آموزشی اصول تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی برای تیم روابط عمومی فولاد امیرکبیرکاشان نهفته بود؛ جایی که آموزش‌های پیشرفته، از هدفگذاری هوشمند تا پرامپت‌نویسی هوش مصنوعی، نقشه راهی عملیاتی برای دیده‌شدن در دنیای پرهیاهوی دیجیتال ترسیم کرد.»

به گزارش خبرنگاران گروه علم و فناوری گزارش خبر، در دنیای رقابتی امروز، دیگر دیده شدن یک انتخاب نیست، یک ضرورت است. اما چگونه یک شرکت بزرگ صنعتی با محصولاتی تخصصی مانند فولاد می‌تواند در میان انبوه محتوای روزانه شبکه‌های اجتماعی بدرخشد و پیام خود را به گوش مشتریان، سرمایه‌گذاران و نیروهای متخصص برساند؟

پاسخ این سوال در دوره تخصصی و کاربردی «اصول تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی برای روابط عمومی» بود که به سفارش روابط عمومی فولاد امیرکبیرکاشان و با تدریس استاد احمد باقری، مشاور تولید محتوا و سئو، در ساختمان آموزش این شرکت برگزار شد. این دوره، یک تحول فکری برای حضور حرفه‌ای در فضای دیجیتال بود.

در این ۸ ساعت چه گذشت؟ رازهایی که رقبا نمی‌دانند!

شرکت‌کنندگان در این کارگاه فشرده، فقط تئوری یاد نگرفتند؛ آنها آماده شدند تا استراتژی روابط عمومی فولاد امیرکبیر را متحول کنند. از جمله مهمترین سرفصل‌های عملیاتی این دوره:

از کلی‌گویی تا دقیق‌ترین هدف گذاری: یادگیری تدوین اهداف هوشمند (SMART)، مثلاً "افزایش ۲۰٪ تعامل مدیران صنعتی در لینکدین ظرف ۶ ماه".

کدام شبکه اجتماعی برای چه هدفی؟ شناخت نقش هر پلتفرم:

لینکدین: برای جذب نخبگان صنعتی و نمایش دانش فنی.

اینستاگرام: برای روایت داستان انسانی پشت برند و جذب استعدادها.

یوتیوب: برای نمایش عظمت و کیفیت تولید با ویدیوهای حرفه‌ای.

هنر روایتگری صنعتی: آموزش Storytelling برای تبدیل موضوعات پیچیده فولادی به داستان‌های جذاب و قابل اشتراک.

سلاح مخفی: هوش مصنوعی! آموزش اصول پرامپت نویسی و استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی برای تولید محتوای خلاقانه و بهینه.

تبلیغات هدفمند با بودجه بهینه: یادگیری اجرای کمپین در لینکدین و اینستاگرام برای جذب نیرو و مشتری صنعتی بدون هدررفت هزینه.

کارگاه عملی و پروژه محور: شرکت‌کنندگان تا پایان دوره، یک طرح کمپین واقعی برای شرکت فولاد امیرکبیر طراحی کردند.

مهمترین خروجی دوره: تبدیل روابط عمومی از "خبرنگار" به "استراتژیست دیجیتال"

این دوره اثبات کرد که روابط عمومی یک شرکت صنعتی، می‌تواند با ابزارهای درست، علاوه بر اطلاع‌رسانی، مستقیم بر جذب مشتری، استخدام نخبه و افزایش اعتبار برند تأثیر بگذارد.

فرصت استثنایی برای سایر سازمان‌ها و شرکت‌ها!

آیا شما نیز در سازمان یا شرکت خود با این چالش‌ها روبرو هستید؟

شبکه‌های اجتماعی ما فعالیت می‌کنند، اما اثربخشی ملموسی ندارند.

نمی‌دانیم چگونه برای مخاطبان تخصصی (B۲B) محتوا تولید کنیم.

به دنبال جذب نیروی متخصص از طریق برندسازی هستیم.

می‌خواهیم از قدرت هوش مصنوعی در تولید محتوا عقب نمانیم.

این دوره به صورت اختصاصی برای سازمان شما نیز برگزار می‌شود!

علاقه‌مندان و سازمان‌ها جهت برنامه‌ریزی برای برگزاری این دوره آموزشی انقلابی، به صورت حضوری یا آنلاین، می‌توانند با شماره زیر تماس حاصل نمایند:

۰۹۱۲۶۹۴۴۹۶۶

همچنین برای دریافت رزومه استاد احمد باقری، مدرس این دوره، می‌توانید به وبسایت پایگاه تخصصی مدیریت و مشاوره توسعه کسب‌وکار، ارتباطات و روابط عمومی و رسانه مراجعه فرمایید.