

دکترین تازه مدیریت موسسه مل؛ از خودارزیابی مستمر تا مسئولیت در برابر ذینفعان

روز پنجشنبه ششم آذرماه ۱۴۰۴، جلسه‌ای با حضور مدیریت جدید موسسه اعتباری مل، مدیران ارشد، رؤسای مناطق کل کشور و رؤسای حوزه‌ها و شعب مستقل موسسه در تهران برگزار شد.

به گزارش خبرنگاران گروه اقتصاد گزارش خبر، روز پنجشنبه ششم آذرماه ۱۴۰۴، جلسه‌ای با حضور مدیریت جدید موسسه اعتباری مل، مدیران ارشد، رؤسای مناطق کل کشور و رؤسای حوزه‌ها و شعب مستقل موسسه در تهران برگزار شد.

در این نشست، دکتر جمالی مدیریت موسسه اعتباری مل، با تأکید بر اهمیت همبستگی و همکاری در راستای تحقق اهداف موسسه، برنامه‌های اصلاحی و اعلام اولویت‌های اجرایی موسسه بر لزوم اصلاح ساختار مالی، ارتقای کیفیت خدمات، به‌کارگیری فناوری‌های نوین و توجه ویژه به سرمایه‌های انسانی تأکید نمودند.

اهم عناوین مطرح‌شده در جلسه:

۱. رعایت اصول و ضوابط شرعی و اسلامی، بخشی از هویت و اصالت موسسه است که ضرورت دارد همه همکاران اهتمام داشته و از این هویت پاسداری نمایند.

۲. صداقت، درستکاری، وفاداری و تعهد در کنار پرتلاش بودن و کسب نتایج و دست‌آوردهای چشمگیر، از ارزشهای موسسه مل، ملاک ارزیابی، ارتقاء و جبران خدمات است.

۳. در شرایط کنونی انتظار است که همکاران عزیز تلاش خود را دوچندان کنند. باید بیشتر کار کنیم و بکوشیم تا به آنچه استحقاق موسسه و شان همکاران آن است، هر چه زودتر دست یابیم.

۴. ما در برابر ذی‌نفعان موسسه مسئولیم. اولویت ما حفظ منافع عموم مشتریان، مردم و ذی‌نفعان موسسه است. برای ارائه خدمات باکیفیت‌تر و ایفای مسئولیت‌ها، همدلی، همبستگی و هماهنگی کلیه مدیران دست‌اندر کار ضروری است. با یکدلی و خواست جمعی، به طور یقین به اهداف موسسه می‌رسیم.

۵. از این پس، با بهره‌گیری از خرد جمعی، تصمیم می‌گیریم و به تصمیمات عمل می‌نماییم.

۶. باید سازوکار خودارزیابی، نقد و تحلیل مستمر عملکردها در موسسه نهادینه شود تا بتوانیم به طور پیوسته رشد کنیم و در مسیر بهبود جایگاه این نهاد و تنوع و کیفیت خدمات گام برداریم.

۷. چهره موسسه باید چهره‌ای حرفه‌ای و علمی باشد. به جوانان تحصیل‌کرده میدان بدهیم. نوآوری، خلاقیت و تطبیق مستمر وضعیت موسسه با تحولات فناورانه، بهره‌ورانه و دانش‌محور باید امری نهادینه و جزو هویت و برند مجموعه باشد. باید پیشرفت‌ها را رصد کنیم، آموزش بدهیم و خود را با نیازهای روز و تحولات تطبیق دهیم.

۸. طرح‌ها و محصولات البته باید نوآورانه، خلاقانه، دانش‌بنیان و توجیه‌پذیر باشند. اما مهم‌تر از آن، محصولات بانکی موسسه باید اجرایی و قابل پیاده‌سازی باشند. این مهم وقتی به دست می‌آید که از پیشنهادهای همکاران شعب و ستاد، استفاده و استقبال بیشتری شود و ایده‌های آنان در طراحی و جمع‌بندی محصولات به کار گرفته شوند.

در پایان جلسه، دکتر جمالی، با اشاره به حدیثی از امام علی(ع) فرموده‌اند: "هر که امروزش همچون دیروزش باشد، به خود جفا کرده است"؛ خاطرنشان کردند: این حدیث گویای اهمیت تغییر و تحول مداوم است. موسسه اعتباری مل همواره در تلاش است تا با همت و عزم راسخ، به جایگاهی پیشرو در صنعت مالی و پولی کشور دست یابد. امروز، هدف موسسه صرفاً اصلاح ساختار نیست، بلکه به‌دنبال ارتقای مستمر، کیفیت خدمات و توانمندسازی همکاران هستیم. نتیجه این تلاش‌ها تنها از طریق وحدت، صداقت، تلاش مستمر و توجه ویژه به سرمایه‌های انسانی ممکن خواهد بود. در این مسیر، همگان باید با ایمان به اهداف مشترک، به سوی موفقیت گام برداریم.