

حضور ایران در نمایشگاه بین‌المللی شاهاب بغداد

ایران محصولات فرهنگی و انیمیشن خود را در نمایشگاه بین‌المللی کودکان و نوجوانان بغداد عرضه کرد؛ رویدادی که فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های نوآوری فرهنگی کشور در سطح منطقه‌ای فراهم ساخت.

به گزارش پایگاه خبری اکو نوآوری نمایشگاه بین‌المللی شاهاب بغداد با حضور ده‌ها کشور برگزار شد و ایران با ارائه محصولات فرهنگی، آموزشی و سرگرمی توانست توجه مخاطبان و شرکت‌کنندگان را به خود جلب کند. غرفه ایران شامل مجموعه‌ای از کتاب‌های آموزشی، انیمیشن‌های نوآورانه و محصولات خلاقانه برای کودکان و نوجوانان بود که با استقبال گسترده مواجه شد.

به گفته مسئولان برگزاری، هدف اصلی این حضور معرفی توانمندی‌های ایران در حوزه صنایع فرهنگی و خلاق و ایجاد زمینه‌های همکاری مشترک با کشورهای منطقه بود. ایران تلاش کرد با ارائه محتوای نوآورانه، جایگاه خود را به‌عنوان یکی از بازیگران فعال در عرصه تولید محصولات فرهنگی تثبیت کند.

کارشناسان فرهنگی معتقدند حضور ایران در چنین رویدادهایی می‌تواند به توسعه دیپلماسی فرهنگی و افزایش صادرات محصولات خلاق کمک کند. این اقدام همچنین فرصتی برای معرفی برندهای نوآور ایرانی در بازارهای منطقه‌ای و ایجاد شبکه‌های همکاری جدید در حوزه آموزش و سرگرمی محسوب می‌شود.

این نمایشگاه نشان داد که محصولات فرهنگی ایران نه تنها ظرفیت رقابت در سطح داخلی را دارند، بلکه می‌توانند در بازارهای بین‌المللی نیز جایگاه ویژه‌ای پیدا کنند.