

ایران پیشنهاد ایجاد شبکه جهانی نوآوری گردشگری مبتنی بر هوش مصنوعی

ایران در مجمع جهانی گردشگری سازمان ملل طرحی برای ایجاد شبکه نوآوری مبتنی بر هوش مصنوعی ارائه داد؛ طرحی که می‌تواند آینده صنعت گردشگری را متحول کند.

به گزارش پایگاه خبری اکو نوآوری در جریان نشست اخیر سازمان جهانی گردشگری (UNWTO)، وزیر میراث فرهنگی ایران با ارائه طرحی نوآورانه، پیشنهاد ایجاد یک شبکه جهانی گردشگری مبتنی بر هوش مصنوعی را مطرح کرد. این شبکه قرار است به‌عنوان یک بستر مشترک میان کشورها عمل کند و داده‌های گردشگری را به‌صورت یکپارچه جمع‌آوری و تحلیل نماید. هدف اصلی این طرح، ارتقای تجربه گردشگران، پیش‌بینی روندهای سفر و کمک به سیاست‌گذاران برای تصمیم‌گیری دقیق‌تر در حوزه گردشگری است.

به گفته مسئولان ایرانی، استفاده از هوش مصنوعی در این شبکه می‌تواند به شناسایی الگوهای رفتاری گردشگران، طراحی خدمات شخصی‌سازی‌شده و حتی مدیریت بحران‌های احتمالی مانند همه‌گیری‌ها یا بلایای طبیعی کمک کند. همچنین این طرح ظرفیت آن را دارد که به کشورهایی با منابع محدود امکان دسترسی به ابزارهای پیشرفته تحلیل داده را بدهد و شکاف دیجیتال در صنعت گردشگری را کاهش دهد.

کارشناسان بین‌المللی حاضر در نشست نیز این پیشنهاد را گامی مهم در جهت همگرایی فناوری و گردشگری دانستند. برخی از آن‌ها تأکید کردند که چنین شبکه‌ای می‌تواند به توسعه پایدار گردشگری کمک کند، زیرا با تحلیل دقیق داده‌ها می‌توان مسیرهای پرخطر یا مناطق آسیب‌پذیر را شناسایی و مدیریت کرد.

این اقدام ایران نشان‌دهنده رویکرد جدید کشور در عرصه دیپلماسی نوآوری است؛ رویکردی که تلاش دارد با ترکیب فناوری‌های نوین و ظرفیت‌های فرهنگی، جایگاه ایران را در عرصه جهانی گردشگری تقویت کند.