

افزایش سهم صنایع از برق در سال جاری

مدیرعامل شرکت توزیع برق استان تهران گفت: محدودیت‌های تأمین برق صنایع پس از دهم شهریور متوقف شده و مصرف و تأمین برق بخش صنعتی نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود یک تا یک و نیم درصد رشد یافته است یعنی اینکه امسال برق بیشتری به صنعت اختصاص دادیم.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت گزارش خبر، مهندس اکبر حسن‌بکلو، مدیرعامل شرکت توزیع برق استان تهران در چهارمین روز از بیست‌وپنجمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق و پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی انرژی‌های تجدیدپذیر در جمع خبرنگاران سرویس برق و انرژی خبرگزاری‌ها و سایت‌های خبری مختلف گفت: ۱۹ درصد از مشترکان بخش خانگی شرکت توزیع نیروی برق استان تهران بیش از الگوی تعریف شده، برق مصرف می‌کنند.

وی افزود: البته بررسی‌های همکاران ما نشان می‌دهد تقریباً تمامی مناطق استان وضعیت مشابهی دارند و مشترکین پرمصرف در نقطه خاصی متمرکز نیستند، اما در برخی مناطق مانند لواسان، دماوند و بخشی از شهرستان شهریار میزان پراکندگی مشترکان پرمصرف کمی بیشتر است. برنامه‌ریزی شده تا پایان سال آینده بخش عمده این مشترکان وارد طرح‌های مدیریت مصرف و هوشمندسازی شوند.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان تهران در ادامه گفت: ارائه خدمات به مشترکین این استان از طریق ۲۴ هزار کیلومتر شبکه هوایی و زمینی و ۸۹ پست برق ۶۳ کیلوولت انجام می‌شود. وی با اشاره به شمار بالای مشترکین تعرفه صنعتی در استان تهران، افزود: ۳۵ درصد مصرف انرژی استان در حوزه صنعت و حدود ۲۹ درصد در بخش خانگی است؛ استان تهران ۲۵ شهرک صنعتی رسمی و ۳۸ لکه صنعتی دارد. اگرچه از نظر تعداد در قیاس با مشترکین خانگی، تعداد مشترکین صنعتی، کمتر است، اما میزان مصرف برق آن‌ها بالاست و در مجموع شاهد ۱۲۰۰ مگاوات مصرف بخش صنعتی در استان تهران هستیم؛ رقمی که از بسیاری از استان‌های کشور بیشتر است.

مدیرعامل شرکت توزیع برق استان تهران با اشاره به پراکندگی الگوهای مصرف در مناطق مختلف گفت: در بخش خانگی، از مناطق شمالی استان تا جنوب تهران، هر دو گروه مشترکان کم‌مصرف و پرمصرف را داریم. در مناطقی مانند ورامین و جنوب استان نیز تراکم بالای مشترکان باعث پیچیده‌تر شدن مدیریت مصرف می‌شود و باید برای هر تعرفه و هر نوع مشترک رفتار متفاوت اتخاذ کنیم.

مهندس اکبر حسن‌بکلو اظهار داشت: اوج مصرف برق استان تهران در تابستان امسال حدود ۴۲۰۰ مگاوات بود که نسبت به سال قبل ۴۳ صدم درصد کاهش نشان می‌دهد؛ این درحالی است که تعداد مشترکان حدود سه درصد رشد داشته است. بنابر این با استناد به آمار، امیدواریم با اجرای برنامه‌های مدیریت مصرف، در دوره اوج مصرف در تابستان ۱۴۰۵ نیز رشدی در مصرف نداشته باشیم.