

رونمایی از احیاء نیوز؛ رسانه رسمی ارتباطی گروه صنعتی احیاء سپاهان در نمایشگاه متالورژی

در بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، گروه صنعتی احیاء سپاهان نه تنها با نمایش دستاوردهای خود حاضر شده، که از یک ابزار استراتژیک جدید برای تحول در ارتباطات خود رونمایی خواهد نمود.

به گزارش پایگاه خبری احیاء نیوز، در بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، گروه صنعتی احیاء سپاهان نه تنها با نمایش دستاوردهای خود حاضر شده، که از یک ابزار استراتژیک جدید برای تحول در ارتباطات خود رونمایی کرد.

این گروه با حضور پررنگ خود در سالن ۳۸، از تاریخ ۲۹ آبان تا ۲ آذر ۱۴۰۴، میزبان سهامداران، فعالان صنعتی و علاقه‌مندان خواهد بود.

در حاشیه این نمایشگاه، رویداد مهمی به وقوع خواهد پیوست: رونمایی از پایگاه خبری رسمی گروه با عنوان «احیاء نیوز» به نشانی www.ehyaanews.com.

این اقدام، گامی بلند و ضروری برای تحقق اهداف ارتباطی و توسعه اعتبار این گروه صنعتی توصیف شده است. پایگاه «احیاء نیوز» به‌عنوان رسانه‌ای واحد، نقش کلیدی در ایجاد هماهنگی و انسجام بین روابط عمومی شرکت‌های تابعه ایفا کرده و از پراکندگی اطلاعات جلوگیری می‌کند.

احیاء نیوز؛ پلتفرمی برای تعامل با سهامداران و رسانه‌ها

همچنین، این پلتفرم جدید، تعامل رسانه‌ای را به شکل چشمگیری افزایش داده و به مرجعی معتبر و قابل اتکا برای جامعه خبرنگاری تبدیل خواهد شد. این امر امکان انتقال سریع و شفاف اطلاعات به ذی‌نفعان و جامعه را فراهم می‌سازد.

غرفه گروه احیاء سپاهان در نمایشگاه متالورژی، میزبان تمامی شرکا و علاقه‌مندان برای آشنایی با این تحول ارتباطی و دیگر دستاوردهای این گروه صنعتی است.