گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۱۲۳۴۱
دوشنبه ۱۲ آبان ۱۴۰۴ ۱۹:۲۷

به گفته قائم‌مقام شرکت آهن آنلاین؛ رهبران آینده فولاد، از دل بحران متولد می‌شوند

علی شجاع، قائم‌مقام مدیرعامل شرکت آهن آنلاین، از تمرکز این شرکت بر «استراتژی بقا» در سال آینده خبر داد و تأکید کرد که اولویت اصلی، حفظ نیروهای متخصص، ایجاد هماهنگی میان واحدهای داخلی و افزایش بهره‌وری در شرایط رکود بازار فولاد است. او معتقد است آینده صنعت فولاد، در گرو عبور از رکود جهانی و حل چالش‌های انرژی در داخل کشور خواهد بود.

به گزارش خبرگزاری گزارش خبر، علی شجاع، قائم‌مقام مدیرعامل شرکت آهن آنلاین، از تمرکز این شرکت بر «استراتژی بقا» در سال آینده خبر داد و تأکید کرد که اولویت اصلی، حفظ نیروهای متخصص، ایجاد هماهنگی میان واحدهای داخلی و افزایش بهره‌وری در شرایط رکود بازار فولاد است. او معتقد است آینده صنعت فولاد، در گرو عبور از رکود جهانی و حل چالش‌های انرژی در داخل کشور خواهد بود.

حفظ نیروهای کلیدی و تداوم سودآوری در شرایط دشوار

دکترشجاع، در ابتدای گفت‌وگو با اشاره به شرایط اقتصادی و رکود بازار جهانی فولاد گفت: «در وضعیت فعلی، مهم‌ترین اولویت ما حفظ نیروهای کارآمد و دستیابی حداقل به سود سال گذشته است. واقعیت این است که سال آینده برای ما، سال بقا خواهد بود. در سال ۱۴۰۴، شرایط اقتصادی کشور تحت تأثیر بحران‌ها و حتی وقفه‌هایی چون جنگ ۱۲روزه، به‌شدت دشوار بود و بازار در مقاطعی کاملاً متوقف شد. بنابراین، تمرکز ما بر مدیریت منابع انسانی و جلوگیری از افت کیفیت و بهره‌وری است.»

نقش هماهنگی میان واحدها در کاهش هزینه‌ها

قائم‌مقام مدیرعامل شرکت آهن آنلاین ادامه داد: «وظیفه اصلی ما ایجاد هماهنگی میان بخش‌های مختلف از جمله بازرگانی، فروش، مالی و سامانه‌های نرم‌افزاری شرکت است. هر چه هماهنگی بین این بخش‌ها بیشتر باشد، از اتلاف منابع و دوباره‌کاری‌ها جلوگیری می‌شود و تلاش‌ها در مسیر اهداف تعیین‌شده هیئت‌مدیره هم‌راستا می‌گردد. در واقع، این هماهنگی موجب کاهش هزینه‌ها و افزایش کارایی کل سازمان می‌شود.»

حرکت به‌سوی چابکی سازمانی با ترکیب نقش‌ها و مهارت‌ها

دکتر شجاع در پاسخ به پرسش درباره اصلاحات ساختاری شرکت گفت: «تغییراتی که در ساختار انجام دادیم با هدف افزایش چابکی سازمان بوده است. در این مسیر، بسیاری از نیروها وظایف ترکیبی‌تری پیدا کرده‌اند؛ یعنی هم‌زمان باید مهارت‌های متنوع‌تری داشته باشند و مسئولیت‌های بیشتری را بپذیرند. این اقدام باعث شده که بتوانیم بدون افزایش چشمگیر هزینه‌ها، بهره‌وری را بالا ببریم و درعین‌حال، حقوق کارکنان را نیز متناسب‌تر کنیم. در واقع، از مدیرعامل گرفته تا من قائم‌مقام، همه با شدت بیشتری کار می‌کنیم تا از پس این دوره سخت برآییم.»

او در تحلیل آینده بازار فولاد گفت: «چه در ایران و چه در جهان، آینده فولاد به‌طور مستقیم به وضعیت رکود جهانی وابسته است. اکنون تقریباً در همه کشورها، بخش ساخت‌وساز که بزرگ‌ترین مصرف‌کننده فولاد است، در رکود قرار دارد و جذابیت سرمایه‌گذاری در این حوزه کاهش یافته است. در داخل ایران نیز شرایط مشابهی حاکم است و تا زمانی‌که بازار جهانی از رکود خارج نشود یا گشایشی در روابط سیاسی و اقتصادی کشور رخ ندهد، نمی‌توان انتظار رونق جدی داشت. اگر تحریم‌ها کاهش یابد و سرمایه‌گذاری در بخش‌های زیربنایی دوباره فعال شود، آن‌وقت می‌توان از دوره جدید رشد در بازار فولاد سخن گفت.»

ناترازی انرژی؛ چالشی جدی برای تولید فولاد

دکتر علی شجاع قائم مقام شرکت آهن آنلاین (ahanonline.com) در ادامه به یکی از دغدغه‌های اصلی تولیدکنندگان فولاد اشاره کرد و افزود: «با ناترازی شدید در تأمین برق و انرژی، تولید فولاد در کشور کاهش چشمگیری داشته است. اگرچه به‌دلیل کاهش تقاضا، این مسئله هنوز به‌طور محسوس در بازار دیده نمی‌شود، اما درصورت تداوم، می‌تواند ظرفیت تولید را در بلندمدت تحت‌تأثیر قرار دهد. این موضوع نیازمند تصمیم‌های فوری و پایدار در سطح ملی است.»

مدیران مقاوم، رهبران آینده صنعت فولاد خواهند بود

او در پایان این گفت‌وگو دکتر شجاع تأکید کرد: «اکنون زمان ساختن است، نه عقب‌نشینی. کسانی که در این شرایط سخت در بازار باقی مانده‌اند، رهبران آینده صنعت فولاد خواهند بود. دوام آوردن در چنین فضایی و ایجاد سود و ارزش افزوده، کار ساده‌ای نیست. امروز کمتر کسی روی کسب‌وکار یا تحقیق و توسعه سرمایه‌گذاری می‌کند، اما اگر به آینده می‌اندیشیم، باید از همین سال‌ها شروع کنیم. آینده از آن کسانی است که امروز در سخت‌ترین شرایط می‌سازند، نه آن‌ها که منتظر ثبات مانده‌اند.