

پایداری تولید و فروش زیر سایه مزیت‌های رقابتی؛

فولاد هرمزگان در یک نیمه بار سال خود را بست

شرکت فولاد هرمزگان از جمله شرکت‌هایی است که به واسطه جانمایی صحیح و نزدیکی به آب‌های آزاد از موقعیت و عملکرد بهتری در فروش و صادرات محصولات خود برخوردار است.

به گزارش پایگاه تخصصی تحلیلی سرمایه نگر، نزدیکی به آب‌های آزاد، در اختیار داشتن اسکله تخصصی، جانمایی صحیح، دسترسی آسان به خوراک انرژی و مواد اولیه، در اختیار داشتن ناوگان حمل و نقل و... از جمله مواردی است که می‌تواند یک بنگاه اقتصادی را از سایرین متمایز کند که این موارد را می‌توان در شرکت فولاد هرمزگان مشاهده کرد.

شرکت فولاد هرمزگان از جمله تولیدکنندگانی است که به دلیل قرارگیری در موقعیت مکانی مناسب و توسعه فضای حمل و تحویل محصول، از توان تولید، فروش و صادرات بالایی برخوردار است و همین مزیت‌ها است که جایگاه شرکت را در صنعت و اقتصاد کشور بالا برده است.

بر اساس آخرین آمار منتشر شده، این فولادساز با تولید حدود ۷۴۱ هزار تن تختال در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۴ سهم ۱۲.۸ درصدی در تولید تختال کشور دارد؛ در همین مدت از سال گذشته سهم شرکت ۱۰ درصد بود. همچنین ۵ درصد از کل تولید فولاد میانی کشور در شرکت فولاد هرمزگان انجام می‌گیرد که ۱.۱ درصد بیش از مدت مشابه سال قبل است.

سهم بالای این شرکت در تولید محصولات فولادی کشور نشان می‌دهد که نقش پررنگی در تولید فولاد و اقتصاد کشور ایفا می‌کند.

ضمن این که باید توجه داشت که تولید ۷۴۱ هزار تن تختال در نیمه اول سال جاری ۳۲ درصد بیش از مدت مشابه سال گذشته است و شرکت فولاد هرمزگان هم در تولید تختال و هم در تولید آهن اسفنجی رکوردشکنی کرده و با سرعتی مناسب پیش‌بینی‌های خود را به واقعیت بدل می‌کند.

نتیجه مدیریت صحیح هزینه‌ها، ارتقای بهره‌وری و تمرکز بر تولید پایدار و افزایش فروش داخلی و صادراتی کسب یک هزار و ۵۱۱ میلیارد تومان سود خالص در یک نیمه از سال بود؛ در شرایطی که در همین مدت از سال قبل یک هزار میلیارد تومان سود ساخته شده بود و بدین ترتیب، سودآوری شرکت فولاد هرمزگان در دورانی که سخت‌ترین محدودیت‌های انرژی اعمال شده بود و ناترازی برق فشار مضاعفی را به تولیدکنندگان وارد کرده بود، ۴۴ درصد نسبت به ۶ ماهه منتهی به شهریور سال ۱۴۰۳ رشد نشان کرد که بیشترین رشد سود خالص در میان شرکت‌های فولادی محسوب می‌شود.

لازم به ذکر است که سود محقق شده در ۶ ماهه سال ۱۴۰۴ تقریباً معادل ۸۴ درصد از سود دوره ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۳ است. بنابراین، قطعاً تا پایان سال رقم سود به محدوده‌ای خواهد رسید که یادآور دوران اوج فولاد هرمزگان خواهد بود.

افزایش ۴۸ درصدی درآمد فروش محصولات در حالی رقم خورده که بازار داخلی و جهانی تختال با رکود مواجه شده و از آن جایی که نرخ‌های فروش متناسب با تورم تولید پیش نمی‌رود، مدیریت هزینه‌ها نقش بسیار موثری در افزایش سودآوری ایفا می‌کند.

فولاد هرمزگان سال جاری را با رویکردی مبتنی بر بهره‌وری، کاهش هزینه‌های غیرضروری و مدیریت بهینه منابع آغاز و سپری می‌کند و با تأمین به‌موقع مواد اولیه (به واسطه نزدیکی به آب‌های آزاد و منابع تأمین) و حرکت به سمت خودتامینی در برق مورد نیاز، برخلاف بسیاری از تولیدکنندگان دیگر، مجالی به افت تولید و خاموشی کارخانه نداد.

در واقع، از مدیریت صحیح منابع انرژی، استفاده بهینه از ظرفیت‌های داخلی و کنترل هزینه‌های تولید می‌توان به عنوان مهم‌ترین دلایل رشد سودآوری در این فولادساز جنوبی یاد کرد.

به واسطه مزیت‌های رقابتی مطلوبی که شرکت فولاد هرمزگان نسبت به سایر رقبای داخلی و خارجی خود دارد، توانسته موقعیت خود را در بازارهای داخلی و بین‌المللی تثبیت کند و با رشد شاخص‌های مالی و تولیدی نشان می‌دهد که در مسیر توسعه پایدار قرار دارد.

در مجموع این فولادساز مطرح با تکیه بر توانمندی‌های خود در بخش‌های مختلف و استفاده از ظرفیت‌های فناورانه و دانش بنیان، خود را به عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو صنعت فولاد کشور معرفی کرده و در مسیر رشد و توسعه حرکت می‌کند.