گزارش خبر
NEWSREPORT

کد خبر: ۵۱۲۱۹۶
شنبه ۳ آبان ۱۴۰۴ ۷:۰۴

تأکید بر روابط عمومی راهبردی و مدیریت بحران در کارگاه آموزشی روابط عمومی فرودگاه‌های کشور

رئیس مرکز اطلاع رسانی وزارت راه و شهرسازی گفت: فرودگاه ها جزو حیاتی ترین و مهم ترین زیرساخت های کشور و شرکت فرودگاه ها یکی از تخصصی ترین شرکت های کشور در خدمت رسانی به مردم است.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت گزارش خبر، محمودرضا کریمی در هفدهمین کارگاه آموزشی مسئولان روابط عمومی فرودگاه های کشور که به میزبانی فرودگاه شیراز برگزار شد، افزود: مسئولان روابط عمومی در ستاد و فرودگاه های کشور با ساده ترین زبان، اقدام به تبیین خدمات فرودگاهی کرده و حس آرامش خاطر به مردم القا می کنند.

وی با بیان اینکه متخصصان روابط عمومی در دستگاه های مختلف وزارت راه و شهرسازی اعضای یک خانواده هستند، گفت: متخصصان آموزش دیده و فعال به جایگاه روابط عمومی شان و منزلت می دهند و در واقع معمار تصویر عمومی سازمان خود هستند.

رئیس مرکز اطلاع رسانی وزارت راه و شهرسازی با اشاره به فرمایش مقام معظم رهبری، در خصوص اینکه هرکجا که کار می کنید همانجا نقطه ثقل عالم است، گفت: با قدرت و افتخار به تبیین وقایع بپردازید و حوزه فعالیت خود را به روابط عمومی راهبردی تبدیل کنید.

کریمی ضمن قدردانی از عملکرد مسئولان روابط عمومی فرودگاه های کشور، به خصوص روابط عمومی فرودگاه های درگیر جنگ در دفاع مقدس ۱۲ روزه گفت: بدون شک هنر روابط عمومی مدیریت بحران و ارتباط موثر با رسانه های جمعی و فعالان فضای مجازی است تا ضمن دروازه بانی اخبار به امیدبخشی به مردم نیز بپردازند.

ضرورت استفاده حداکثری از فضای مجازی و فعالیت در شبکه های اجتماعی

مدیر روابط عمومی شرکت فرودگاه ها و ناوبری هوایی ایران نیز در این کارگاه بر ضرورت تولید محتوای حرفه ای و اثرگذار در حوزه اطلاع رسانی تأکید کرد.

عباس مسیبی با اشاره به نقش کلیدی روابط عمومی ها در تبیین اقدامات دولت و شرکت فرودگاه ها گفت: روابط عمومی شرکت فرودگاه ها تاکنون از تمام ظرفیت های خود برای انعکاس دقیق، شفاف و به موقع فعالیت ها و دستاوردهای دولت و شرکت استفاده کرده است و در ادامه نیز این مسیر با قدرت بیشتری ادامه خواهد یافت.

مدیر روابط عمومی شرکت فرودگاه ها در بخش دیگری از سخنان خود با تأکید بر اهمیت تیتر مناسب، عکس حرفه ای و مستندسازی وقایع افزود: یک خبر خوب بدون تیتر جذاب و تصویر مناسب، تأثیرگذاری لازم را نخواهد داشت. مستندسازی نیز به عنوان پشتوانه ای برای اعتبار و استمرار اطلاع رسانی صحیح باید به عنوان یک اصل جدی در روابط عمومی ها مورد توجه قرار گیرد.

مسیبی، ضمن اشاره به اهمیت استفاده حداکثری از فضای مجازی توسط مسئولان روابط عمومی گفت: راه اندازی کانال های اطلاع رسانی و خبری در شبکه های اجتماعی توسط روابط عمومی ها از اهمیت بالایی برخوردار است و هر مسئول روابط عمومی باید در اطلاع رسانی نقش خود را به خوبی ایفا کند.

وی گفت: استفاده حداکثری از فضاهای تبلیغاتی موجود در فرودگاه های کشور برای معرفی ظرفیت ها، خدمات و دستاوردهای شرکت فرودگاه ها از اهمیت زیادی برخوردار است. وی با قدردانی از تلاش های مسئولان روابط عمومی فرودگاه های کشور، بر استمرار آموزش های تخصصی و به روزرسانی دانش رسانه ای همکاران تأکید کرد و گفت: در دنیای امروز، اطلاع رسانی هوشمندانه و متکی بر سواد رسانه ای، مهم ترین عامل در موفقیت روابط عمومی هاست.

خروجی کارگاه های آموزشی به اشتراک گذاشتن آموخته ها است

مدیرکل فرودگاه های استان فارس گفت: خروجی و رهاورد کارگاه های آموزشی در حوزه های مختلف، انتقال تجربه و به اشتراک گذاشتن آموخته هایی است که می تواند در مواقع ضروری به کار کارکنان شرکت فرودگاه ها و ناوبری هوایی ایران بیاید.

فخرالدین کشاورز افزود: از اینکه فرودگاه شیراز افتخار میزبانی از کارگاه های آموزشی مختلف از جمله کارگاه آموزشی روابط عمومی به عنوان نخستین دوره آموزشی را دارد، جای خرسندی دارد. وی گفت: هنر روابط عمومی مثل نور است و با آن حقایق روشن و اقدامات و خدمات به خوبی تبیین می شود.

مدیرکل فرودگاه های استان فارس، گفت: مسئولان روابط عمومی در فرودگاه های کشور با ارتباط موثر با مردم و رسانه ها، نقش پررنگی در نشان دادن خدمات هوانوردی و فرودگاهی به هموطنان ایفا می کنند.