

## تأکید بر روابط عمومی راهبردی و مدیریت بحران در کارگاه آموزشی روابط عمومی فرودگاه‌های کشور

رئیس مرکز اطلاع رسانی وزارت راه و شهرسازی گفت: فرودگاه‌ها جزو حیاتی‌ترین و مهم‌ترین زیرساخت‌های کشور و شرکت فرودگاه‌ها یکی از تخصصی‌ترین شرکت‌های کشور در خدمت رسانی به مردم است.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت گزارش خبر، محمودرضا کریمی در هفدهمین کارگاه آموزشی مسئولان روابط عمومی فرودگاه‌های کشور که به میزبانی فرودگاه شیراز برگزار شد، افزود: مسئولان روابط عمومی در ستاد و فرودگاه‌های کشور با ساده‌ترین زبان، اقدام به تبیین خدمات فرودگاهی کرده و حس آرامش خاطر به مردم القا می‌کنند.

وی با بیان اینکه متخصصان روابط عمومی در دستگاه‌های مختلف وزارت راه و شهرسازی اعضای یک خانواده هستند، گفت: متخصصان آموزش دیده و فعال به جایگاه روابط عمومی شان و منزلت می‌دهند و در واقع معمار تصویر عمومی سازمان خود هستند.

رئیس مرکز اطلاع رسانی وزارت راه و شهرسازی با اشاره به فرمایش مقام معظم رهبری، در خصوص اینکه هرکجا که کار می‌کنید همانجا نقطه ثقل عالم است، گفت: با قدرت و افتخار به تبیین وقایع بپردازید و حوزه فعالیت خود را به روابط عمومی راهبردی تبدیل کنید.

کریمی ضمن قدردانی از عملکرد مسئولان روابط عمومی فرودگاه‌های کشور، به خصوص روابط عمومی فرودگاه‌های درگیر جنگ در دفاع مقدس ۱۲ روزه گفت: بدون شک هنر روابط عمومی مدیریت بحران و ارتباط موثر با رسانه‌های جمعی و فعالان فضای مجازی است تا ضمن دروازه بانی اخبار به امیدبخشی به مردم نیز بپردازند.

ضرورت استفاده حداکثری از فضای مجازی و فعالیت در شبکه‌های اجتماعی

مدیر روابط عمومی شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران نیز در این کارگاه بر ضرورت تولید محتوای حرفه‌ای و اثرگذار در حوزه اطلاع رسانی تأکید کرد.

عباس مسیبی با اشاره به نقش کلیدی روابط عمومی‌ها در تبیین اقدامات دولت و شرکت فرودگاه‌ها گفت: روابط عمومی شرکت فرودگاه‌ها تاکنون از تمام ظرفیت‌های خود برای انعکاس دقیق، شفاف و به موقع فعالیت‌ها و دستاوردهای دولت و شرکت استفاده کرده است و در ادامه نیز این مسیر با قدرت بیشتری ادامه خواهد یافت.

مدیر روابط عمومی شرکت فرودگاه‌ها در بخش دیگری از سخنان خود با تأکید بر اهمیت تیترو مناسب، عکس حرفه‌ای و مستندسازی وقایع افزود: یک خبر خوب بدون تیترو جذاب و تصویر مناسب، تأثیرگذاری لازم را نخواهد داشت. مستندسازی نیز به عنوان پشتوانه‌ای برای اعتبار و استمرار اطلاع رسانی صحیح باید به عنوان یک اصل جدی در روابط عمومی‌ها مورد توجه قرار گیرد.

مسیبی، ضمن اشاره به اهمیت استفاده حداکثری از فضای مجازی توسط مسئولان روابط عمومی گفت: راه اندازی کانال‌های اطلاع رسانی و خبری در شبکه‌های اجتماعی توسط روابط عمومی‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است و هر مسئول روابط عمومی باید در اطلاع رسانی نقش خود را به خوبی ایفا کند.

وی گفت: استفاده حداکثری از فضاهای تبلیغاتی موجود در فرودگاه‌های کشور برای معرفی ظرفیت‌ها، خدمات و دستاوردهای شرکت فرودگاه‌ها از اهمیت زیادی برخوردار است. وی با قدردانی از تلاش‌های مسئولان روابط عمومی فرودگاه‌های کشور، بر استمرار آموزش‌های تخصصی و به روزرسانی دانش رسانه‌ای همکاران تأکید کرد و گفت: در دنیای امروز، اطلاع رسانی هوشمندانه و متکی بر سواد رسانه‌ای، مهم‌ترین عامل در موفقیت روابط عمومی‌هاست.

خروجی کارگاه‌های آموزشی به اشتراک گذاشتن آموخته‌ها است

مدیرکل فرودگاه‌های استان فارس گفت: خروجی و رهاورد کارگاه‌های آموزشی در حوزه‌های مختلف، انتقال تجربه و به اشتراک گذاشتن آموخته‌هایی است که می‌تواند در مواقع ضروری به کار کارکنان شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران بیاید.

فخرالدین کشاورز افزود: از اینکه فرودگاه شیراز افتخار میزبانی از کارگاه‌های آموزشی مختلف از جمله کارگاه آموزشی روابط عمومی به عنوان نخستین دوره آموزشی را دارد، جای خرسندی دارد. وی گفت: هنر روابط عمومی مثل نور است و با آن حقایق روشن و اقدامات و خدمات به خوبی تبیین می‌شود.

مدیرکل فرودگاه های استان فارس، گفت: مسئولان روابط عمومی در فرودگاه های کشور با ارتباط موثر با مردم و رسانه ها، نقش پررنگی در نشان دادن خدمات هوانوردی و فرودگاهی به هموطنان ایفا می کنند.