

در نشست شورای مرکزی جمعیت اعتلا مطرح شد؛

تدوین نقشه راه جامع انتخابات شوراهای شهر و روستا توسط جمعیت اعتلای نهادهای مردمی انقلاب اسلامی

دومین جلسه شورای مرکزی جمعیت اعتلای نهادهای مردمی انقلاب اسلامی با حضور دکتر «دکتر زهره الهیان»؛ دبیرکل جمعیت و جمعی از اعضای شورای مرکزی، روز یکشنبه ۲۹ مهر ۱۴۰۴ برگزار شد.

به گزارش پایگاه خبری اعتلای نهادهای مردمی، دومین جلسه شورای مرکزی جمعیت اعتلای نهادهای مردمی انقلاب اسلامی با حضور دکتر «دکتر زهره الهیان» دبیرکل جمعیت و جمعی از اعضای شورای مرکزی، روز یکشنبه ۲۹ مهر ۱۴۰۴ برگزار شد.

در این جلسه که محور اصلی آن «برنامه‌ریزی جمعیت اعتلا برای انتخابات آینده شوراهای شهر و روستا» بود، راهبردها و برنامه‌های اجرایی زیر مورد تأکید و تصویب قرار گرفت:

تدوین چارچوب واحد و ابلاغ به استان‌ها

اولین مصوبه، برگزاری کارگاه‌های تبیین‌محور برای دبیران استانی بود. در این کارگاه‌ها، چارچوب‌های کلانی فعالیت جمعیت در حوزه انتخابات شوراهای تشریح و مقرر شد هر استان با حفظ این چارچوب‌ها، بر اساس اقتضائات محلی خود عمل کند.

تهیه «بسته سیاستی» به عنوان نقشه راه

جمعیت اعتلا در اولین اقدام، یک بسته سیاستی کامل برای انتخابات شوراهای تهیه خواهد نمود. این بسته پس از بررسی و تصویب نهایی در شورا، به عنوان سند راهبردی و نقشه راه به تمام استان‌ها ابلاغ خواهد شد.

برگزاری سلسله نشست‌های تخصصی در رسانه‌های اثرگذار

با هدف ایجاد فضای گفتمان‌ساز و ارائه راه حل برای مسائل کلان شهری، به‌ویژه در تهران، مقرر شد سلسله نشست‌های تخصصی با حضور کارشناسان، اعضای جمعیت و شخصیت‌های مؤثر در رسانه‌های موثر کشور برگزار شود.

طراحی و تبیین «گفتمان محوری» انتخابات

جمعیت اعتلا «گفتمان محوری» واحد و مشخصی را برای این دوره از انتخابات شوراهای تعریف و تبیین خواهد کرد. برای این منظور، مطالعات نظری گسترده‌ای انجام و متون و شعارهای مرتبط تهیه می‌شود تا این گفتمان، مبنا و جهت کلی فعالیت‌ها در تهران و استان‌ها قرار گیرد.

شبکه‌سازی و تقویت جبهه انقلاب در پایتخت

یکی از تصمیمات کلیدی، ایجاد و تقویت شبکه‌های مردمی در تمامی ۲۲ منطقه تهران بود. استفاده از ظرفیت‌های موجود در مساجد، پایگاه‌های بسیج و دیگر نهادهای مردمی برای تقویت مشارکت عمومی و پیشبرد گفتمان طراحی‌شده، از اهداف اصلی این شبکه‌سازی اعلام شد.

طراحی برنامه جامع رسانه‌ای و فضای مجازی

آخرین مصوبه این جلسه، اختصاص یک جلسه جداگانه به «نحوه فعالیت رسانه‌ای» جمعیت بود. در این راستا، جمعیت اعتلا یک بسته جامع رسانه‌ای شامل نحوه بهره‌گیری از کلان‌رسانه‌ها (خبرگزاری‌های اصلی) و همچنین میکرورسانه‌ها و ظرفیت فضای مجازی تهیه و در جلسه‌ای جداگانه ارائه دهد.

جمعیت اعتلای نهادهای مردمی انقلاب اسلامی با برنامه‌ریزی جامع و چندوجهی، در نظر دارد تا نقش مؤثر و هماهنگی را در عرصه رقابت‌های آینده شورای شهر و روستا ایفا کند.