

گفت‌وگوی تصمیم‌۲۴ با نویسنده کتاب گزارش‌گیری به زبان مدیران؛

دل‌آشوب در گفت‌وگو با تصمیم‌۲۴: گزارش مالی باید ابزار تصمیم‌سازی مدیر باشد، نه فقط یک سند حسابداری

در گفت‌وگویی اختصاصی با پایگاه خبری تصمیم‌۲۴، دکتر سعید دل‌آشوب، نویسنده و پژوهشگر حوزه مالی، از ضرورت تحول در گزارشگری مالی سخن گفت؛ تحولی که گزارش‌های حسابداری را از اسناد آرشیوی به ابزارهای استراتژیک برای تصمیم‌سازی مدیران تبدیل می‌کند. کتاب تازه‌منتشرشده او، «گزارش‌گیری به زبان مدیران»، حاصل سال‌ها تجربه عملی در تعامل با مدیران و حسابداران است.

به گزارش خبر پایگاه خبری تصمیم‌۲۴، در شرایط اقتصادی امروز که تصمیم‌گیری‌های دقیق و سریع برای مدیران حیاتی‌تر از همیشه شده، نقش گزارش‌های مالی به‌عنوان ابزار تصمیم‌سازی بیش از پیش اهمیت یافته است.

در همین راستا، پایگاه خبری تصمیم‌۲۴ گفت‌وگویی اختصاصی با دکتر سعید دل‌آشوب، نویسنده کتاب «گزارش‌گیری به زبان مدیران» انجام داده است؛ اثری که تلاش دارد زبان مشترکی میان حسابداران و مدیران سازمان‌ها ایجاد کند.

دکتر دل‌آشوب در ابتدای این گفت‌وگو با اشاره به سوابق علمی و حرفه‌ای خود گفت: فعالیت حرفه‌ای من سال‌هاست که متمرکز بر حوزه مالی، گزارشگری و تحلیل‌های اقتصادی بوده است. در این مسیر، پنج عنوان کتاب تخصصی منتشر کرده‌ام و چندین مقاله علمی پژوهشی نیز در نشریات داخلی و بین‌المللی از جمله انگلستان، لهستان و گرجستان به چاپ رسانده‌ام.

وی گفت: این تجربیات، دیدگاهی جامع و کاربردی نسبت به چالش‌های گزارشگری مالی برایم فراهم کرده‌اند.

او درباره انگیزه نگارش کتاب جدیدش افزود: در تعامل با مدیران سطوح مختلف، متوجه شدم که گزارش‌های مالی دقیق و منطبق با استانداردها، برای بسیاری از مدیران قابل فهم نیست. آن‌ها به زبان استراتژیک نیاز دارند؛ به شاخص‌های عملکرد، روندهای سودآوری و نمودارهایی که تصمیم‌گیری را تسهیل کند.

دل‌آشوب گفت: کتاب «گزارش‌گیری به زبان مدیران» حاصل همین تجربه‌هاست و تلاش دارد تا حسابداران را به سمت تولید گزارش‌هایی کاربردی و قابل فهم برای مدیران سوق دهد.

دل‌آشوب تأکید کرد که محتوای کتاب صرفاً تئوری نیست، بلکه بر اساس تجربیات عملی و چالش‌های واقعی مدیران نوشته شده است: ما سعی کرده‌ایم سؤالات پرتکرار مدیران از واحد مالی را شناسایی کرده و مدل‌هایی را معرفی کنیم که در عمل توانسته‌اند گپ ارتباطی بین حسابداران و مدیران را از بین ببرند.

وی همچنین از نقش تیم حرفه‌ای همراه خود در تولید این اثر یاد کرد و گفت: تولید یک اثر با کیفیت، یک پروژه گروهی است. خوشبختانه ما یک تیم حرفه‌ای شامل ویراستار، طراح جلد و صفحه‌آرا داریم که هر کدام در حوزه خود متخصص هستند. ویراستار به روانی و شیوایی متن کمک کرد، صفحه‌آرایی باعث شد مطالب خشک مالی در قالبی بصری و خوانا ارائه شوند و طراح جلد نیز هویت بصری مناسبی به محتوای تخصصی کتاب داد.

وی افزود: این همکاری گروهی، به بالا رفتن کیفیت نهایی کتاب و اثرگذاری بیشتر آن در میان جامعه حسابداری و مدیریت کشور کمک شایانی کرده است.

در بخش پایانی گفت‌وگو، دکتر دل‌آشوب توصیه‌ای مهم برای جامعه حسابداران و مدیران داشت: حسابداران باید دانش تخصصی خود را با مهارت گزارشگری کاربردی ترکیب کنند. اگر بهترین داده‌ها را داشته باشید اما نتوانید آن‌ها را به زبان تصمیم‌ساز ارائه دهید، ارزش گزارش شما برای سازمان کاهش می‌یابد. و به مدیران نیز توصیه می‌کنم که همیشه از تیم مالی خود، گزارش‌هایی بخواهند که نه فقط گذشته، بلکه آینده کسب‌وکار را بر اساس تحلیل ارقام، ترسیم کند.

گفتنی است؛ کتاب «گزارش‌گیری به زبان مدیران» اکنون در دسترس علاقه‌مندان حوزه مالی و مدیریت قرار دارد و می‌تواند به عنوان مرجعی کاربردی، مسیر تصمیم‌سازی در سازمان‌ها را روشن‌تر کند.