

تقویت سواد رسانه‌ای کارشناسان ارتباطات با تدریس احمد باقری؛

برگزاری دوره تخصصی مدیریت ارتباط با رسانه ها برای روابط عمومی شهرداری نصیرآباد

شهرداری نصیرآباد با هدف ارتقای توانمندی‌های تخصصی کارکنان خود، دوره آموزشی "مدیریت ارتباط با رسانه" را به مدت ۸ ساعت و با تدریس احمد باقری، مدرس شناخته‌شده حوزه رسانه، برگزار کرد. این دوره با حضور کارشناسان و مسئولان روابط عمومی شهرداری نصیرآباد و با محوریت آموزش مهارت‌های نوین ارتباطی و رسانه‌ای برگزار شد.

به گزارش خبرنگاران گروه علم و فناوری گزارش خبر، شهرداری نصیرآباد با هدف ارتقای توانمندی‌های تخصصی کارکنان خود، دوره آموزشی "مدیریت ارتباط با رسانه" را به مدت ۸ ساعت و با تدریس احمد باقری، مدرس شناخته‌شده حوزه رسانه و سئوی محتوا در روابط عمومی، برگزار کرد. این دوره با حضور کارشناسان و مسئولان روابط عمومی شهرداری نصیرآباد و با محوریت آموزش مهارت‌های نوین ارتباطی و رسانه‌ای برگزار شد.

در شرایط کنونی که رسانه‌ها نقش محوری در شکل‌دهی به افکار عمومی و انتقال پیام‌های سازمانی دارند، برگزاری چنین دوره‌هایی نه تنها یک ضرورت، بلکه یک سرمایه‌گذاری هوشمند برای بهبود تعاملات اجتماعی و ارتقای تصویر سازمان محسوب می‌شود. توانمندسازی نیروی انسانی در حوزه ارتباطات رسانه‌ای، به ویژه برای نهادهای عمومی مانند شهرداری‌ها، می‌تواند زمینه‌ساز اعتمادسازی بیشتر و انتقال بهینه‌تر دستاوردها و برنامه‌ها به شهروندان باشد.

سرفصل‌های کلیدی دوره

اصول و مبانی ارتباطات رسانه‌ای و نقش روابط عمومی در مدیریت شهری

تکنیک‌های تولید محتوای مؤثر و سازگار با ذائقه مخاطبان امروزی

راهکارهای مدیریت اخبار و رویدادها در شرایط عادی و بحرانی

آشنایی با روش‌های تعامل با خبرگزاری‌ها و رسانه‌های محلی

آموزش اصول مصاحبه مؤثر و مدیریت پرسش‌های رسانه‌ای

بررسی موردی نمونه‌های موفق و ناموفق ارتباط با رسانه در حوزه مدیریت شهری

مزایای برگزاری دوره تخصصی مدیریت ارتباط با رسانه:

۱. ارتقای مهارت‌های ارتباطی:
شرکت‌کنندگان با یادگیری اصول ارتباط مؤثر با رسانه‌ها، توانایی انتقال پیام‌های شفاف و هدفمند را کسب کردند که منجر به بهبود تصویرسازی مثبت از شهرداری در افکار عمومی می‌شود.

۲. مدیریت بحران‌های رسانه‌ای:
آموزش تکنیک‌های پاسخگویی به موقع و اصولی در شرایط بحرانی، امکان کنترل بهتر فضای رسانه‌ای و جلوگیری از انتشار اخبار نادرست را فراهم کرد.

۳. افزایش بهره‌وری در تولید محتوا:
کارکنان با یادگیری روش‌های نوین تولید محتوای جذاب و مخاطب‌پسند، می‌توانند در زمان و هزینه‌های مربوط به اطلاع‌رسانی صرفه‌جویی کنند.

۴. تقویت اعتماد عمومی:
با آموزش اصول شفافیت و صداقت در ارتباطات، زمینه‌ساز افزایش اعتماد شهروندان به نهاد شهرداری و برنامه‌های آن شد.

۵. توسعه شبکه ارتباطی:

این دوره بستری برای تعامل مستقیم کارشناسان با اساتید مجرب و تبادل تجربیات با سایر دستگاه‌های اجرایی فراهم کرد.

۶. بهبود کیفیت خدمات رسانی:

توانمندسازی نیروهای روابط عمومی به طور مستقیم بر کیفیت ارتباط با شهروندان و پاسخگویی به مطالبات آنان تأثیرگذار خواهد بود.

۷. همسو شدن با استانداردهای روز:

آشنایی با جدیدترین متدهای جهانی ارتباطات و تطبیق آن با شرایط بومی، موقعیت رقابتی شهرداری را در عرصه مدیریت شهری ارتقا داد.

مدرس دوره:

استاد احمد باقری (مدرس و مشاور تولید محتوا و سئو)

مدت دوره:

۸ ساعت

محل برگزاری:

ساختمان شهرداری نصیرآباد

این دوره گامی مؤثر در راستای به روزرسانی دانش و مهارت‌های ارتباطی آنان محسوب می‌شود. بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، دوره‌های تخصصی مشابه با محوریت مهارت‌های ارتباطی و رسانه‌ای در آینده نزدیک ادامه خواهد یافت.

جهت برنامه ریزی دوره های ویژه روابط عمومی شرکت های خصوصی و سازمان های دولتی به صورت تدریس حضوری یا آنلاین با شماره ۰۹۱۲۶۹۴۴۹۶۶ تماس حاصل فرمائید.

جهت دریافت رزومه مدرس دوره، احمد باقری به وب سایت پایگاه تخصصی مدیریت و مشاوره توسعه کسب و کار، ارتباطات و روابط عمومی و رسانه مراجعه فرمائید.