

تقویت سواد رسانه‌ای کارشناسان ارتباطات با تدریس احمد باقری

برگزاری دوره تخصصی تدوین پیوست‌های ارتباطی و رسانه‌ای برای روابط عمومی سازمان آبفای تهران

دوره آموزشی تخصصی "تدوین پیوست‌های ارتباطی و رسانه‌ای" به مدت ۱۲ ساعت برای کارشناسان روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان تهران در محل ساختمان آموزش این مجموعه برگزار شد. این دوره با هدف ارتقای توانمندی‌های تخصصی نیروی انسانی در حوزه مدیریت ارتباطات و رسانه برگزار گردید.

به گزارش خبرنگاران گروه علم و فناوری گزارش خبر، دوره آموزشی تخصصی "تدوین پیوست‌های ارتباطی و رسانه‌ای" به مدت ۱۲ ساعت برای کارشناسان روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان تهران در محل ساختمان آموزش این مجموعه برگزار شد. این دوره با هدف ارتقای توانمندی‌های تخصصی نیروی انسانی در حوزه مدیریت ارتباطات و رسانه برگزار گردید.

اهمیت استراتژیک دوره

در عصر حاضر، تدوین پیوست‌های ارتباطی به عنوان یکی از الزامات مدیریت رسانه‌ای در سازمان‌ها محسوب می‌شود. این دوره با توجه به نقش حیاتی شرکت آبفا در ارائه خدمات عمومی و حساسیت ارتباطات این حوزه، طراحی شده است تا کارشناسان بتوانند در شرایط مختلف، پیام‌های سازمان را به صورت حرفه‌ای و اثرگذار به مخاطبان منتقل کنند.

سرفصل‌های کلیدی دوره

اصول و مبانی پیوست‌گذاری ارتباطی در سازمان‌های خدماتی
تکنیک‌های مدیریت رسانه در شرایط عادی و بحرانی
روش‌های تولید محتوای اثربخش و سازگار با ذائقه مخاطبان
آموزش سئو و بهینه‌سازی محتوا برای افزایش دیده‌شدن پیام‌ها
نقشه راه ارتباطی و طراحی کمپین‌های رسانه‌ای
پایش و اندازه‌گیری اثربخشی پیغام‌های رسانه‌ای

تجربه آموزشی متفاوت با تدریس احمد باقری

احمد باقری، مدرس شناخته‌شده حوزه تولید محتوا و سئو، به عنوان مدرس این دوره، مباحث تئوری و عملی را در قالب کارگاه‌های تعاملی ارائه داد. وی در بخشی از این دوره تأکید کرد: "امروزه روابط عمومی‌ها تنها منتشرکننده خبر نیستند، بلکه باید بتوانند با تدوین پیوست‌های ارتباطی دقیق، اثرگذاری پیام‌ها را تا حد ممکن افزایش دهند."

کاربرد عملی در آبفای تهران

با توجه به موقعیت حساس استان تهران به عنوان پایتخت کشور و چالش‌های آبی پیش‌رو، این دوره به عنوان یک راهبرد کلان برای افزایش تاب‌آوری رسانه‌ای سازمان طراحی شد. شرکت آبفای تهران به عنوان یکی از ارکان اصلی مدیریت بحران‌های آبی، نیازمند کارشناسانی است که بتوانند در شرایط حساس، پیام‌های دقیق، شفاف و امیدبخش را به جامعه منتقل کنند. این دوره با تمرکز بر سناریوسازی شرایط بحرانی، راهکارهای عملیاتی برای مدیریت افکار عمومی در مواقع قطعی آب، خشکسالی و سایر چالش‌های احتمالی را به شرکت‌کنندگان آموزش داد.

در عصر دیجیتال، مفاهیم سنتی روابط عمومی دچار دگرگونی اساسی شده است. این دوره با هدف بازتعریف نقش روابط عمومی در اکوسیستم دیجیتال، مباحث نوینی چون "مدیریت بحران در فضای مجازی"، "رصد هوشمندانه محتوای کاربرساخته" و "طراحی کمپین‌های اثربخش در پلتفرم‌های داخلی" را پوشش داد. شرکت‌کنندگان آموختند که چگونه از ابزارهای دیجیتال برای ایجاد اعتماد عمومی، شفاف‌سازی عملکرد سازمان و پاسخگویی به

موقع به شایعات استفاده کنند.

شرکت کنندگان در این دوره با مباحثی همچون نحوه تدوین برنامه ارتباطی برای پروژه‌های آبرسانی، مدیریت افکار عمومی در زمان قطعی آب و روش‌های تولید محتوای آموزشی برای مشترکین آشنا شدند. این آموزش‌ها به ویژه با توجه به نقش محوری آبقای تهران در تأمین آب پایدار پایتخت، از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است.

این دوره به همت معاونت منابع انسانی آبقای تهران و با همکاری اداره کل روابط عمومی برگزار شد