

عقیق ایرانی قربانی خام‌فروشی#۴۷؛ لزوم ایجاد زنجیره ارزش کامل در صنعت سنگ‌های قیمتی

رئیس اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تربت حیدریه بر لزوم جلوگیری از خام‌فروشی عقیق تأکید کرد و گفت: جلوگیری از خام‌فروشی و بهره‌برداری غیرمجاز در این شهرستان که دارای یکی از بزرگ‌ترین معادن عقیق کشور است، نیاز به نظارت‌های دقیق و ایجاد مراکز تخصصی برای آموزش و تولید دارد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی معدن پیشرو؛ علی محمدی در گفت‌وگویی با بیان اینکه تاکنون اقدامات خوبی برای جلوگیری از خام‌فروشی انجام شده است، بیان کرد: خام‌فروشی عقیق نه تنها به اقتصاد منطقه آسیب می‌زند، بلکه موجب کاهش کیفیت و اعتبار این سنگ قیمتی نیز می‌شود بنابراین، ضروری است که اقداماتی جدی برای ارتقاء سطح فرآوری و تولید محصولات نهایی انجام شود.

وی همچنین بر اهمیت فرهنگسازی در جامعه برای تغییر نگرش نسبت به خام‌فروشی تأکید کرد و گفت: آموزش به تولیدکنندگان و مردم درباره ارزش واقعی عقیق و مزایای فرآوری آن می‌تواند به کاهش خام‌فروشی کمک کند.

رئیس اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تربت حیدریه در ادامه بر اهمیت بهره‌برداری صحیح از ظرفیت‌های معدن عقیق این شهرستان تأکید کرد و افزود: تربت حیدریه دارای یکی از بزرگ‌ترین معادن عقیق کشور است. این سنگ‌های قیمتی می‌تواند نقش مهمی در توسعه اقتصادی و جذب گردشگر ایفا کند و به دلیل رنگ‌ها و طرح‌های خاص خود، توجه بسیاری از هنرمندان و صنعتگران را جلب کرده است.

محمدی با اشاره به اینکه این سنگ‌های قیمتی در زیورآلات و همچنین در صنایع دستی و هنرهای سنتی کاربرد فراوانی دارد، ادامه داد: سنگ‌های عقیق این منطقه به دلیل تنوع رنگی و کیفیت بالای آن، یکی از بهترین عقیق‌های کشور است و می‌تواند بعنوان یک محصول با ارزش، در بازارهای داخلی و خارجی معرفی شود.

رئیس اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تربت حیدریه بر اهمیت برندسازی عقیق این شهرستان تأکید کرد و گفت: باید تلاش کنیم تا عقیق تربت حیدریه را بعنوان یک محصول با کیفیت و مرغوب به بازارهای داخلی و خارجی معرفی کنیم. برای این منظور، نیازمند برنامه‌ریزی‌های جدی در زمینه بازاریابی و تبلیغاتیم.

گردشگری معدنی؛ راهکاری برای رونق اقتصادی و معرفی ظرفیت‌های منحصر به فرد تربت حیدریه

وی با بیان اینکه تلاش می‌شود گردشگران را با ظرفیت‌های فرهنگی و طبیعی این منطقه آشنا و آنها را به بازدید از کارگاه‌های تولیدی دعوت کنیم، تصریح کرد: در حال حاضر، این شهرستان دارای چهار معدن فعال است که به بهره‌برداری از عقیق مشغولند؛ همچنین، بیش از ۵۰ مکان وجود دارد که به صورت واریزه عقیق در آنها جمع‌آوری می‌شود.

محمدی به اهمیت جذب سرمایه‌گذاران در حوزه معادن و صنایع مرتبط با عقیق اشاره کرد و افزود: سرمایه‌گذاری در این حوزه می‌تواند به رونق اقتصادی منطقه کمک کند؛ با ایجاد زیرساخت‌های لازم و فراهم کردن بستر مناسب برای سرمایه‌گذاران، می‌توانیم به توسعه پایدار این صنعت کمک کنیم.

وی در ادامه با اشاره به تأثیرات مثبت گردشگری بر معادن عقیق بیان کرد: گردشگری می‌تواند بعنوان یک فرصت اقتصادی برای تربت حیدریه عمل کند؛ با معرفی معادن عقیق بعنوان مقاصد گردشگری، می‌توانیم به رونق اقتصادی منطقه کمک کنیم و فرهنگ و هنر محلی را ترویج دهیم.

سرمایه‌گذاری در صنعت عقیق؛ راهبرد کلیدی برای تحول اقتصادی تربت حیدریه

رئیس اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تربت حیدریه اضافه کرد: معادن عقیق تربت حیدریه نه تنها یک منبع اقتصادی ارزشمند برای این شهرستان است، بلکه می‌تواند بعنوان یک جاذبه گردشگری و فرهنگی نیز مطرح شود.

محمدی بیان کرد: تلاش می‌کنیم با بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها، به رونق اقتصادی و فرهنگی منطقه کمک کرده و نام تربت حیدریه را در عرصه معادن و صنایع دستی کشور مطرح کنیم. با توجه به تلاش‌های صورت گرفته و برنامه‌ریزی‌های آینده، امید می‌رود که این منطقه به زودی به یکی از مقاصد اصلی گردشگران و علاقه‌مندان به سنگ‌های قیمتی تبدیل شود.

وی با بیان اینکه تربت حیدریه بعنوان یکی از بهترین و بزرگ‌ترین معادن عقیق کشور، شناخته می‌شود و با ویژگی‌های منحصر به فرد خود، توجه صنعتگران و هنرمندان را به خود جلب کرده است، بیان کرد: با سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و جذب سرمایه‌گذاران، می‌توان به توسعه پایدار در صنعت عقیق دست یافت.

سنگ عقیق به عنوان یکی از قدیمی‌ترین سنگ‌های شناخته‌شده در تاریخ، دارای پیشینه‌ای باستانی است که طبق تحقیقات باستان‌شناسی به هزاره سوم قبل از میلاد بازمی‌گردد. این سنگ که به عنوان یک سنگ نیمه قیمتی در دسته کوارتزها قرار دارد، در رنگ‌ها و الگوهای متنوع و زیبایی از جمله قهوه‌ای، سفید، قرمز، خاکستری، صورتی، سیاه و زرد موجود است.