

ارتقای مهارت‌های حرفه‌ای مدیران و کارشناسان روابط عمومی در حوزه تولید محتوا و سئو

برگزاری دوره های تخصصی تولید محتوا در روابط عمومی وزارتخانه ها و سازمان های دولتی با تدریس احمد باقری

در راستای بهبود کیفیت محتوای تولیدی در روابط عمومی سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها، دوره آموزشی "اصول حرفه‌ای تولید محتوا در روابط عمومی های سازمان ها و وزارتخانه ها" با تدریس استاد احمد باقری، مدرس دیجیتال مارکتینگ و سئو، به صورت حضوری و غیرحضوری برگزار می‌شود. این دوره با هدف ارتقای مهارت‌های تولید محتوای مؤثر برای مدیران و کارشناسان روابط عمومی طراحی شده است.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه سئوی ایران، در راستای بهبود کیفیت محتوای تولیدی در روابط عمومی سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها، دوره آموزشی "اصول حرفه‌ای تولید محتوا در روابط عمومی های سازمان ها و وزارتخانه ها" با تدریس استاد احمد باقری، مدرس دیجیتال مارکتینگ و سئو، به صورت حضوری و غیرحضوری برگزار می‌شود. این دوره با هدف ارتقای مهارت‌های تولید محتوای مؤثر برای مدیران و کارشناسان روابط عمومی طراحی شده است.

اهمیت استراتژیک دوره

تولید محتوای حرفه‌ای در روابط عمومی امروزه به عنوان ابزاری قدرتمند برای برقراری ارتباط مؤثر با مخاطبان شناخته می‌شود. محتوای مناسب نه تنها پیام‌ها و ارزش‌های سازمان را به شیوه‌ای خلاقانه منتقل می‌کند، بلکه در افزایش آگاهی از برند و جلب وفاداری مخاطبان نقش کلیدی ایفا می‌کند. سازمان‌هایی که از تولید محتوای روابط عمومی استفاده می‌کنند، در دستیابی به اهداف سازمانی خود موفق‌تر عمل می‌کنند.

در شرایط بحرانی، محتوای روابط عمومی به عنوان یک ابزار استراتژیک عمل کرده و با اطلاع‌رسانی به موقع و کاهش ابهامات، به حفظ اعتبار و تصویر مثبت برند کمک می‌کند. تولید محتوای مناسب در چنین شرایطی می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در مدیریت بحران داشته باشد و از آسیب‌های احتمالی به شهرت سازمان جلوگیری کند.

با توجه به تحولات دیجیتال مارکتینگ، بهینه‌سازی محتوا برای موتورهای جستجو (سئو) به عاملی حیاتی برای دیده شدن محتوای تولیدی تبدیل شده است. طبق گزارش‌ها، سایت‌هایی که محتوای بهینه‌شده تولید می‌کنند، تا ۳۵۰ درصد ترافیک بیشتر دریافت کرده و رتبه‌های بهتری در موتورهای جستجو کسب می‌کنند. همچنین، محتوا به عنوان یکی از سه فاکتور اصلی رتبه‌بندی در گوگل شناخته می‌شود.

سرفصل‌های اصلی دوره

این دوره آموزشی شامل مهم‌ترین سرفصل‌های مورد نیاز برای تولید محتوای حرفه‌ای در روابط عمومی است:

ردیف

سرفصل اصلی

محتوای آموزشی

- جایگاه محتوا در روابط عمومی
- اصول کلیدی بازاریابی محتوایی
- تفاوت محتوای روابط عمومی با سایر محتواها

۲

استراتژی‌های محتوایی

- تحلیل مخاطبان و شناخت نیازها
- تعیین اهداف روابط عمومی
- برنامه‌ریزی برای تولید محتوا با تقویم محتوایی

۳

اصول سئو و بهینه‌سازی محتوا

- تحقیق و انتخاب کلیدواژه‌های ارزشمند
- بهینه‌سازی عناصر محتوا برای موتورهای جستجو
- تاثیر UX/UI بر سئو

۴

تکنیک‌های تولید محتوای مؤثر

- داستان‌سرایی و روایت‌گری در محتوا
- ایجاد تنوع محتوایی (ویدئو، مقاله، گزارش و...)
- اصول نگارش خلاقانه و جذاب

۵

ارزیابی و بهبود محتوا

- تعیین شاخص‌های کلیدی عملکرد
- روش‌های اندازه‌گیری اثربخشی محتوا
- تکنیک‌های بهینه‌سازی مستمر

نظر سازمان‌ها درباره هویت برندی

شرکت‌کنندگان در این دوره با این سؤال کلیدی مواجه می‌شوند: "دوست دارید از سازمان متبوع شما چه بگویند و مخاطبان شما چه فکری در خصوص برند مجموعه شما داشته باشند؟" این پرسش محور اصلی مباحث برندسازی و تصویرسازی سازمانی را تشکیل می‌دهد.

سازمان‌ها تمایل دارند که مخاطبان نسبت به آنها احساس اعتماد و اعتبار داشته باشند. تصویر مطلوب این است که مخاطبان، سازمان را پاسخگو، متخصص و قابل اعتماد بدانند و محتوای تولیدی بتواند ارزش افزوده واقعی برای آنان ایجاد کند.

شیوه‌های آموزشی و مشاوره‌ای

دوره‌های یاد شده با روش‌های متنوع آموزشی شامل حضوری، غیرحضوری و آنلاین برگزار می‌شود تا شرکت‌کنندگان با توجه به شرایط خود بتوانند از آموزش بهره‌مند شوند. دوره‌های غیرحضوری مزایای زیادی از جمله انعطاف پذیری زمانی، صرفه‌جویی در هزینه و زمان و دسترسی همیشگی به محتوا را ارائه می‌دهند.

مشاوره در حین برگزاری دوره از دیگر ویژگی‌های ممتاز این برنامه آموزشی است. شرکت‌کنندگان می‌توانند سوالات و چالش‌های خود را با استاد باقری در میان گذاشته و راهکارهای عملی برای مشکلات خود دریافت کنند. این مشاوره‌ها شامل بررسی نمونه‌های عملی، تحلیل محتوای تولیدی و ارائه راهکارهای بهبود است.

این دوره‌ها برای مدیران و کارشناسان روابط عمومی وزارتخانه‌ها، سازمان‌های دولتی، نیمه دولتی و خصوصی طراحی شده است. تاکنون بیش از ۳۸۰ سازمان و صاحب کسب‌وکار از این آموزش‌ها بهره‌مند شده‌اند.

جهت ثبت‌نام و دریافت اطلاعات بیشتر می‌توانید به www.acseo.ir مراجعه کرده یا با شماره تلفن ۰۹۱۲۶۹۴۴۹۶۶ تماس حاصل فرمایید.