

رئیس هیأت پهلوانی و زورخانه‌ای استان فارس:

تأکید بر اهمیت رسانه‌ها در ترویج و شناساندن ورزش زورخانه‌ای؛ حسینی: سرمایه ما در ورزش زورخانه‌ای، تاریخ و فرهنگ غنی‌مان است

رئیس هیأت پهلوانی و زورخانه‌ای استان فارس، در بازدید از زورخانه علمدار شیراز به اهمیت ورزش زورخانه‌ای به‌عنوان یک میراث فرهنگی و نقش کلیدی رسانه‌ها در ترویج و احیای آن اشاره کرد.

به گزارش گروه ورزش پایگاه خبری گفتمان فارس، سید حسن حسینی در بازدید از زورخانه علمدار شیراز در تاریخ ۲۹ مرداد، با تأکید بر اهمیت ورزش زورخانه‌ای به‌عنوان یک میراث ملی و مذهبی، گفت: «این ورزش ریشه‌ای عمیق در تاریخ و تمدن ایران دارد و شواهد تاریخی نشان می‌دهد که قدمت آن حتی فراتر از دوره جمشید بوده است. ورزش زورخانه‌ای نه تنها بخشی از هویت فرهنگی ماست، بلکه با انتقال ارزش‌ها به نسل‌های آینده، تمدن‌ساز نیز هست.»

وی همچنین بر نقش رسانه‌ها در احیای این ورزش تأکید کرد و تصریح کرد: «قدرت رسانه‌ها می‌تواند به معرفی و گسترش ورزش زورخانه‌ای کمک کند. نمونه‌ای از این توانمندی را می‌توان در انعکاس وضعیت زورخانه پولاد شیراز مشاهده کرد که به عنوان قدیمی‌ترین زورخانه فارس، در دستور کار تملک شهرداری شیراز قرار گرفت و این خبر به گوش مسئولان کشوری رسید.»

حسینی ضمن قدردانی از حمایت‌های صورت‌گرفته در هفته ترویج فرهنگ پهلوانی، خاطرنشان کرد: «رسانه‌ها موفق شدند توجه مسئولان را به این ورزش جلب کنند و این نشان‌دهنده نقش خبرنگاران در حفظ و صیانت از فرهنگ اصیل ایرانی است.»

او همچنین از استقبال نسل جوان به ورزش زورخانه‌ای خبر داد و گفت: «حضور نوجوانان و خواهران نشان می‌دهد که این ورزش هنوز جذابیت‌های خود را حفظ کرده است. ما نمونه‌های موفقی از ورزشکاران زورخانه‌ای را در برنامه‌هایی مثل عصر جدید شاهد بودیم.»

حسینی در پایان با تأکید بر محدودیت‌های مالی، بیان کرد: «سرمایه اصلی ما تاریخ و فرهنگ غنی‌مان است. انتظار داریم رسانه‌ها همان‌طور که تا کنون در کنار ما بوده‌اند، همچنان به انعکاس این فعالیت‌ها ادامه دهند، چرا که این حمایت‌ها به تحقق فرمایش مقام معظم رهبری در خصوص ورزش باستانی به عنوان بخشی از تاریخ و فرهنگ ملت ایران کمک خواهد کرد.»

خبرنگاران و رسانه‌ها، ارکان اصلی این حرکت فرهنگی هستند که با حمایت از ورزش زورخانه‌ای، می‌توانند دلسوزی و تعهدشان را به میراث فرهنگی کشورمان نشان دهند.