

رئیس ایمیدرو در مراسم رونمایی پوستر پنجمین جشنواره «ایما»:

جشنواره «ایما» حلقه اتصال دانشگاه، صنعت و نوآوران معدنی است

محمد آقاجانلو، معاون وزیر و رئیس هیأت عامل ایمیدرو در مراسم رونمایی پوستر رسمی پنجمین جشنواره ایده‌های ارزش‌افزای معدن و صنایع معدنی ایران «ایما» بر نقش کلیدی این جشنواره در ترویج فرهنگ نوآوری و ارتقای تاب‌آوری شرکت‌های دانش‌بنیان تأکید کرد و اعلام کرد: این جشنواره بستری مطمئن برای شناسایی و حمایت از ایده‌های فناورانه و هم‌افزایی دانشگاه، صنعت و نوآوران و حرکت به سمت صنعتی پیشرفته، سبز و رقابت‌پذیر خواهد بود.
#۴۷

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی معدن پیشرو؛ با هدف شتاب‌بخشی به اقتصاد دانش‌بنیان در بخش معدن و صنایع معدنی، پنجمین جشنواره ایده‌های ارزش‌افزای معدن و صنایع معدنی ایران بهمن‌ماه ۱۴۰۴ برگزار می‌شود؛ رویدادی که با محورهای فناورانه، شناسایی و حمایت از ایده‌های برتر را در دستور کار دارد و قصد دارد زیست‌بوم نوآوری این بخش را بیش از پیش توسعه دهد.

محمد آقاجانلو معاون وزیر و رئیس هیأت عامل ایمیدرو در مراسم رونمایی پوستر رسمی پنجمین جشنواره ایده‌های ارزش‌افزای معدن و صنایع معدنی ایران «ایما» با حضور اعضای شورای سیاست‌گذاری، نوآوری را قلب تپنده تحول در این بخش دانست و تأکید کرد: «برای عبور از چالش‌های پیش‌روی معدن و صنایع معدنی، شرکت‌های دانش‌بنیان باید به سطحی از تاب‌آوری برسند که در هر شرایط اقتصادی و محیطی بتوانند به مسیر رشد خود ادامه دهند. این مهم بدون سرمایه‌گذاری هدفمند در فناوری‌های نوین و همگام‌سازی سیاست‌ها با نیازهای کسب‌وکار ممکن نیست. تسهیل فضای کسب‌وکار، کاهش موانع اداری و ایجاد بسترهای حمایتی، به‌ویژه در حوزه اقتصاد سبز، اکتشاف پیشرفته، فرآوری نوین و صنعت معدن نسل چهارم، می‌تواند نیروی محرکه‌ای برای شکوفایی ایده‌ها و افزایش سهم اقتصاد دانش‌بنیان در این حوزه باشد.»

نوآوران می‌توانند نیازهای واقعی صنعت را از زبان خود صنایع بشنوند

در ادامه نیز مجید وفایی‌فرد، مدیر مرکز نوآوری معادن و صنایع معدنی ایران (ایمینو) با تأکید بر رویکرد تسهیلگری این مرکز برای توانمندسازی اکوسیستم نوآوری کشور مطرح کرد: «ایمینو خود را حلقه اتصال میان ایده‌پردازان، شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع معدنی می‌داند. ما با برگزاری نشست‌های تخصصی منظم و هدفمند، شرایطی را فراهم کرده‌ایم که نوآوران و فعالان نوآور بتوانند نیازهای واقعی صنعت را از زبان خود صنایع بشنوند و متناسب با آن راه‌حل ارائه دهند. علاوه بر این، برنامه‌های خلاقانه‌ای همچون پیش‌رویدادها و کمپ‌های نوآوری را طراحی کرده‌ایم تا فضای جذب و شکوفایی ایده‌های نو گسترده‌تر شود. هدف ما ایجاد محیطی امن، شفاف و الهام‌بخش برای عبور ایده‌ها از مرحله طرح اولیه تا تجاری‌سازی و ورود موفق به بازار است.»

کشف و معرفی ایده‌های نوآورانه و دارای ارزش افزوده

ضیاءالدین شفایی تنکابنی، رئیس مؤسسه یونیدرو و دبیر علمی پنجمین جشنواره ایده‌های ارزش‌آفرین بخش معدن و صنایع معدنی، با اشاره به نقش کلیدی این مؤسسه در رویداد گفت: «مؤسسه یونیدرو مسئولیت بخش علمی جشنواره را برعهده داشته و مجموعه‌ای از وظایف مشخص، از طراحی چارچوب علمی و داوری تا ارزیابی و تحلیل ایده‌ها، بر دوش این نهاد بوده است. جشنواره «ایما» گامی ارزشمند در مسیر شناسایی و غربال ایده‌ها به شمار می‌آید. هدف اصلی ما در این رویداد، کشف و معرفی ایده‌های نوآورانه و دارای ارزش افزوده است تا بتوانیم آنها را در مسیر توسعه فناوری و تجاری‌سازی در بخش معدن و صنایع معدنی قرار دهیم.»

پس از برگزاری موفق چهار دوره پیشین «اینوماین» و شناسایی بیش از ۳۰۰ ایده نوآورانه، از جمله ۱۲ ایده برتر با قابلیت تجاری‌سازی در دوره چهارم، امسال پنجمین دوره این رویداد ملی با رویکردی گسترده‌تر و تمرکز بر توسعه اکوسیستم نوآوری در حوزه معدن و صنایع معدنی برگزار خواهد شد.

این جشنواره هر دو سال یک بار با همکاری سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، یونیدرو و مرکز نوآوری معادن و صنایع معدنی (ایمینو) برگزار می‌شود و اهداف کلیدی آن شامل افزایش سهم اقتصاد دانش‌بنیان، ترغیب دانشگاه‌ها و صنعت به ایده‌پردازی، شناسایی توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان، یکپارچه‌سازی نیازهای فناورانه، و ایجاد بسترهای تأمین مالی برای طرح‌های نوآورانه است.

محورهای اینوماین ۵ «ایما» گستره‌ای از موضوعات روز صنعت معدن و صنایع معدنی را دربر می‌گیرد که شامل اقتصاد چرخشی معدن، معدنگاری و اقتصاد سبز، انرژی‌های پاک، فناوری‌های نوین اکتشاف، بهره‌برداری و استخراج، فرآوری مواد معدنی، صنعت معدن نسل چهارم، بومی‌سازی و عارضه‌یابی است.

پنجمین جشنواره ایده‌های ارزش‌آفرین معدن و صنایع معدنی کشور «ایما» با هدف حل چالش‌های اساسی صنعت معدنگاری ایران، چهار محور کلیدی شامل «اکتشاف» با تمرکز بر جبران کمبود اطلاعات زمین‌شناسی، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و توسعه اکتشافات عمقی، «ایمنی» با رویکرد کاهش حوادث و تلفات، ارتقای تجهیزات و بهبود پایداری شیب و تونل‌ها، «حفاری و استخراج» با هدف نوسازی ماشین‌آلات، کاهش وابستگی به تجهیزات وارداتی و افزایش بهره‌وری روش‌های استخراج و «فرآوری» با برنامه‌ریزی برای فرآوری عناصر استراتژیک، تکمیل زنجیره ارزش، استفاده از فناوری‌های نو و کاهش مصرف آب و مواد شیمیایی در فرآیندهای معدنی را دنبال می‌کند.

این جشنواره که در چهار دوره پیشین با نام شناخته شده «اینوماین» برگزار می‌شد، امسال با توجه به سیاستگذاری‌های جدید و رویکرد تازه در برندینگ رویداد، نام اختصاری «ایما» را برگزیده است. این عنوان برگرفته از حروف اول عبارت «ایده‌های ارزش‌افزای معدن و صنایع معدنی ایران» است و هدف از این انتخاب، ایجاد هویت بومی، ماندگار و متناسب با مأموریت جشنواره در توسعه نوآوری و ارزش‌آفرینی در بخش معدن و صنایع معدنی کشور اعلام شده است.

برنامه‌های جشنواره «ایما» با مجموعه‌ای از تورها، فراخوان‌ها، رویدادها و نشست‌های تخصصی از تیرماه تا بهمن‌ماه ۱۴۰۴ طراحی شده است تا مسیر شناسایی چالش‌ها و جذب ایده‌های نوآورانه در صنعت معدن و صنایع معدنی را هموار کند. این فرآیند با تورهای شناسایی چالش در حوزه زغال‌سنگ و سونگون آغاز می‌شود و با فراخوان جذب ایده، برگزاری بوت‌کمپ رباتیک معدنی و مسابقات لیگ رباتیک ادامه می‌یابد.

در طول مسیر، پیش‌رویدادهایی در مقاصد کلیدی مانند گل‌گهر، چادرملو، دانشگاه فردوسی مشهد، دانشگاه تبریز، دانشگاه چمران اهواز، کارخانه نوآوری آزادی و دانشگاه کاشان برگزار خواهد شد تا تعامل مستقیم ایده‌پردازان با صنعت تسهیل شود. بخش ویژه‌ای از برنامه نیز به رویداد ارائه معکوس و فراخوان مرتبط با آن اختصاص دارد که فرصت معرفی نیازهای واقعی صنعت به نوآوران را فراهم می‌کند. در ادامه، داوری ایده‌ها، برگزاری سلسله نشست‌های تخصصی، رقابت لیگ رباتیک و در نهایت جشنواره و مراسم اختتامیه، این مسیر چندماهه را به نقطه اوج خود می‌رساند.

این رویداد فرصتی کم‌نظیر برای فناوران، شرکت‌های دانش‌بنیان، دانشگاهیان و سرمایه‌گذاران است تا ضمن ارائه دستاوردها، مسیر تجاری‌سازی نوآوری‌ها را هموار سازند. برگزارکنندگان امیدوارند با جذب ایده‌های کاربردی و حمایت هدفمند از آنها، ایران را در مسیر شتاب گرفتن به سمت معدنی پیشرفته، سبز و رقابت‌پذیر در سطح منطقه قرار دهند.

بر اساس این گزارش، ثبت ایده‌ها از طریق سامانه اختصاصی و QR Code فراهم شده تا دسترسی ایده‌پردازان و فعالان این حوزه به فرآیند جشنواره تسهیل شود.