

اولین پیپ ایرانی و تحولی در هنر پیپ سازی ایران

در دنیای پیچیده و پویای محصولات دخانی، همواره جایگاهی خاص و هنری داشته است؛ وسیله‌ای که تنها برای مصرف توتون نیست، بلکه نوعی سبک زندگی، نمادی از آرامش و حتی اثر هنری محسوب می‌شود. در ایران، تولد اولین پیپ دست‌ساز با استاندارد جهانی، نقطه‌عطفی مهم در مسیر احیای فرهنگی و صنعتی این حوزه به‌شمار می‌آید.

در دنیای پیچیده و پویای محصولات دخانی، همواره جایگاهی خاص و هنری داشته است؛ وسیله‌ای که تنها برای مصرف توتون نیست، بلکه نوعی سبک زندگی، نمادی از آرامش و حتی اثر هنری محسوب می‌شود. در ایران، تولد اولین پیپ دست‌ساز با استاندارد جهانی، نقطه‌عطفی مهم در مسیر احیای فرهنگی و صنعتی این حوزه به‌شمار می‌آید.

اولین پیپ ایرانی از یک رؤیا تا واقعیتی جهانی

مجموعه پاسارگادتاباک به‌همراه چهره‌های شناخته‌شده چون ماسترو رحیمی، موفق شدند پیپ ایرانی را نه‌تنها در کشور بلکه در بازارهای بین‌المللی به نامی معتبر تبدیل کنند.

شروع یک مسیر؛ تولد اولین پیپ ایرانی

سال ۱۳۹۴ برای صنعت پیپ ایران سالی فراموش‌نشدنی بود. در روز عید غدیر، برای نخستین بار، پیپی دست‌ساز و کاملاً حرفه‌ای توسط تیم مدیریت انجمن پیپ ایران و با هدایت استاد ماسترو رحیمی رونمایی شد. این محصول نه‌تنها در سطح ملی بلکه در سطح جهانی مورد توجه قرار گرفت. با تولید این پیپ، ایران وارد باشگاه کشورهایی شد که تولیدکننده تخصصی پیپ هستند.

پاسارگادتاباک؛ پیشرو در مسیر بومی‌سازی صنعت پیپ

پاسارگادتاباک را می‌توان بی‌اغراق نخستین برند ایرانی در زمینه طراحی و ساخت پیپ دانست. این مجموعه با اتکا به توان داخلی، استفاده از متریال‌های درجه‌یک از جمله برابری و چوب‌های ممتاز ایتالیایی و همچنین بهره‌گیری از ذوق هنری بومی، توانست طی سه سال اولیه بیش از ۶۵۰ عدد پیپ منحصربه‌فرد و کلک‌سیونی تولید کند.

این پیپ‌ها تنها وسایل مصرفی نبودند؛ بلکه ترکیبی از صنعت و هنر بودند که می‌شد آن‌ها را در کنار آثار هنری کلک‌سیونی نگه داشت. بسیاری از این محصولات به کشورهای دیگر نیز صادر شدند و باعث ارتقاء برند ایرانی در این حوزه شدند.

پیپ؛ چیزی فراتر از ابزار مصرف

فرهنگ پیپ‌کشی در ایران، تا پیش از این، ناشناخته یا کم‌توجه بود. اما پاسارگادتاباک و ماسترو رحیمی با برگزاری ورکشاپ‌ها، نشست‌های تخصصی و محتوای آموزشی در فضای مجازی و رسانه‌ها، این فرهنگ را به مخاطبان جدید معرفی کردند. نسل جوان که به دنبال تجربه‌های متفاوت و باکیفیت هستند، به‌سرعت با پیپ ایرانی ارتباط برقرار کردند.

ماسترو رحیمی؛ هنرمندی با نگاهی جهانی

ماسترو رحیمی نه‌تنها یک سازنده پیپ است بلکه یک هنرمند است که توانسته با نگاه خاص خود، پیپ را از یک وسیله ساده به یک اثر هنری اصیل تبدیل کند. او با طراحی مدل‌هایی خاص، رنگ‌بندی‌های متفاوت، حکاکی‌های هنرمندانه و حتی الهام‌گیری از شخصیت‌های تاریخی، پیپ‌هایی خلق کرده که مورد توجه کلکسیونرهای بین‌المللی نیز قرار گرفته‌اند.

از جمله دستاوردهای شاخص او، طراحی پیپ‌هایی با نقش چهره آلبرت انیشتین یا پیپ‌های برگرفته از هنر ایرانی مانند اسلیمی‌ها، می‌توان نام برد. پیپ‌هایی که هم عملکرد فوق‌العاده‌ای دارند و هم از منظر زیبایی‌شناسی کم‌نظیرند.

چالش‌ها؛ از کرونا تا تابوهای فرهنگی

راه‌اندازی خط تولید یک محصول تخصصی مانند پیپ، در کشوری که زیرساخت آن وجود نداشته، آسان نیست. یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها برای این صنعت، همه‌گیری کرونا بود. تأمین مواد اولیه، کاهش تقاضا و بسته‌شدن مرزها، از جمله مشکلاتی بودند که مجموعه پاسارگادتاباک با آن دست‌وپنجه

نرم کرد.

از سوی دیگر، نبود آگاهی عمومی نسبت به فرهنگ پیپ‌کشی و نگاه‌های منفی عمومی به محصولات دخانی، چالشی فرهنگی برای این مجموعه محسوب می‌شد. با این حال، از طریق آگاهی‌بخشی، فعالیت در رسانه‌ها و تکیه بر کیفیت محصولات، این موانع به فرصت‌هایی برای رشد تبدیل شدند.

محصولات لوکس و لاین "ایگوانا"

در آبان‌ماه ۱۴۰۰، پاسارگادتاباک با یاد ایگوانای خانگی ماسترو رحیمی که "وودی" نام داشت، لاین لوکس محصولات خود را با نماد ایگوانا راه‌اندازی کرد. این محصولات با دقت، ظرافت و استانداردهای سخت‌گیرانه تولید می‌شوند و در میان مخاطبان حرفه‌ای بسیار محبوب هستند.

لاین "ایگوانا" حالا به یکی از شناخته‌شده‌ترین سری محصولات پیپ ایرانی تبدیل شده است؛ محصولاتی که نه فقط در داخل کشور بلکه در بازارهای بین‌المللی نیز مورد استقبال قرار گرفته‌اند.

چشم‌انداز روشن؛ آموزش، اشتغال و صادرات

هدف‌گذاری پاسارگادتاباک تنها به فروش محصولات محدود نمی‌شود. این مجموعه در برنامه‌ای گسترده، آموزش ساخت پیپ را در دستور کار قرار داده است. تربیت هنرمندان جوان، ایجاد کارگاه‌های آموزشی و توسعه بازارهای داخلی از جمله اقدامات مهم این برند است.

در افق بلندمدت، صادرات پیپ ایرانی و تبدیل آن به یکی از کالاهای فرهنگی و صادراتی ایران، برنامه‌ای است که با همکاری‌های بین‌المللی در حال پیگیری است. از سوی دیگر، معرفی توتون‌های ایرانی و واردات توتون‌های خاص برای ارتقای تجربه کاربر نیز بخشی از استراتژی برند پاسارگادتاباک به شمار می‌رود.

خدمات مشاوره‌ای و خرید آنلاین

یکی از نقاط قوت پاسارگادتاباک، ارائه مشاوره حرفه‌ای برای خرید پیپ و توتون پیپ و سیگار برگ متناسب با سلیقه و سبک مصرف هر فرد است. کاربران می‌توانند از طریق پلتفرم آنلاین این مجموعه، با مشاوران ارتباط بگیرند و انتخابی هوشمندانه داشته باشند. همچنین، فروش آنلاین پیپ و ارسال سریع محصولات به سراسر کشور، باعث افزایش دسترسی کاربران به محصولات باکیفیت شده است.

سیگار برگ و توتون اصل؛ مکمل تجربه پیپ

علاوه بر تولید پیپ، این مجموعه در زمینه واردات و عرضه سیگار برگ‌های لاکچری و توتون پیپ‌های مرغوب نیز فعال است. بسیاری از مشتریان علاقه‌مند به تجربه‌ای کامل در زمینه تدخین، از خدمات جامع پاسارگادتاباک در زمینه ارائه محصولات اورجینال جهانی بهره‌مند می‌شوند.

جمع‌بندی؛ پیپ ایرانی، روایتی از هنر و اصالت

تجربه پیپ‌کشی با یک پیپ ایرانی، چیزی فراتر از یک لحظه تدخین است. این تجربه، لمس هنر دستان یک استاد، درک طراحی ایرانی و حس اعتماد به محصولی با اصالت و کیفیت جهانی است. از اولین رونمایی در سال ۱۳۹۴ تا امروز، مسیر پرچالشی طی شده اما نتیجه چیزی جز افتخار برای هنر و صنعت ایران نبوده است.

پاسارگادتاباک و ماسترو رحیمی با نگاه به آینده، همچنان در مسیر توسعه این صنعت گام برمی‌دارند. نسل جدیدی از علاقه‌مندان و هنرمندان در حال پیوستن به این جریان هستند و نویدبخش فردایی روشن برای پیپ ایرانی‌اند.