

روایت شفافیت، اعتماد و توسعه: فولاد خوزستان، پیشگام پیوند صنعت و جامعه

یادداشت محمد جمعی - مدیر روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان
نشست خبری اخیر مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان، با حضور چشمگیر و بی‌سابقه بیش از ۱۸۰ خبرنگار از رسانه‌های ملی و استانی، نقطه عطفی در تاریخ تعامل صنعت و جامعه در استان خوزستان رقم زد؛ نشستی که تنها یک رخداد رسانه‌ای نبود، بلکه تجلی یک باور عمیق بود: فولاد خوزستان صرفاً یک بنگاه اقتصادی نیست، بلکه نهادی اجتماعی، ملی و مسئولیت‌پذیر است که خود را موظف به شفاف‌سازی، پاسخ‌گویی و گفت‌وگوی عمومی می‌داند.

به گزارش پایگاه خبری خط اقتصاد، در روزگاری که بی‌اعتمادی، احتیاط یا گاه سکوت بر فضای ارتباطی برخی صنایع سایه افکنده، حضور داوطلبانه، پرشور و صمیمی خبرنگاران از سراسر کشور در این نشست و پاسخ‌های صریح و شفاف مدیریت ارشد شرکت، نشان از آن دارد که اعتماد میان صنعت و رسانه، نه امری تصادفی، بلکه نتیجه سیاست‌گذاری ارتباطی آگاهانه و راهبردی است. به بیان روشن‌تر، فولاد خوزستان تنها به پرسش‌های جامعه پاسخ نداد، بلکه پاسخ‌گو بودن را به یک اصل راهبردی در حکمرانی صنعتی خود بدل ساخت.

از نگاه ما در روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان، این رویکرد نه یک اقدام مقطعی، بلکه تبلور یک مسیر پیوسته و باورمند به «روابط عمومی توسعه‌محور» است؛ الگویی که فراتر از اطلاع‌رسانی، نقش فعالانه‌ای در پیوند صنعت با جامعه ایفا می‌کند. ما بر این باوریم که روابط عمومی در عصر حاضر باید در متن حکمرانی شرکتی جای گیرد، و به جای ایفای نقش ویتترین، خود به کنشگر اجتماعی بدل شود؛ کنشگری که می‌تواند پشتوانه‌ای از جنس سرمایه اعتماد و سرمایه اجتماعی برای شرکت فراهم آورد؛ سرمایه‌ای که در روزهای سخت، همچون ستون پایداری توسعه خواهد بود.

نشست خبری اخیر، تنها یکی از مصادیق این پیوند مؤثر با جامعه است. شرکت فولاد خوزستان سال‌هاست که خود را صرفاً در قالب تولید فولاد تعریف نکرده، بلکه با نگاه توسعه‌محور، در حوزه‌های محیط‌زیستی، اجتماعی، آموزشی و انسانی نیز به‌عنوان یک بازیگر کلیدی ایفای نقش کرده است. از جذب نیروی کار بومی در طرح‌های توسعه‌ای، تا مشارکت در کاهش غبار محیطی، مدرسه‌سازی، بهداشت مناطق کمتر برخوردار و حتی آزادی زندانیان جرائم غیرعمد، همه و همه نشان از آن دارند که این شرکت به معنای واقعی، خود را عضوی از جامعه می‌داند؛ نه صرفاً تولیدکننده یک محصول صنعتی.

در دنیایی که افکار عمومی و رسانه‌ها به‌حق خواهان شفافیت، گفت‌وگو و مسئولیت‌پذیری بیشتر از نهادهای اقتصادی هستند، فولاد خوزستان تلاش کرده است با حفظ شأن مخاطب، به جای واکنش منفعل، پیشگام ایجاد گفت‌وگو فعال، شفاف و حرفه‌ای باشد. اینکه مدیرعامل این شرکت در برابر بیش از ۱۸۰ خبرنگار با آرامش، صداقت و اعتمادبه‌نفس ایستاد و بی‌واسطه به دغدغه‌های جامعه پاسخ گفت، الگویی است که می‌تواند چراغ راه بسیاری از نهادهای تولیدی و اقتصادی کشور باشد.

ما در روابط عمومی فولاد خوزستان معتقدیم که صنعت، بدون جامعه، بی‌ریشه است؛ و جامعه، بدون صنعت، بی‌پشتوانه. تنها با پیوند مؤثر، شفاف و متعهدانه این دو است که مسیر توسعه واقعی هموار خواهد شد. نشست اخیر را باید نه به‌عنوان یک رویداد خبری، بلکه به‌مثابه «نقطه عزیمت جدیدی» برای گسترش این پیوند دانست؛ پیوندی که اگر استمرار یابد، به الگویی ملی برای حکمرانی ارتباطی مسئولانه تبدیل خواهد شد.