

گامی به سوی بهبود خدمات: تفاهم‌نامه همکاری شرکت پست و اعتبارسنجی ملی

با توجه به ضرورت توسعه زیرساخت‌های اعتماد احراز هویت و اهمیت ارتقای جایگاه اعتبار سنجی مشتریان در فضای اقتصادی و دیجیتال کشور، تفاهم‌نامه همکاری بین پست و شرکت اعتبار سنجی ملی منعقد شد.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت خبرگزاری گزارش خبر، موضوع این تفاهم‌نامه که به امضای امیرحسین کریمی، معاون فنی و بازرگانی شرکت ملی پست و رضا قاسم‌پور فرمی، مدیر عامل شرکت اعتبار سنجی ملی رسید، ارائه سرویس احراز هویت مکانی و احراز محل استقرار کسب و کارها با توجه به ماهیت و نوع فعالیت تطبیق هویت صاحبان کسب و کارها در هر موقعیت مکانی با استفاده از ظرفیت‌های سامانه Gnaf و همچنین ارائه سایر اطلاعات مورد نیاز از سوی پست است.

تبادل و تکمیل اطلاعات و داده‌های اطلاعاتی دو طرف با رعایت محرمانگی اطلاعات و حفظ حریم خصوصی افراد، امکان سنجی ایجاد مدل‌های تحلیل اعتبار جغرافیایی رتبه بندی اعتبار مکانی | Geo-credit scoring) با هدف ارتقای کیفیت گزارش‌های اعتباری و مشارکت طرفین در زمینه اعتبار سنجی اشخاص حقیقی و حقوقی از طریق احراز هویت ترکیبی مکانی به همراه اعتباری برای پلتفرم‌های آنلاین فعال در حوزه فین تک، لند تک، تجارت الکترونیک و بیمه، از دیگر مفاد این تفاهم‌نامه است.

ارائه خدمات اعتبار سنجی به پست از سوی شرکت اعتبار سنجی ملی در راستای ارزیابی میزان اعتبار مشتریان خدمات پستی برای مشتریان قراردادی بر اساس ضوابط و تعرفه‌های سرویس، همکاری در زمینه اطلاع رسانی فرهنگ سازی و ترویج استفاده از خدمات اعتبار سنجی در جامعه و همکاری شرکت اعتبارسنجی ملی در برگزاری دوره‌های آموزشی لازم برای کارشناسان و کارکنان پست با هدف افزایش آگاهی و بهره‌وری در خصوص استانداردها و فرآیندهای مرتبط با نظام سنجش اعتبار، نیز در این تفاهم‌نامه قید شده است.

علاوه بر این، برگزاری رویدادهای مشترک اعم از همایش‌های تخصصی نمایشگاه‌ها و جلسات هم اندیشی مرتبط و غیره در راستای اجرای موضوع تفاهم‌نامه، تشکیل کمیته مشترک تحقیق و توسعه (R&D) و انجام تحقیقات و توسعه الگوریتم‌های اعتبار سنجی پیشرفته به منظور اعتبار سنجی دقیق اشخاص حقیقی و حقوقی از سوی دو طرف و طراحی پیاده سازی و فروش خدمات و سرویس‌های ارزش افزوده مشترک مرتبط با حوزه اعتبار سنجی و احراز نشانی از سوی دو طرف، در این تفاهم‌نامه لحاظ شده است.

ارائه خدمات اعتبار سنجی اشخاص حقیقی و حقوقی در دفاتر پستی دولتی، پشتیبانی از طرح‌های دولت الکترونیک و تحول دیجیتال از سوی دو طرف، طراحی سرویس و ارائه خدمات مشترک حسب توافق طرفین و در چارچوب قوانین و مقررات، ارائه خدمات ارزش افزوده احراز هویت مکانی از سوی «پست» به مشتریان شرکت و فروش بسته اعتبار سنجی از سوی شرکت به شرکتهای تجارت الکترونیک و فروشگاه‌های اینترنتی شرکت ملی پست هم شامل این تفاهم‌نامه می‌شود.