

مدیریت و توسعه تجارت الکترونیک پست: راهی به سوی پیشرفت خراسان شمالی

رونق فروشگاه‌های اینترنتی در خراسان شمالی، فصل جدیدی در توسعه اقتصادی این استان را رقم زده است؛ تحولی که نه تنها باعث اشتغال‌زایی و تقویت کسب‌وکارهای خانگی شده، بلکه توانسته جایگاه محصولات بومی و محلی را در بازارهای فراتر از مرزهای استانی و حتی کشوری ارتقا دهد.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت خبرگزاری گزارش خبر، این روند رو به رشد، نشان‌دهنده بهره‌گیری موفق محصولات فعالان اقتصادی و تجاری استان از فناوری‌های نوین و ظرفیت‌های گسترده پست و حمل‌ونقل است که همراه با هم بستری مناسب برای توسعه پایدار کسب‌وکارهای خرد و متوسط ایجاد کرده‌اند.

یکی از مهم‌ترین پیامدهای این تحول، فراهم آمدن امکان حضور تولیدکنندگان و فروشندگان خرد در بازارهای آنلاین و شبکه‌های فروش گسترده‌تر است که پیش از این به دلیل محدودیت‌های فیزیکی و جغرافیایی امکان‌پذیر نبود. این بسترها، فرصت‌های نوینی را برای صاحبان کسب‌وکارهای خانگی به ویژه در مناطق روستایی و دورافتاده فراهم آورده تا بتوانند.

مدیرکل پست خراسان شمالی در این رابطه به ایرنا گفت: در حال حاضر ۳۷ فروشگاه اینترنتی با اداره کل پست استان همکاری دارند که عمده فعالیت آنها ارسال محصولات استراتژیک و بومی استان به سایر استان‌ها است.

به گفته رامین خرمی، در سال جاری ۴۱ هزار و ۷۷۷ فقره مرسوله اینترنتی در قالب سرویس تجارت الکترونیک جابه‌جا شده است که از این تعداد، ۶ هزار و ۲۸۴ فقره مربوط به مرسولات صادره از استان در قالب خرید و فروش اینترنتی و ۳۵ هزار و ۴۹۳ فقره مرسوله وارداتی به استان برای توزیع بوده است.

خراسان شمالی یک میلیون نفر جمعیت دارد که ۴۴ درصد آن در روستاها سکونت دارند.