

با هدف تقویت اقتصاد روستایی و حذف واسطه‌ها؛

برنج و چای کشاورزان با نرخ ترجیحی توسط پست توزیع می‌شود

شرکت ملی پست از ابتدای تیرماه توزیع مرسولات برنج و چای کشاورزان استان‌های گیلان، مازندران و گلستان را با نرخ ترجیحی در سراسر کشور آغاز کرده است.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت خبرگزاری گزارش خبر، محمد احمدی، معاون وزیر ارتباطات و مدیرعامل شرکت ملی پست با اعلام این خبر گفت: این اقدام در راستای سیاست‌های حمایتی وزارت ارتباطات از توسعه اقتصاد روستامحور و با تاکید وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات؛ سیدستار هاشمی، اجرایی شده است.

وی با بیان اینکه هدف از اجرای این طرح، حمایت از فروش محصولات استراتژیک استان‌های شمالی و رساندن مستقیم محصولات کشاورزان به دست مصرف‌کننده است، افزود: در گام نخست، ارسال مرسولات برنج و چای با تخفیف و نرخ ترجیحی آغاز شده و امکان ارسال سایر محصولات بومی نیز در مراحل بعدی بررسی خواهد شد.

احمدی همچنین با اشاره به فراهم بودن بستر ارائه خدمات در بازار الکترونیک پست به نشانی ebazar.post.ir، تصریح کرد: در این طرح، رعایت الزامات و استانداردهای پستی الزامی است و غرفه‌های فروش برای کشاورزان تولیدکننده برنج و چای سه استان شمالی رایگان در نظر گرفته شده است.

مدیرعامل شرکت ملی پست با بیان اینکه این طرح با استقبال گسترده کشاورزان روبرو شده، گفت: در ادامه این روند، تلاش داریم امکان بهره‌مندی سایر محصولات محلی و بومی از خدمات مشابه را نیز فراهم کنیم.