

در نشست مدیرعامل با شرکت‌های دانش‌بنیان مطرح شد؛

تعریف بسته حمایتی برای عبور از شرایط بحرانی کسب‌وکارهای دانش‌بنیان همکار پست

معاون وزیر ارتباطات و مدیرعامل شرکت ملی پست از تعریف بسته حمایتی شرکت ملی پست و همچنین معرفی شرکت‌های دانش‌بنیان طرف قرارداد پست به کمیسیون راهبری اقتصاد دیجیتال، برای عبور از چالش‌های پیش آمده برای این کسب و کارها خبر داد.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت خبرگزاری گزارش خبر، در نشست محمد احمدی با فعالان حوزه تجارت الکترونیک، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های فعال در صنعت پست و لجستیک خرده‌فروشی بر حمایت از بخش خصوصی در شرایط خاص حاکم بر کشور تاکید شد.

مدیرعامل شرکت ملی پست در این نشست به بیان راهبردها و استراتژی‌های مجموعه پست کشور پرداخت و تاکید کرد: با همکاری‌های متقابل بین پست و بخش خصوصی به ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توان از این بحران با موفقیت عبور کرد.

وی به معرفی شرکت‌های طرف قرارداد پست به کمیسیون راهبری اقتصاد دیجیتال برای برخورداری از بسته‌های حمایتی وزارت ارتباطات تاکید کرد و افزود: تعریف بسته حمایتی شرکت ملی پست برای این گروه از شرکت‌ها و رفع چالش‌ها و مشکلات اجرایی باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن صورت پذیرد.

در ادامه مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان حاضر در این نشست به بیان دیدگاه‌ها و چالش‌هایی که طی مدت بحرانی حاکم بر کشور بر آنان حادث شده بود پرداختند.

گفتنی است برگزاری این نشست فوق‌العاده به دلیل اهمیت و نگاه حمایتی و حاکمیتی شرکت ملی پست به کسب و کارهای دانش‌بنیان در ادامه جلسه‌ای که روز گذشته با حضور مدیران عامل این شرکت‌ها در اداره کل بازاریابی و فروش برگزار شده بود تشکیل شد.