

عیدی کرامت در عید غدیر؛ روایتی نو از هدیه‌ای عاشقانه توسط مجمع خیرین میعاد بافق

همزمان با عید پُررمزوراز و پُرمهر غدیر، مجمع خیرین میعاد بافق امسال بار دیگر سنت نیکوی بخشش را با نگاهی تازه و عزتمندانه زنده کرد. در این طرح، به جای توزیع بسته‌های معمول غذایی، به هر یک از خانواده‌های نیازمند تحت پوشش، کارت هدیه یک میلیون تومانی اهدا شد تا خودشان مطابق با نیاز و سلیقه‌شان، مایحتاج شب عید را تهیه کنند.

به گزارش خبرنگار گروه جامعه خبرگزاری گزارش خبر، همزمان با عید پُررمزوراز و پُرمهر غدیر، مجمع خیرین میعاد بافق امسال بار دیگر سنت نیکوی بخشش را با نگاهی تازه و عزتمندانه زنده کرد. در این طرح، به جای توزیع بسته‌های معمول غذایی، به هر یک از خانواده‌های نیازمند تحت پوشش، کارت هدیه یک میلیون تومانی اهدا شد تا خودشان مطابق با نیاز و سلیقه‌شان، مایحتاج شب عید را تهیه کنند.

این اقدام که در قالب ۱۲۰ عدد «سان‌کارت» انجام شد، نه تنها در تأمین نیازهای مادی خانواده‌ها مؤثر بود، بلکه پیام‌آور احترام، اختیار و کرامت انسانی نیز بود. خانواده‌هایی که سال‌ها شاید تنها گیرنده بسته‌های ازپیش‌تعیین‌شده بودند، این بار خود انتخاب کردند، خرید کردند و لبخند زدند.

این کارت‌ها به خانواده‌هایی تعلق گرفت که همزمان تحت حمایت مؤسسات خیریه شهرستان بافق و دارای فرزند بودند. هدف این طرح، ارتقای شأن انسانی خانواده‌ها و ترویج فرهنگ «کمک‌رسانی عزتمندانه» عنوان شده است.

این حرکت مهربانانه، بار دیگر یادآوری کرد که غدیر تنها یک عید مذهبی نیست؛ بلکه می‌تواند فرصتی برای ساختن لحظه‌هایی باشد که طعم کرامت، شادی و احترام را به خانواده‌هایی هدیه دهد که کمتر دیده شده‌اند.

وقتی هدیه فقط یک کارت نیست، بلکه بازگرداندن حس کرامت است

در نگاه اول، شاید یک کارت هدیه یک میلیون تومانی فقط یک کمک مالی به نظر برسد؛ اما در عمق ماجرا، این هدیه، حامل پیامی است از احترام، ارزش‌گذاری و همدلی. تأثیر چنین اقدامی فراتر از تأمین مایحتاج ساده است. این یک ترمیم لطیف عزت‌نفس افرادی‌ست که گاه جامعه، ناخواسته آن‌ها را نادیده می‌گیرد.

وقتی خانواده‌ای می‌تواند بدون اینکه کسی برایش تصمیم بگیرد، خودش انتخاب کند که چه چیزی برای فرزندانش بخرد، یعنی اختیار، احترام و شأن انسانی‌اش حفظ شده. اینجاست که مفهوم «کمک‌رسانی عزتمندانه» معنا پیدا می‌کند.

بسیاری از خانواده‌ها پس از دریافت این کارت‌ها، نه تنها احساس شادمانی کردند، بلکه آن حس سنگین نیاز و اضطراب در نگاهشان رنگ باخت و جایش را به امید و لبخند داد. کودکانی که می‌توانند لباس نو بپوشند، یا خوراکی‌ای را که مدت‌ها دوست داشتند، بخزند. همه‌ی این‌ها یعنی شادی‌هایی کوچک با اثری بلندمدت.

چنین کارهایی اعتماد اجتماعی را نیز افزایش می‌دهد. وقتی مردم ببینند که کمک‌ها با احترام و درایت انجام می‌شود، علاقه‌مندتر به مشارکت در کارهای خیر می‌شوند. و این یعنی توسعه‌ی فرهنگ کمک‌رسانی هوشمندانه و عزتمند.