

کاهش تولید ۲۲ درصدی سایپا؛ آیا زمان واگذاری ۴۲ درصدی سهام واقعی به نفع گروه‌های خاص است؟

سایپا که روزگاری یکی از غول‌های صنعت خودروسازی کشور بود حالا با بحرانی جدی دست‌وپنجه نرم می‌کند. آمارهای دو ماه نخست سال جاری نشان می‌دهد که تولید محصولات سواری و وانت این شرکت در مسیر تنزل شدید قرار گرفته است.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت گزارش خبر، سایپا که روزگاری یکی از غول‌های صنعت خودروسازی کشور بود حالا با بحرانی جدی دست‌وپنجه نرم می‌کند. آمارهای دو ماه نخست سال جاری نشان می‌دهد که تولید محصولات سواری و وانت این شرکت در مسیر تنزل شدید قرار گرفته است.

تولیدات سایپا با کاهش ۲۲ درصدی در دو ماه نخست سال جاری، از ۵۲ هزار و ۹۹۷ دستگاه در سال گذشته به ۴۱ هزار و ۲۸۸ دستگاه رسیده است. این افت ۱۱ هزار و ۷۰۹ دستگاهی در حالی رخ داده که این شرکت باید ۴۲ درصد سهام تودلی خود را واگذار کند. اما این سقوط تولید به نفع چه کسی است؟

اینکه تولید داخلی افت کند اما وارداتی‌ها رشد داشته باشند، نشان می‌دهد اولویت‌ها تغییر کرده است. این تغییر را نمی‌توان صرفاً به مشکلات تأمین قطعات یا مواد اولیه نسبت داد؛ بلکه انتخابی مدیریتی است که نشان از سیاست‌های کلان‌تر دارد.

منبع: رجانیوز