

«یک شب، بی حرف کار»؛ گردهمایی صمیمانه مدیران روابط عمومی برای تبادل تجربه و ارتباطات

در رویدادی صمیمانه و متفاوت با عنوان «یک شب، بی حرف کار»، به ابتکار اقتصادآنلاین، جمعی از مدیران روابط عمومی حوزه‌های مختلف اقتصادی گرد هم آمدند تا فارغ از رسمیت‌های مرسوم، فرصتی برای تعامل، تبادل تجربه و گفت‌وگوی بی‌واسطه درباره ارتباطات سازمانی داشته باشند.

به گزارش خبرنگاران گروه فرهنگ، هنر و رسانه گزارش خبر، به میزبانی رسانه اقتصادآنلاین، جمعی از مدیران روابط عمومی فعال در بخش‌های مختلف صنعت، معدن، انرژی، بانکداری و سایر حوزه‌های اقتصادی در رویدادی متفاوت و صمیمانه با عنوان «یک شب، بی حرف کار» گرد هم آمدند.

این گردهمایی که با هدف تعامل نزدیک‌تر، تبادل تجربه و گفتگوهای غیررسمی میان مدیران روابط عمومی برگزار شد، فرصتی برای گسترش ارتباطات بین‌سازمانی و آشنایی نزدیک‌تر فعالان این حوزه با یکدیگر فراهم کرد.

در جریان این نشست، شرکت‌کنندگان ضمن بهره‌مندی از فضای صمیمی و متفاوت برنامه، به بحث و تبادل نظر پیرامون چالش‌های مشترک، فرصت‌های همکاری و همچنین تجربیات موفق در حوزه ارتباطات سازمانی پرداختند. هرچند عنوان برنامه «بی حرف کار» بود، اما فضای گفت‌وگوها به‌گونه‌ای رقم خورد که طرح مسائل حرفه‌ای، بدون رسمیت معمول و در بستری دوستانه، شکل گرفت.

فراهم کردن چنین فضاهایی می‌تواند به تقویت سرمایه اجتماعی میان مدیران روابط عمومی و افزایش هم‌افزایی میان سازمان‌ها در حوزه ارتباطات کمک کند.

همچنین این نشست مقدمه‌ای برای ایجاد شبکه‌ای پویا میان متخصصان روابط عمومی بود تا از ظرفیت‌های مشترک برای مواجهه با چالش‌های ارتباطی در فضای رسانه‌ای امروز استفاده شود.

در پایان برنامه، شرکت‌کنندگان ضمن ابراز خرسندی از این فضای صمیمانه و متفاوت، خواستار تداوم چنین نشست‌هایی به‌صورت دوره‌ای شدند.