

تدوین برنامه‌های عملیاتی و راهبردی با هدف ترویج برنامه‌محوری در شرکت ملی پست

مدیر مرکز برنامه ریزی، بودجه، تحقیق و توسعه شرکت ملی پست در همایش سراسری مدیران ضمن تشریح جزییات برنامه‌های عملیاتی و راهبردی، گفت: ترویج برنامه‌محوری در همه سطوح شرکت از مهمترین اهداف تدوین این برنامه‌ها است.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت خبرگزاری گزارش خبر، احمد چگنی با اشاره به اینکه در سال جاری و سنوات آتی برنامه عملیاتی شرکت حول چهار محور اصلی پیش می‌رود، افزود: این محورها شامل راهبردی، ماده ۲۳ قانون اموال دولتی، برنامه‌های تکلیفی وزارت و برنامه‌های مرتبط با پیش بینی عملکرد ترافیک و درآمد واحدها است.

وی ضمن تشریح چگونگی تفکیک این برنامه‌ها برای هر یک از واحدهای ستادی و اجرایی، تصریح کرد: ارزیابی در ساختار کارت امتیازی متوازن و مدیریت پروژه نیز بر همین اساس انجام خواهد شد.

چگنی با تاکید بر اهمیت این برنامه‌ها و ضرورت ترویج رویکرد برنامه محوری در سطوح چندگانه شرکت، گفت: این برنامه‌ها اساس تصمیم گیری مدیران ارشد شبکه است و همه واحدهای تابعه باید بر این اساس گام بردارند.

مدیر مرکز برنامه ریزی، بودجه، تحقیق و توسعه در ادامه به تشریح تحلیل‌های مرتبط با هزینه‌های جاری و طرح تملک در سطح شرکت در چارچوب مدیریت تحلیل کلان داده پرداخت و اظهار داشت: استان‌ها براساس ملاک‌های تعیین شده ارزیابی شده و نتایج ارزیابی‌ها توسط این دفتر پایش می‌شود.

به گفته وی، همه مسایل و موارد خروجی برنامه‌های عملیاتی برای واحدهای ستادی و اجرایی، براساس جدول زمان بندی شده پایش شده و انحراف از آن به استان‌ها گزارش می‌شود تا بیشترین بهره‌برداری از منابع انجام شود.