

مدیر عامل شرکت ملی پست ایران اعلام کرد:

برنامه‌ریزی برای استقرار نسل سوم خدمات پستی بر اساس برنامه هفتم پیشرفت

با هدف گسترش کاربست پروژه ملی جی‌نف و توسعه تعاملات میان‌دستگاهی، مدیران ارشد چند نهاد اجرایی کشور در همایش مدیران شبکه پستی، از همکاری با شرکت ملی پست در حوزه‌هایی همچون هویت‌یابی مکانی، تثبیت مالکیت، تخصیص کدپستی و توسعه خدمات مکان‌محور حمایت کردند.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت خبرگزاری گزارش خبر، محمد احمدی مدیر عامل شرکت ملی پست ایران، در مراسم افتتاحیه این همایش، گفت: رونمایی و تبیین سند و برنامه راهبردی و عملیاتی چهار ساله شبکه پستی از مهمترین اهداف برگزاری این رویداد است.

وی تمرکز بر ایجاد ارزش ظرفیت‌های کلیدی پست در توسعه روابط بین سازمانی را از محورهای برنامه عملیاتی پست عنوان کرد و افزود: شرکت‌های پستی به واسطه ماهیت ارتباطی و نیاز جوامع برای تحقق ارتباط بین نوع بشر، سعی در برقراری ارتباط در درون و برون سازمان خود دارند.

احمدی به تجارب موفق پست در طی سالیان خدمت رسانی اشاره کرد و یادآور شد: توسعه خدمات بین دستگاهی شرکت ملی پست با هدف توسعه خدمات بین پست و سایر سازمان‌های خدمات رسان نظیر سازمان ثبت احوال، ثبت اسناد و املاک، سازمان اوقاف و امور خیریه به عنوان درگاه ارتباط با مردم در حال توسعه است.

وی افزود: این همایش با هدف هم‌افزایی و توسعه همکاری بین سازمانی برگزار شده تا در گام بعدی، فاز اجرایی توافق‌نامه‌ها آغاز شود.

مدیر عامل پست در ادامه به تعهدات حاکمیتی پست اشاره کرد و گفت: وظیفه ما تحقق مأموریت‌های حاکمیتی و اجرایی شرکت پست در راستای اجرای عدالت اجتماعی و خدمات دیجیتال است.

وی، برنامه‌ریزی برای استقرار نسل سوم خدمات پستی در کشور را از اهداف مهم شرکت در برنامه هفتم توسعه خواند و گفت: رشد یک درصدی زیرساخت‌های لجستیک منجر به رشد دو درصدی اقتصاد کشور می‌شود و شرکت ملی پست با همراهی بخش خصوصی نقش مهمی در توسعه اقتصاد دیجیتال دارد.

پست؛ دقیق‌ترین نهاد برای احراز هویت مکانی است

رئیس سازمان اوقاف و امور خیریه نیز با اشاره به تفاهم‌نامه اخیر با شرکت ملی پست گفت: پیشنهاد ما این است که پلاک‌های وقفی با یک شناسه رنگی خاص مشخص شوند تا شناسایی آن‌ها در سراسر کشور آسان شود. این کار می‌تواند در کنار نقشه‌برداری جامع و دقیق، به تثبیت مالکیت و حفظ موقوفات کمک شایانی کند.

حجت‌الاسلام والمسلمین سیدمهدی خاموشی، تصریح کرد: پست به‌عنوان یکی از دقیق‌ترین نهادهای نظام جمهوری اسلامی در شناسایی فرستنده و گیرنده و هویت‌یابی مکانی، می‌تواند در این طرح ملی یاری‌گر ما باشد.

وی با بیان اینکه سازمان اوقاف آماده تأمین هزینه‌ها و تسهیل همکاری‌هاست، افزود: «ما خواهان دقت، سرعت و تفاهم در اجرای این طرح هستیم و امیدواریم با همت دو نهاد، بتوانیم در بازه زمانی یک‌ساله نقشه‌برداری جامع موقوفات را در سراسر کشور اجرایی کنیم».

تخصیص کدپستی قشلاقی و ییلاقی به جامعه عشایری

جهانبخش میرزاوند؛ رئیس سازمان امورعشایر ایران با اشاره به نقش استراتژیک جامع عشایر کشور در حفظ و صیانت از منافع ملی تأکید کرد و گفت: با استفاده از توان شرکت ملی پست می‌توان در راستای افزایش اقتصاد جامعه عشایری تولیدات دامی، صنایع دستی و گیاهان دارویی به سراسر کشور ارسال کرد.

میرزاوند از راه اندازی پست سیار عشایری با کمک شرکت ملی پست در هفته دولت خبر داد و افزود: تخصیص کدپستی ییلاقی و قشلاقی جامعه عشایری از دیگر اتفاقات خوبی است که در همکاری با شرکت ملی پست صورت خواهد گرفت.

نشانی استاندارد لازمی توسعه دولت هوشمند و معماری نوین اطلاعات مکانی کشور

صفدر کشاورز، معاون امور املاک و کاداستر سازمان ثبت اسناد و املاک کشور با اشاره به ضرورت تحول دیجیتال در حوزه اطلاعات مکانی، بر اهمیت پیوند کدپستی، نشانی استاندارد و مختصات جغرافیایی املاک در توسعه دولت هوشمند و معماری نوین اطلاعات مکانی کشور تأکید کرد.

وی راه‌اندازی سامانه ذینفع توسط وزارت ارتباطات، سازمان فناوری اطلاعات و شرکت ملی پست را گامی مؤثر در این مسیر خواند و افزود: «در صورت

ثبت صحیح کدپستی، آدرس استاندارد و مختصات مکانی، می‌توانیم از این سامانه به‌عنوان ابزار کلیدی برای تحلیل‌های پیشرفته مکانی، مدیریت بحران، برنامه‌ریزی شهری و ارائه خدمات هوشمند بهره‌برداری کنیم.»

معاون امور املاک و کاداستر سازمان ثبت اسناد و املاک کشور از آمادگی سازمان ثبت برای همکاری گسترده با شرکت ملی پست خبر داد و تأکید کرد: «با پیوند پلاک ثبتی و کدپستی، می‌توان به شناسه یکتای ملکی دست یافت که معادل کد ملی برای اشخاص، پایه هویت دیجیتال مکان‌ها خواهد بود و نقش مهمی در شفاف‌سازی مالکیت، مدیریت زمین و ارائه خدمات الکترونیکی ایفا می‌کند.»

ارائه خدمات بهینه به مردم با تعیین موقعیت مکانی کسب و کارها

مهدی مظهری؛ مدیرعامل مرکز شماره‌گذاری کالا و خدمات ایران با تأکید بر طراحی و راه‌اندازی سامانه کدینگ خدمات بر شناسایی کسب و کارها و ارائه کدهای مربوطه در مسیر بنگاهداری به آنان در این سامانه اشاره کرد.

وی به اهمیت شبکه گسترده حمل و نقل پست و داده‌های پایگاه اطلاعاتی مکان محور اشاره کرد و ادامه داد: با تعیین کد موقعیت مکانی کسب و کارها می‌توان خدماتی بهتر با بهره‌گیری از ابزار هوشمند به مردم ارائه نماییم.

گفتنی است، همایش سراسری مدیران از شنبه به مدت سه روز در تهران در حال برگزاری است.