

باتدریس احمد باقری مدرس دوره های تولیدمحتوا و سئو برای روابط عمومی موسسه اعتباری ملل؛

برگزاری دوره تخصصی سئوی محتوا برای روابط عمومی های نظام بانکی کشور

دوره آموزشی "اصول حرفه ای سئوی محتوا در روابط عمومی های نوین"؛ با تدریس استاد احمد باقری، مدرس دیجیتال مارکتینگ و سئو، به صورت حضوری و در مدت ۸ ساعت برگزار شد. این دوره با هدف ارتقای مهارت های دیجیتال کارشناسان روابط عمومی در بهینه سازی محتوا برای موتورهای جستجو طراحی شده بود.

به گزارش خبر پایگاه آموزشی احمد باقری، دوره آموزشی "اصول حرفه ای سئوی محتوا در روابط عمومی های نوین" با تدریس استاد احمد باقری، مدرس دیجیتال مارکتینگ و سئو، به صورت حضوری و در مدت ۸ ساعت برگزار شد. این دوره با هدف ارتقای مهارت های دیجیتال کارشناسان روابط عمومی در بهینه سازی محتوا برای موتورهای جستجو طراحی شده بود.

اهمیت دوره برای نظام بانکی و ارتباط با مشتریان

در عصر دیجیتال، سئوی محتوا به یکی از ابزارهای کلیدی برای جذب و حفظ مشتریان در نظام بانکی تبدیل شده است. با توجه به رقابت شدید در صنعت مالی، تولید محتوای بهینه شده می تواند:

- دیدگاه موسسه را در نتایج جستجوی آنلاین بهبود بخشد و مشتریان جدید را جذب کند.

- اعتماد مخاطبان را افزایش دهد با ارائه اطلاعات مفید و دقیق درباره خدمات بانکی.

- تعامل با مشتریان را تقویت کند از طریق محتوای آموزشی و راهنمای استفاده از خدمات الکترونیک.

- هزینه های بازاریابی را کاهش دهد با جذب ترافیک ارگانیک از طریق موتورهای جستجو.

مزایای دوره برای روابط عمومی ها:

۱. افزایش دیدگاه سازمان در فضای دیجیتال:

- با یادگیری تکنیک های سئو، روابط عمومی ها می توانند محتوای تولیدی را بهینه سازی کنند تا در نتایج جستجوی گوگل رتبه های بهتری کسب کنند.

- این امر منجر به افزایش ترافیک ارگانیک و بهبود برندینگ سازمان می شود.

۲. بهبود ارتباط با مخاطبان:

- تولید محتوای سئوپسند باعث جلب اعتماد کاربران و افزایش تعامل آن ها با محتوای منتشر شده می شود.

- روابط عمومی ها می توانند با شناخت دقیق تر نیازهای مخاطبان، محتوای هدفمندتری تولید کنند.

۳. کسب مهارت های گزارش نویسی سئو:

- در این دوره، روش های تهیه گزارش های سئو برای نمایش اثربخشی اقدامات به مدیران و کارفرمایان آموزش داده شد.

- این گزارش ها شامل تحلیل کلمات کلیدی، ترافیک ورودی و بهبود رتبه بندی سایت می شود.

۴- بهبود استراتژی های تولید محتوا:

- آموزش های این دوره شامل تحقیق کلمات کلیدی، لینک سازی داخلی و خارجی، و تولید محتوای پربازده بود.

- این مهارت‌ها به روابط عمومی‌ها کمک می‌کند تا محتوای خود را همسو با آخرین الگوریتم‌های گوگل توسعه دهند.

مزایای دوره برای روابط عمومی‌های نظام بانکی کشور

۱. افزایش مهارت تولید محتوای سئوپسند برای بهبود رتبه‌بندی در گوگل.

۲. یادگیری تکنیک‌های تحقیق کلمات کلیدی مرتبط با خدمات بانکی و مالی.

۳. بهبود مدیریت محتوای شبکه‌های اجتماعی برای جذب مخاطبان هدف.

۴. استفاده از ابزارهای تحلیلی مانند Google Analytics برای سنجش عملکرد محتوا.

موسسه اعتباری ملل با سرمایه‌گذاری روی آموزش نیروی انسانی، گام بلندی در راستای تحول دیجیتال و بهبود خدمات خود برداشته است.

جهت برنامه ریزی دوره های ویژه روابط عمومی شرکت های خصوصی و سازمان های دولتی به صورت تدریس حضوری یا آنلاین با شماره ۰۹۱۲۶۹۴۴۹۶۶ تماس حاصل فرمائید.

جهت دریافت رزومه مدرس دوره، احمد باقری به وب سایت پایگاه تخصصی مدیریت و مشاوره توسعه کسب و کار، ارتباطات و روابط عمومی و رسانه مراجعه فرمائید.