

معاون فناوری اطلاعات شرکت ملی پست:

نشانی استاندارد، عاملی کلیدی در موفقیت پروژه‌های تجارت الکترونیک است

معاون فناوری اطلاعات، امنیت شبکه و هوشمندسازی شرکت ملی پست به تشریح پیشرفت پروژه GNAF و ارایه راهکارهای تحول دیجیتال، در کارگاه آموزشی پروژه آمادگی عملیاتی برای تجارت الکترونیک اتحادیه جهانی پستی (۳ ORE) پرداخت.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت خبرگزاری گزارش خبر، ششمین کارگاه آموزشی پروژه آمادگی عملیاتی برای تجارت الکترونیک اتحادیه جهانی پستی با هدف ارزیابی تأثیر پروژه بر کارایی عملیاتی و یکپارچگی تجارت الکترونیک، در بانکوک تایلند برگزار شد.

کاوه دولتی با ارایه پیشنهادهایی برای تحول دیجیتال و تقویت همکاری میان کشورهای عضو، گفت: با توجه به سرعت فزاینده تغییرات در حوزه تجارت الکترونیک و پذیرش فناوری‌های نوین، ایجاد زیرساخت‌های دیجیتالی قوی برای پاسخگویی به نیازهای رو به رشد مشتریان، لازم و ضروری است.

وی نقش حیاتی همکاری‌های بین‌المللی در اشتراک‌گذاری تجربیات و منابع برای دستیابی به اهداف مشترک در زمینه یکپارچگی تجارت الکترونیک و افزایش کارایی عملیاتی را پیشنهاد نمود که با استقبال شرکت‌کنندگان روبرو و زمینه‌ساز بحث‌های سازنده در خصوص اجرای راهکارهای عملی مواجه شد.

معاون فناوری اطلاعات، امنیت شبکه و هوشمندسازی در ادامه، گزارشی جامع پیرامون پروژه جی‌نف (نظام ملی نشانی‌گذاری مکان‌محور) ارایه کرد و افزود: این پروژه که از ارکان اصلی تسهیل تجارت الکترونیک و بهبود خدمات پستی محسوب می‌شود، نقش بسزایی در دقت تحویل مرسولات و افزایش رضایت مشتریان دارد که بهبود کارایی عملیاتی و کاهش خطاهای نشانی، از دیگر مزایای اجرای آن است.