

با هدف اجرای طرح‌های پژوهشی پستی؛

تفاهم‌نامه همکاری بین پست و پژوهشگاه ارتباطات منعقد شد

با هدف توسعه فعالیت‌های پژوهشی و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در صنعت پست، شرکت ملی پست و پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات تفاهم‌نامه‌ای امضا کردند که بر اساس آن، تدوین مدل‌های نوین کسب‌وکار، بازنگری مقررات، راه‌اندازی شتاب‌دهنده تخصصی و ارزیابی خدمات پستی در دستور کار مشترک قرار می‌گیرد.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت خبرگزاری گزارش خبر، براساس این تفاهم‌نامه، که به امضای محمد احمدی، معاون وزیر ارتباطات و مدیرعامل شرکت ملی پست و لیلا محمدی، رییس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات رسید، طرح راهبردی توسعه مدل‌های کسب و کاری شرکت ملی پست در عرصه حاکمیتی با در نظر گرفتن فضای رقابتی جدید؛ توسط پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات تدوین خواهد شد.

انجام مطالعات مرتبط با توسعه و به کارگیری فناوری‌های جدید در پست همگام با الزامات تحول دیجیتال کشور، بررسی وضعیت فعلی کانال‌های فروش خدمات و ارایه پیشنهاد تحول آن‌ها با توجه به قوانین و الزامات جدید، بازنگری، بازآفرینی و تدوین قوانین و مقررات مرتبط با پست با توجه به تحولات، نیازمندی‌ها و الزامات جدید در این عرصه از دیگر مفاد این تفاهم‌نامه است.

همکاری و تعامل مرکز رشد و نوآوری پژوهشگاه و مرکز نوآوری پست، با هدف توسعه اکوسیستم نوآوری و کارآفرینی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و راه‌اندازی شتاب‌دهنده تخصصی مشترک در حوزه خدمات پستی و برگزاری رویدادهای نوآوری و فناوری و حمایت از توسعه کسب و کارها و هسته‌های فناورانه مبتنی بر نیازمندی‌های پست نیز در این تفاهم‌نامه آمده است.

ارزیابی کیفی، اعتبار سنجی و رتبه‌بندی خدمات پستی ارائه شده توسط واحدهای پستی استانی، برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی برای توانمندسازی مدیران و کارشناسان، برگزاری همایش‌ها، نشست‌ها و رویدادهای تخصصی مبتنی بر نیازمندی‌های پست و مشارکت در پیشبرد پروژه‌های شرکت ملی پست در مقام نظارت و مشاوره منطبق بر برنامه‌های عملیاتی وزارت و شرکت از دیگر خدماتی است که براساس تفاهم‌نامه یاد شده، قرار است توسط پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات به شرکت ملی پست ارایه شود.