

تحولی نو در ارتباطات؛ مهدی نجفی به عنوان مدیر روابط عمومی ایمپاسکو معرفی شد

مدیریت روابط عمومی ایمپاسکو، (بازوی اجرایی ایمیدرو) به مهدی نجفی سپرده شد.

به گزارش خبرنگاران گروه صنعت و تجارت خبرگزاری گزارش خبر، در پی ضرورت تحول آفرینی در حوزه ارتباطات و تقویت تعامل رسانه های تخصصی با واحدهای صنعتی، با حکم مهندس تورج زارع، مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران (ایمپاسکو)، آقای مهدی نجفی به عنوان مدیر روابط عمومی و ارتباطات این مجموعه معرفی شد.

زارع بر این باور است که روابط عمومی فقط برای اطلاع رسانی نیست؛ باید ترجمان راهبرد سازمان، انتقال دهنده پیام مدیران به درون و بیرون سازمان و بازتاب دهنده نگاه توسعه محور شرکت باشد.

به گفته او، روابط عمومی به مثابه موتور همراهی و اعتماد عمومی در جوامع است و تنها با روابط عمومی حرفه ای می توان پلی میان معدن، جامعه و آینده ساخت.

شایان ذکر است، نجفی که سابقه فعالیت حرفه ای در حوزه روزنامه نگاری را داراست، پیش از این نیز عهده دار مدیریت روابط عمومی شرکت های مهندسی همچون MMTE، ایریتک، هلدینگ صنعتی ارزش و... بوده است.

خبرگزاری گزارش خبر برای آقای نجفی در سمت جدید آرزوی موفقیت دارد.