

پیام رییس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت بهداشت به مناسبت روز ارتباطات و روابط عمومی؛

اعتماد عمومی، میراث گرانبهای روابط عمومی است

دکتر حسین کرمانپور، رییس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت بهداشت، به مناسبت ۲۷ اردیبهشت، روز ملی ارتباطات و روابط عمومی، در پیامی ضمن قدردانی از تلاش‌های خستگی‌ناپذیر فعالان این حوزه، روابط عمومی را قلب تپنده ارتباطات سلامت، سنگر مقابله با شایعات، و حامی آگاهی‌بخشی در روزهای بحران توصیف و با اشاره به دستاوردهایی همچون مدیریت اطلاع‌رسانی در دوران کرونا و پویش‌های پیشگیرانه، بر لزوم استمرار خلاقیت، صداقت و هم‌افزایی در مسیر ارتقای سلامت عمومی تأکید کرد.

به گزارش خبرنگاران گروه فرهنگ، هنر و رسانه خبرگزاری گزارش خبر، دکتر حسین کرمانپور، رییس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت بهداشت، به مناسبت ۲۷ اردیبهشت، روز ملی ارتباطات و روابط عمومی، در پیامی ضمن قدردانی از تلاش‌های خستگی‌ناپذیر فعالان این حوزه، روابط عمومی را قلب تپنده ارتباطات سلامت، سنگر مقابله با شایعات، و حامی آگاهی‌بخشی در روزهای بحران توصیف و با اشاره به دستاوردهایی همچون مدیریت اطلاع‌رسانی در دوران کرونا و پویش‌های پیشگیرانه، بر لزوم استمرار خلاقیت، صداقت و هم‌افزایی در مسیر ارتقای سلامت عمومی تأکید کرد.

در این پیام آمده است؛

همکاران گرانقدر در سراسر کشور همراهان پرتلاش در وزارتخانه، دانشگاه‌ها و مؤسسات تابعه وزارت بهداشت

امروز، روز گرامیداشت نقش بی‌بدیل شماست؛ کسانی که با قلم، صداقت و خلاقیت خود، پل ارتباطی بین وزارت بهداشت و مردم ایران هستید. در این روز فرخنده، از تک تک شما که در سخت‌ترین شرایط، پرچم رسالت سلامت را برافراشته نگه داشته‌اید، سپاسگزارم.

۱- یادآور ایام سخت کرونا در روزهایی که جهان درگیر ترس و ابهام بود، شما در خط مقدم اطلاع‌رسانی، جانفشانی کادر سلامت و اقدامات موثری روابط عمومی‌ها را تا دورترین بیمارستان‌ها و مراکز بهداشتی کشور به تصویر کشیدید. قدردان تلاش‌تان هستیم که نه تنها پیام‌های حیاتی را منتشر کردید، بلکه امید را در دل جامعه زنده نگه داشتید.

۲- پویش «نه به تصادف!» و کاهش ۳ درصدی مرگ‌ومیر ترافیکی ثمره همکاری شما در اطلاع‌رسانی پیشگیرانه، امروز در آمار پزشکی قانونی به بار نشسته است. این موفقیت، نمادی از تأثیر روابط عمومی در نجات جان انسان‌ها و تقویت مرجعیت سلامت در جامعه است.

۳- روابط عمومی؛ سنگر مقابله با شایعات و بیماری‌های غیرواگیر از دیابت تا بیماری‌های قلبی و عروقی و بیماری‌های نادر، شما با انتشار اطلاعات دست‌اول و سریع، مانع گسترش شبه‌علم و اخبار کذب شدید. این همان رسالتی است که سلامت جامعه را از گزند چهل حفظ می‌کند.

۴- اطلاع‌رسانی شفاف، سلاح مهار بیماری‌ها سرطان، ایدز، دخانیات و آلودگی هوا، با زبان ساده و شفاف شما قابل کنترل است. بیایید بار بیماری‌ها را با تولید محتوای اثرگذار کاهش دهیم.

۵- پیروی جمعیت و ضرورت ترویج فرزندآوری این چالش جهانی را با دوری از سیاسی‌سازی و با همراهی صاحبان اندیشه محلی و ملی مدیریت کنیم. روابط عمومی می‌تواند با نگاهی امیدبخش، زوج‌های جوان را به تشکیل خانواده ترغیب کند.

۶- ارتباط با نمایندگان مردم؛ پلی برای رفاقت و همکاری شما پل ارتباطی بین روسا و نمایندگان هستید. از ظرفیت دیدارهای جمعی برای تقویت همگرایی در مسیر سلامت جامعه بهره بگیرید.

۷- رسانه‌های محلی؛ رکن رکین دموکراسی با حمایت از رسانه‌های محلی و صداوسیما، پیام سلامت را به درستی به گوش مردم برسانید. برنامه‌ریزی منظم و تعامل سازنده با آنها را در اولویت قرار دهید.

۸- صداقت؛ قلب تپنده روابط عمومی همواره رابطی صادق بین مردم، کارکنان، رسانه‌ها و روسای مؤسسات باشید. اعتماد عمومی، میراث گرانبهای شماست.

۹- هوش مصنوعی؛ ابزاری برای سرعت و دقت از فناوری برای تسریع اطلاع‌رسانی استفاده کنید، اما جایگزین خلاقیت و تفکر نقادانه تیم خود نکنید.

۱۰- اکشف گنجینه‌های محلی به دنبال نیروهای علمی، ادبی و دینی استان خود بروید. گزارش‌های الهام‌بخش از تجربه‌های آنها تهیه و در فضای مجازی به اشتراک بگذارید.

۱۱- تفکر جمعی؛ راه حل معضلات محلی با گردهم آوردن صاحبان اندیشه دور یک میز، برای مشکلات محلی راهکار بیابید. از گزارش‌های رویدادمحور فراتر روید و سوژه‌سازی کنید.

۱۲- تشکیل شورای اطلاع‌رسانی در دانشگاه‌ها با اجرای بخشنامه معاون اول رئیس‌جمهور، شورای اطلاع‌رسانی دانشگاه را با حضور حداقل ۵ نفر (۲ صاحب نظر استانی و ۳ استاد دانشگاه) تشکیل دهید و تعامل سازنده را نهادینه کنید.

در پایان، روابط عمومی، تنها یک شغل نیست؛ یک «رسالت» است. بیایید در سال پیش رو، با همدلی و نوآوری، صدای سلامت ایران باشیم.

با احترام

رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۴