

متن پیام مدیر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان فارس به مناسبت فرارسیدن ۲۷ اردیبهشت ماه روز روابط عمومی و ارتباطات

نقش مهم روابط عمومی ها در فرهنگ سازی مصرف بهینه انرژی

روز ۲۷ اردیبهشت ماه در تقویم رسمی کشورمان به نام روز ارتباطات و روابط عمومی نامگذاری شده است.

به گزارش گروه فرهنگ، هنر و رسانه پایگاه خبری گفتمان فارس، «محمدرسل تحفه» مدیر دفتر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان فارس در یادداشتی به عنوان «نقش مهم روابط عمومی ها در فرهنگ سازی مصرف بهینه انرژی» آورده است؛

روز ۲۷ اردیبهشت ماه در تقویم رسمی کشورمان به نام روز ارتباطات و روابط عمومی نامگذاری شده است. دنیای امروز دنیای ارتباطات است و ما در عصری زندگی می کنیم که به دوره انفجار اطلاعات، گسترش فناوری های نوین ارتباطی، اینترنت اشیا، هوش مصنوعی و فضای مجازی شهرت یافته و دسترسی به اطلاعات، به یکی از مهم ترین ابزارهای توسعه و پیشرفت در جوامع تبدیل شده است.

انسان امروزی برای ادامه زندگی و کسب موفقیت نیازمند ارتباط و کسب اطلاعات از جهان پیرامون خود است و در این میان فعالان عرصه روابط عمومی نقش انکار ناپذیر در انتقال صحیح، دقیق و صادقانه اندیشه ها، رویکردها و تحولات سازمان مطبوع خود به افکار عمومی داشته و از سوی دیگر مدیریت ارتباطات اجتماعی و ارتباطات انسانی را نیز برعهده دارند. اهمیت جایگاه روابط عمومی در دورانی که اطلاع رسانی در همه عرصه ها پیشتاز است، دوچندان شده؛ به گونه ای که موفقیت سازمان ها، ادارات و شرکت ها در عرصه ها و فعالیت های تخصصی به عملکرد روابط عمومی ها وابسته شده است. صنعت برق از جمله صنایعی است که در رشد و پیشرفت جامعه از جایگاه خاصی برخوردار است و از این رو روابط عمومی های این صنعت مهم و حیاتی در تمامی فرآیندهای درون و برون شرکت، در زمینه آگاهی بخشی، فرهنگ سازی، مدیریت مصرف و ... نقش و سهم بسیار مهم و برجسته ای ایفا می کنند.

در فضای کنونی که ناترازی مصرف انرژی در کشور به مساله ای جدی تبدیل شده است، روابط عمومی های صنعت برق پیوسته در تلاشند به عنوان یکی از ارکان اصلی ارتباط میان سازمان ها و جامعه، نقشی محوری در اطلاع رسانی، فرهنگ سازی و جلب اعتماد عمومی ایفا کرده و با ایجاد و حفظ ارتباطات دو سویه بین سازمان و مخاطبان و از سوی دیگر انعکاس درست، دقیق و به موقع فعالیت های صورت گرفته در مسیر خدمت به مردم، نقش سازنده و مثبتی در پویایی و رشد سازمان و همچنین جلب مشارکت مشتریان و فرهنگ سازی مدیریت مصرف برق داشته باشند و امید است که در این راه از حمایت و پشتیبانی سایر ارکان سازمان و ذینفعان برخوردار شوند. در آستانه فرارسیدن ۲۷ اردیبهشت ماه روز روابط عمومی و ارتباطات من نیز به سهم خود این روز را به فعالان متعهد و پرتلاش حوزه روابط عمومی به ویژه هم سنگرانم در صنعت برق تبریک و تهنیت عرض می کنم.

محمدرسل تحفه

مدیر دفتر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان فارس