

آگاهی در دنیای اطلاعات

در عصر ارتباطات، اطلاعات فراوان است؛ اما آنچه کمیاب شده، آگاهی است.

به گزارش گروه فرهنگ، هنر و رسانه پایگاه خبری گفتمان فارس، «سمیه یگانه» خبرنگار و سردبیر، مسئول روابط عمومی معاونت محیط زیست و خدمات شهری شهرداری شیراز در یادداشتی به عنوان «آگاهی در دنیای اطلاعات» آورده است؛

در عصر ارتباطات، اطلاعات فراوان است؛ اما آنچه کمیاب شده، آگاهی است. روزانه هزاران پیام، تصویر و تحلیل از مسیرهای رسمی و غیررسمی به ذهن مخاطبان سرازیر می‌شود. اما در این هیاهوی پرسرعت، فقط آن پیام‌هایی می‌مانند و اثر می‌گذارند که ریشه در صداقت، درک نیاز مخاطب، و تحلیل درست داشته باشند.

در این میان، نقش روابط عمومی بیش از هر زمان دیگر برجسته است. روابط عمومی، صافی اندیشه‌ها و غربال اطلاعاتی است که می‌تواند داده‌های خام را به دانشی کاربردی برای مردم و مدیران تبدیل کند. اگر اطلاعات به سرعت منتشر می‌شود، آگاهی باید با دقت، صداقت و مسئولیت گسترش یابد. این یعنی کار روابط عمومی، نه فقط اطلاع‌رسانی، که تولید معناست.

در مدیریت شهری، به‌ویژه در حوزه‌هایی مانند محیط زیست و خدمات شهری، اطلاعات زمانی ارزشمند است که به آگاهی عمومی منجر شود. اگر مردم بدانند چرا تفکیک زباله مهم است، یا چگونه کاشت یک درخت به کاهش دمای شهر کمک می‌کند، آن‌گاه اطلاعات از سطح عبور می‌کند و به تغییر رفتار می‌رسد.

روابط عمومی باید نه تنها فرستنده پیام، بلکه معمار درک مشترک باشد. این رسالت، نیازمند نگاهی فراتر از گزارش‌های خبری و عملکردی است. نیازمند روایت‌های انسانی، گفتگوهای صادقانه و تولید محتواهایی است که دل مخاطب را به تصمیم‌گیران و میدان خدمت پیوند بزند.

در روابط عمومی معاونت محیط زیست و خدمات شهری شهرداری شیراز، ما می‌کوشیم که در میان سیلاب داده‌ها، فانوس آگاهی باشیم؛ هم برای مدیران، هم برای مردم. اطلاعات را به آگاهی تبدیل می‌کنیم تا تصمیم‌ها، دقیق‌تر و مشارکت‌ها، آگاهانه‌تر باشد.

هفته روابط عمومی، فرصتی است برای بازنگری در این نقش بنیادین:

چگونه می‌توان از دل اطلاعات، آگاهی ساخت و از دل آگاهی، توسعه‌ای پایدار و مردمی؟