

مدیرعامل شرکت ملی پست در بازدید از نمایشگاه کتاب مطرح کرد:

نقش «پست» در گسترش عادلانه فرهنگ و دانش

محمد احمدی با اشاره به اهمیت کتاب و رسانه‌های مکتوب تأکید کرد پست، رسانه‌های مکتوب و روزنامه را از بدو پیدایش به نقاط دوردست در سراسر جهان می‌رساند و به نوعی پست در خدمت گسترش عادلانه فرهنگ و دانش است.

به گزارش خبرنگاران گروه فرهنگ، هنر و رسانه خبرگزاری گزارش خبر، محمد احمدی معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در گفت‌وگو با ستاد خبری سی‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با اشاره به همکاری چندین‌ساله میان این شرکت و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، این مشارکت را یک تجربه موفق و چندلایه دانست که هم در نمایشگاه فیزیکی کتاب و هم در بستر نمایشگاه مجازی نمود یافته است.

به گفته وی، هدف اصلی این همکاری، توسعه زیرساخت‌های فرهنگی و تسهیل دسترسی مردم به کتاب در اقصانقاط کشور است.

مدیرعامل شرکت ملی پست با تأکید بر نقش تاریخی شبکه‌های پستی در توسعه دانش، خاطرنشان کرد: از دوران رنسانس تاکنون، این شبکه‌ها ابزار اصلی انتقال رسانه‌های مکتوب بوده‌اند و امروز نیز با قدرت در خدمت گسترش فرهنگ کتاب‌خوانی هستند.

احمدی ادامه داد: در این دوره، شرکت ملی پست با استقرار سه باجه ویژه در محل برگزاری نمایشگاه، مصلاي امام‌خميني(ره)، ۱۲ واحد پستی ثابت در سطح تهران و ۱۰ واحد سیار در مناطق مختلف شهر، خدمات گسترده‌ای به بازدیدکنندگان و ناشران ارائه می‌دهد. همچنین در شهرهای دارای تمرکز ناشران، ازجمله قم، مشهد و اصفهان، ایستگاه‌هایی فعال شده‌اند تا کتاب‌های سفارش داده‌شده در نمایشگاه با سرعت و دقت بیشتری جمع‌آوری و ارسال شوند.

معاون وزیر ارتباطات اعلام کرد که بیش از ۴هزار ناشر از سراسر کشور در فرآیند ارسال کتاب‌ها از طریق پست همکاری دارند. تمامی سفارش‌ها که در بستر سامانه فروش ثبت می‌شوند، با استفاده از ظرفیت ناوگان پستی در کمترین زمان ممکن به دست خریداران می‌رسد. هدف‌گذاری شرکت پست برای نمایشگاه امسال، رساندن میانگین زمان تحویل مرسولات به سه روز است.

مدیرعامل پست با اشاره به آمارهای سال گذشته، عنوان کرد: سال گذشته نزدیک به یک‌میلیون مرسوله پستی مرتبط با نمایشگاه کتاب در سراسر کشور توزیع شد. بسیاری از این مرسولات حاوی چندین جلد کتاب بودند و تجربه موفق آن سال موجب شد تا در سال جاری نیز برنامه‌ریزی‌ها با دقت بیشتری انجام شود.

وی ادامه داد: شرکت ملی پست همچنین از طریق سیستم پردازش هوشمند مرسولات پستی و استفاده از زیرساخت‌های دیجیتال، فرآیند توزیع را بهینه‌سازی کرده و ضمن تضمین کیفیت، آمادگی رسیدگی به هرگونه خسارت احتمالی در مسیر ارسال مرسولات را نیز دارد.

در پایان، احمدی ابراز امیدواری کرد که تجربه خرید از نمایشگاه امسال با همکاری گسترده پست، رضایت بیشتری برای خریداران به همراه داشته باشد و این روند به تقویت فرهنگ کتاب‌خوانی در جامعه ایرانی منجر شود.

سی‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از ۱۷ اردیبهشت آغاز شده و تا ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۴ با شعار «بخوانیم برای ایران» در محل مصلاي امام خميني(ره) ادامه خواهد یافت. هم‌زمان با برگزاری بخش حضوری نمایشگاه کتاب ۱۴۰۴ تهران، بخش مجازی نمایشگاه نیز در سامانه book.icfi.ir امکان خرید غیرحضوری کتاب را برای علاقه‌مندان فراهم کرده است.