

باتدریس احمد باقری مدرس دوره های تولید محتوا و سئو؛

برگزاری دوره آموزشی پیوست های رسانه ای برای روابط عمومی ها در سازمان بیمه سلامت

به منظور ارتقای مهارت های ارتباطی و رسانه ای کارشناسان روابط عمومی، دوره آموزشی "پیوست های رسانه ای" در سازمان بیمه سلامت کشور توسط استاد احمد باقری مدرس دوره های تولید محتوا و سئو برگزار شد.

به گزارش خبرنگاران گروه علم و فناوری خبرگزاری گزارش خبر، به منظور ارتقای مهارت های ارتباطی و رسانه ای کارشناسان روابط عمومی، دوره آموزشی "پیوست های رسانه ای" در سازمان بیمه سلامت کشور توسط استاد احمد باقری مدرس دوره های تولید محتوا و سئو برگزار شد.

سرفصل های اصلی دوره:

اهداف اصلی تولید محتوا

آشنایی با چرخه تولید محتوا در روابط عمومی ها

ایجاد معماری برند در پیوست های رسانه ای

مأموریت های رسانه ای به عنوان پیوست در روابط عمومی

مخاطب شناسی در تولید پیوست های رسانه ای

انواع ریزمحتواها برای پیوست های رسانه ای

اصول تولید محتوا در روابط عمومی

طبقه بندی محتوا و کیف ارائه خدمات

استراتژی رسانه ای محتوای خبری

اهمیت دوره:

این دوره با هدف توانمندسازی روابط عمومی های سازمان بیمه سلامت در تولید محتوای حرفه ای، جذاب و هماهنگ با اهداف سازمانی طراحی شده است. پیوست های رسانه ای ابزاری کلیدی برای ارتباط مؤثر با رسانه ها، مخاطبان و مدیریت تصویر سازمان محسوب می شوند.

برخی از مزایای این دوره:

افزایش حرفه ای گری در تولید محتوای رسانه ای

بهینه سازی تعامل با رسانه ها و مخاطبان

توانایی مدیریت بحران با ابزارهای رسانه ای

کاهش هزینه ها از طریق تولید هدفمند محتوا

مدرس دوره:

استاد احمد باقری (مدرس و مشاور تولید محتوا و سئو)

مدت دوره: ۸ ساعت

محل برگزاری: ساختمان مرکزی سازمان بیمه سلامت

نتیجه‌گیری:

این دوره به شرکت‌کنندگان کمک کرد تا با آخرین روش‌های تولید پیوست‌های رسانه‌ای آشنا شوند و بتوانند در راستای اهداف سازمان بیمه سلامت، محتوایی تأثیرگذار و حرفه‌ای تولید کنند.

جهت برنامه ریزی دوره های ویژه روابط عمومی شرکت های خصوصی و سازمان های دولتی به صورت تدریس حضوری یا آنلاین با شماره ۰۹۱۲۶۹۴۴۹۶۶ تماس حاصل فرمائید.

جهت دریافت رزومه مدرس دوره، احمد باقری به وب سایت پایگاه تخصصی مدیریت و مشاوره توسعه کسب و کار، ارتباطات و روابط عمومی و رسانه مراجعه فرمائید.