

احمد علی مهدی پور کارشناس صنعت کفش؛

صادرات، کلید رونق تولید و سرمایه‌گذاری هدفمند در صنعت کفش

احمد علی مهدی پور، کارشناس صنعت کفش، با تأکید بر اهمیت صادرات به عنوان یک عامل کلیدی در ارتقاء تولید و سرمایه‌گذاری هدفمند، چند اقدام کلیدی را برای موفقیت در این حوزه پیشنهاد داد.

به گزارش خبر پایگاه اطلاع رسانی سپهر، احمد علی مهدی پور، کارشناس صنعت کفش، با تأکید بر اهمیت صادرات به عنوان یک عامل کلیدی در ارتقاء تولید و سرمایه‌گذاری هدفمند، چند اقدام کلیدی را برای موفقیت در این حوزه پیشنهاد داد.

مهدی پور اولین قدم را «مطالعه بازارهای هدف» دانست و گفت: «شناسایی کشورهای هدف و بررسی سلیقه و نیازهای مشتریان و الزامات فنی از ضروریات هر واحد تولیدی است. این مطالعات می‌توانند با هزینه‌های کم و اثربخشی بالا انجام شوند و به جهت‌گیری کلی صادرات کمک کنند».

وی همچنین بر تدوین «برنامه‌ریزی صادراتی سالانه» تأکید کرد و خاطرنشان ساخت: «یک برنامه روشن برای صادرات، حتی اگر میزان صادرات کم باشد، انسجام و هماهنگی بین بخش‌های تولید، فروش و تأمین را فراهم می‌آورد».

مهدی پور در خصوص همراستایی زنجیره تأمین با اهداف صادراتی گفت: «از انتخاب مواد اولیه تا برندسازی و کانال‌های توزیع، همه باید با توجه به بازار صادراتی هدف تنظیم شوند. این همراستایی یکی از عوامل موفقیت در صادرات است».

وی به نقش مهم دولت در تسهیل‌گری در مسیر صادرات نیز اشاره کرد و افزود: «دولت باید با رفع موانع گمرکی و ارزی، حمایت از شرکت‌ها در نمایشگاه‌های بین‌المللی و تسهیل تبادل مالی، زمینه‌ساز توسعه صادرات باشد».

این کارشناس صنعت کفش در پایان تأکید کرد: «توسعه صادرات نه تنها یک انتخاب جانبی، بلکه یک ضرورت راهبردی برای بقای تولید و تحریک سرمایه‌گذاری است. اگر به‌طور دقیق در صنعت کفش و سایر صنایع برنامه‌ریزی صادراتی صورت گیرد و بسترهای لازم از سوی دولت فراهم شود، می‌توان به تحقق شعار سال امیدوار بود».

وی همچنین خاطرنشان کرد: «امروز برای سرمایه‌گذاری در تولید، هیچ مسیری روشن‌تر و مطمئن‌تر از صادرات وجود ندارد».