

فرصت‌های جدید صادراتی؛ ایران با هدف‌گذاری ۲۳ درصدی، در پی گسترش بازارهای جهانی

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: حجم مبادلات تجاری ایران با جهان به ۱۳۰ میلیارد دلار افزایش یافته که رشد ۱۱ درصدی را نشان می‌دهد. <br#۴۷>

به گزارش خبر پایگاه اطلاع رسانی سپهر، سیدمحمد اتابک در هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران «ایران اکسپو ۲۰۲۵» که با حضور مسعود پزشکیان رئیس‌جمهور و هیات‌های تجاری از بیش از ۱۰۰ کشور جهان در سالن اجلاس سران برگزار شد، اظهار داشت: شاید ذهنیتی شکل گرفته باشد که به دلیل تحریم‌های ظالمانه، دروازه‌های تجارت و صادرات جمهوری اسلامی ایران به سایر کشورها بسته شده است، اما اجازه دهید به چند دستاورد اخیر که با تلاش تاجران فعالان بخش خصوصی حاصل شده اشاره کنم.

وی افزود: در سال ۱۴۰۳ صادرات غیر نفتی ایران ۱۵۲ میلیون تن کالا به ارزش ۵۷.۸ میلیارد دلار بوده و تراز تجاری کشور بدون احتساب طلای وارداتی، هشت میلیارد تومان مثبت شده و بهبود یافته است.

اتابک تاکید کرد: حجم مبادلات تجاری ایران با جهان ۱۳۰ میلیارد دلار افزایش یافته که رشد ۱۱ درصدی را نشان می‌دهد.

وزیر صمت تاکید کرد: این ارقام به ما می‌گوید ایران با وجود تحریم‌های ظالمانه، با اعتماد به نفس بازیگری فعال و خلاق و قابل اعتماد در عرصه جهانی است.

وی در ادامه به هدف‌گذاری صورت گرفته در برنامه هفتم پیشرف اشاره کرد و افزود: صادرات غیر نفتی ایران در هر سال از این برنامه باید بیش از ۲۳ درصد افزایش پیدا کند و به این منظور بایستی بازارهای جدید در آفریقا، غرب آسیا، آسیای جنوبی و جنوب شرق را گسترش دهیم و با تقویت دیپلماسی اقتصادی پیمان‌های تجارت آزاد و ترجیحی را گسترش دهیم.

بر اساس این گزارش هفتمین دوره نمایشگاه ایران اکسپو به عنوان بزرگترین و مهم‌ترین رویداد صادراتی در جهت ارتباط با بازارهای بین‌المللی کشورمان امروز با حضور شرکت‌هایی از بیش از یکصد کشور جهان امروز در تهران آغاز به کار کرد و تا ۱۲ اردیبهشت ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برپاست.

در جریان برگزاری این نمایشگاه بیش از ۲ هزار شرکت و نمایندگان آنها از کشورهای مختلف دنیا به تهران آمده‌اند تا ضمن آشنایی با توانمندی‌های جمهوری اسلامی ایران، اقدام به مذاکره و برقراری تعاملات تجاری با بزرگترین برندهای ایران در حوزه‌های صنعتی مختلف نمایند.

بر اساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، در دوره هفتم نمایشگاه بیش از ۸۰۰ شرکت بزرگ ایرانی به مدت پنج روز محصولات و دستاوردهای خود را در معرض نمایش قرار می‌دهند.